
THE NEW
BLACK
MAGAZINE
In memory of
JOSÉ J. MARTÍNEZ
Año 5
N°54

EDITORIAL

CARTA

Con cada nueva edición, confirmo que una revista puede ser mucho más que una selección de imágenes: puede convertirse en un punto de encuentro entre ideas, disciplinas y personas que encuentran distintas maneras de expresarse a través de la creatividad.



Este número de noviembre es especialmente significativo para mí. No solo por la portada, que dialoga con nuestras tradiciones y con la figura de la Catrina desde una mirada contemporánea, sino también por la diversidad de proyectos que se reúnen en sus páginas.

Durante las últimas ediciones, la fotografía ha tenido un papel protagónico en la revista, y seguirá siendo una parte esencial de lo que hacemos. Sin embargo, también creo en la importancia de abrir espacio a otras historias.

En esta ocasión nos encontramos con propuestas que van desde la repostería y la cerámica hasta la fotografía, los sneakers, las marcas y las pasarelas. Universos distintos que, al convivir dentro de una misma edición, nos permiten descubrir nuevas formas de entender la moda, el arte y la cultura.

Como director general, me interesa que cada número tenga una razón de ser; que sus contenidos no se limiten a ocupar un espacio, sino que encuentren una relación entre sí y con el momento en el que se publican. Noviembre nos ofrece una oportunidad particular para mirar hacia nuestras raíces, reinterpretar nuestras tradiciones y reconocer cómo estas continúan inspirando nuevas expresiones creativas.

Construir una edición así también significa reconocer que detrás de cada propuesta hay personas que dedican tiempo, talento y pasión a lo que hacen. Por eso, quiero agradecer a todos los creativos, colaboradores y proyectos que confiaron en la revista y que hicieron posible este número. Cada participación suma una perspectiva distinta y contribuye a que estas páginas tengan una identidad propia.

Me entusiasma ver cómo The New Black Magazine continúa abriendo espacio a nuevas historias y ampliando las conversaciones que podemos tener desde la moda y la cultura.

Gracias por leernos, por compartir su trabajo con nosotros y por seguir creyendo en el poder de las ideas.

MIGUEL MTZ.
DIR. GENERAL
@LOBOCONPIELDEOVEJA_



DIRECTORIO

Miguel MTZ. / Dir. General
miguel.martinez@thenewblackmagazine.online

Jesús Pelayo / Dir. Editorial
jesus.pelayo@thenewblackmagazine.online

Héctor García / Dir. Fotografía
hector.garcia@thenewblackmagazine.online

ENVIOS:
submission@thenewblackmagazine.online

VOCES NEW BLACK MAGAZINE

Nano
@nano_blackedition

Arleth Cid
@arleth_cid

Didier
@didierreyez

Irvin Flores
@irvinrflores

Jozz Arce
@jozz_arce



ÍNDICE

5 ETERNA

11 MÉXICO EN CARTÓN

16 PIEL DE LEÓN

22 OPHELIA EN EL RÍO

29 PACÍFICA

34 XOSÉ

40 STREET STYLE MAXIMALISTA

41 SHARON MATEOS

47 MICTLANCÍHUATL, SEÑORA DEL MICTLAN

51 ROMAN CHAVEZ

56 XANTOLO

65 ENTRE SOMBRAS Y DESTELLOS

66 DÍA DE MUERTOS

72 EL SOL DE TAKAHASHI

77 EL NUEVO RETO DEL RETAIL

78 **EL PASADO TAN PRESENTE**

91 UMBRAL

97 TÚ REGRESO

105 TALES OF A ITALY

110 CATRINA

114 ANGELES

120 LA SEÑORA DE LA MUERTE

124 LOLITA

126 DÍA DE MUERTOS



ETERNA

ASSENETH ARMIDA



UNA EXPLORACIÓN VISUAL DE LA MUERTE COMO SIMBOLO DE RITUAL Y TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE UNA REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LA CATRINA.









FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN ARMIDA @ARMIDA_PHOTO
PRODUCCIÓN JUDA VALLEJO @JUDA.VALLEJO
MAQUILLAJE LUCIANA MURILLO @LUNAMURILLOMAKEUP
DISEÑADOR: HELIOS DEL REY @ILIOSDELREY
STYLIST: MICHELLE ALEXA (FLOR QUE LLORA) @MICHELLE_ALEZA__
HAIR NOHEMÍ TREJO @NOHEMILOPEZTREJO
MODELOS GRECIA TORRES @GRECIAA_TORRESS_
ARTE ASSENETH (CHENE) @AQUA_ARMIDA
ASISTENCIA: PERALTA SEPÚLVEDA & JUAN CARRANZA @PERARLTASEPULVEDA @FOTOSLAVADAS
📍IKAL STUDIOS / CASONA CENTRO HISTÓRICO



MÉXICO EN CARTÓN

@MEXICO.EN.CARTON

México en Cartón

Es un proyecto de cartonería que explora la memoria, la identidad y la cultura popular mexicana a través de piezas elaboradas completamente a mano.

Su trabajo parte de aquellos elementos que, por formar parte de nuestra vida cotidiana, muchas veces dejamos de observar: las flores de los tianguis, mercados y altares, los colores de los barrios, las rejas de las ventanas y los pequeños detalles que dan identidad a distintos espacios de México.

A partir de estos referentes surgen sus muñequitas, que personifican objetos, lugares y conceptos desde un lado tierno y cercano.

Acompañadas de listones, flores y detalles cuidadosamente elaborados, cada pieza busca despertar recuerdos y generar un vínculo con aquello que nos rodea. Mediante el uso de cartón reciclado y una mirada contemporánea de las expresiones populares, México en Cartón invita a observar de nuevo lo cotidiano y reconocer su valor en la construcción de nuestra identidad.












MÉXICO
PIEL DE LEÓN
@PIELDELEON.MX



Piel de León es un proyecto independiente de joyería de autor mexicana creado por **Elizabeth González Díaz de León**, diseñadora industrial y joyera, quien desde 2018 explora a través de sus piezas la identidad, las raíces y las historias que nos conectan con lo que somos.

Cada pieza está diseñada y trabajada a mano, combinando materiales como la plata .925 y piedras naturales con referencias a la riqueza cultural de México. Su universo creativo retoma símbolos, animales y elementos de nuestras tradiciones para reinterpretarlos desde una mirada contemporánea, dando vida a piezas que evocan la memoria, la transformación y el vínculo con nuestros orígenes.

Para Elizabeth, la joyería es una forma de expresión que va más allá de lo ornamental: es una manera de llevar consigo historias, afectos y parte de nuestra identidad. Desde figuras como el xoloitzcuintle, asociado con el tránsito hacia el Mictlán, hasta el ajolote, símbolo de transformación y renacimiento.

Piel de León celebra el valor de lo hecho a mano y la posibilidad de llevar nuestras raíces en la piel, transformando la riqueza de nuestra cultura en joyas que dialogan con el presente.







BLACK MAGAZINE







OPHELIA EN EL RÍO

ARATH ZUMAYA MUÑOZ
MARÍA GUEVARA CAMPOS



FOTOGRAFÍA:
@VISUALSZM
@MARIA.G_PHOTOS
UBICACIÓN: HUASTECA POTOSINA





BLACK
MAGAZINE











PACÍFICA

CARLA FERNÁNDEZ @CARLAFERNANDEZMX

CRÉDITOS: VOLVO FASHION WEEK

La tradición no permanece inmóvil: evoluciona, se transforma y trasciende fronteras.

Inspirada en el Galeón de Manila que conectó Asia, América y Europa, PACÍFICA, la colección y performance de Carla Fernández explora siglos de intercambio cultural, reinterpretando la riqueza de la indumentaria mexicana desde una perspectiva contemporánea.

Hilos que conectan culturas, nudos que entrelazan historias, sillas vestidas que se mueven al ritmo de la música. Cada metáfora transmite conexión, movimiento y transformación.













XOSÉ

EL AZÚCAR COMO LENGUAJE ARTÍSTICO



En las manos de José Ignacio González Quinzaños, conocido como Xosé, el azúcar trasciende su dimensión cotidiana para convertirse en un medio de expresión artística donde convergen memoria, identidad y tradición. Desde su taller, cada pieza revela una búsqueda que conecta el patrimonio artesanal mexicano con una sensibilidad contemporánea.

En 2024 fue reconocido como Gran Maestro del Patrimonio Artesanal de México. Su trayectoria incluye el segundo lugar en el Gran Premio Nacional de Arte Popular de FONART (2019), el primer lugar en la categoría Nuevas Técnicas del Concurso Nacional de Dulce de Alfeñique y Calaveras de Toluca (2023), y el reconocimiento a Mejor Obra Técnica en el Concurso Nacional de Nacimientos de FONART (2023).

Su obra ha llegado a espacios como el Museo de Arte Popular, el Museo del Alfeñique de Toluca y el Museo Archivo de la Fotografía.

En ellos, el azúcar se revela como un material cargado de simbolismo, capaz de preservar la memoria cultural y explorar nuevas posibilidades visuales.

A través de su trabajo, Xosé mantiene viva una tradición que encuentra en la creación contemporánea nuevas formas de expresión.

Sigue su proyecto en **@xose.mx**







BLACK
MAGAZINE

STREET STYLE MAXIMALISTA: EXCESO, IDENTIDAD Y LIBERTAD URBANA
BY DIDIER @DIDIERREYEZ

El street style maximalista nace de la necesidad de expresarse sin contención. En la calle, el vestir se transforma en un acto narrativo donde cada prenda, textura y color comunica personalidad, contexto cultural y estado emocional. No se trata de armonía clásica, sino de una estética construida desde el contraste, el impacto visual y la acumulación intencional.

Las siluetas se expanden a través de volúmenes exagerados y capas profundas. Abrigos amplios, pantalones oversized, faldas sobre pantalones y piezas estructuradas conviven en un mismo look, creando cuerpos arquitectónicos que desafían la proporción tradicional. El layering deja de ser funcional para convertirse en recurso expresivo, aportando dinamismo y complejidad visual.

El color juega un papel central: paletas saturadas, combinaciones inesperadas y choques cromáticos que rompen con la neutralidad dominante de otras corrientes. Verdes ácidos, rojos intensos, azules eléctricos y tonos metálicos se mezclan sin jerarquía, generando una estética vibrante y emocional. A esto se suma la mezcla de estampados —gráficos, florales, rayas, animal print— que refuerzan el carácter libre y experimental del maximalismo urbano.

Los accesorios actúan como símbolos de identidad. Joyas de gran escala, bolsos XG, lentes statement, broches, cinturones múltiples y detalles artesanales cargan el look de intención y personalidad. En este lenguaje visual, el exceso no es error: es discurso.

Ciudades como Tokio, Londres, Nueva York y Ciudad de México funcionan como epicentros donde el maximalismo se manifiesta con fuerza, influenciado por subculturas, herencias urbanas y narrativas personales.

En un panorama global dominado por la uniformidad y la estética limpia, el street style maximalista se posiciona como una forma de resistencia creativa. Vestirse en exceso es ocupar espacio, reclamar visibilidad y convertir la calle en la pasarela más honesta de la moda contemporánea.







SHARON MATEOS

MAKEUP ARTIST @MKP.BYSHAR

Hay quienes encuentran en el maquillaje una herramienta de transformación; para ella, en cambio, es una forma de revelar lo que ya existe. Su vínculo con este arte nació desde la infancia, entre los colores, movimientos y tradiciones de la danza regional, y con el tiempo se convirtió en un lenguaje propio en el que convergen identidad, memoria y expresión.

Su mirada cobra un significado especial al encontrarse con la Catrina, una figura que trasciende la estética para convertirse en un puente hacia nuestras raíces y nuestra memoria colectiva. A través del rostro, los trazos y el color, su trabajo busca reinterpretar la tradición sin perder aquello que la hace profundamente mexicana.

Hoy, su manera de entender el maquillaje parte de una premisa sencilla, pero poderosa: no se trata de ocultar quiénes somos, sino de descubrir nuevas formas de mostrarlo.

Sharon.- > **Para mí, el maquillaje nunca ha sido sobre cubrir o transformar, sino sobre descubrir.**

Mi primer acercamiento con este arte fue desde niña, entre los bastidores de la danza regional; ahí aprendí a ver el maquillaje como parte del alma, del movimiento y de la historia que contábamos en el escenario.

> Hoy, sigo viendo en cada rostro una historia distinta y un lienzo vivo para jugar con colores, texturas y formas, buscando siempre que la personalidad de cada persona brille con luz propia, sin perder su esencia.

> Por eso, la Catrina ocupa un lugar tan sagrado en mi camino. Fue el primer impulso que me llevó a explorar el arte en la piel más allá del baile, y cada temporada de Día de Muertos vuelve a encender esa misma chispa de mi infancia.

Me conmueve profundamente reinterpretar nuestra tradición: entre flores, contrastes y trazos hechos con el corazón, no busco solo caracterizar, sino honrar una memoria y darle vida a la cultura que nos habita.



> Más allá de la técnica, de la perfección o de las tendencias pasajeras, maquillo para sentir y hacer sentir.

Me mueve la idea de que detrás de cada mirada haya una intención, una historia sincera y una emoción capaz de tocar a quien la observa.




Fotografía: @marisol.fotografa



Fotografía: @robertocanuto

BLACK

MAGAZINE



"MICTLANCÍHUATL, SEÑORA DEL MICTLAN"

MAKEUP: JOY ARTITS



FOTOGRAFÍA: MÓNICA COTO @MAYACARRIELLOK
MODELOS: EDNA ANGULO (SEÑORA DEL MICTLAN) @DALU_ANGULO
CECILIA ESPEJEL (EL DIABLO) @LAMAPACHECHI
MAKEUP: JOY ARTITS@JOY_ARTITS17



BLACK MAGAZINE



ROMAN CHAVEZ

@disenador__chavez



Diseñador **ROMAN CHAVEZ**

Inspirado en los volcanes Popocatépetl e Iztaccíhuatl, dos símbolos de una leyendaque representa el amor eterno, la fuerza, la delicadeza y el orgullo mexicano. Estapropuesta majestuosa y contemporánea fusiona arte, historia y moda en una pieza degran impacto visual, creada para transmitir emociones, despertar los sentidos yrendir homenaje a una de las historias más emblemáticas de nuestra cultura.

A través de una composición de formas, colores, texturas y detalles cuidadosamenteintegrados, el diseño busca representar la esencia de estos dos gigantes que dominan el paisaje mexicano.

Por un lado, la fuerza imponente de Popocatépetl,símbolo del fuego, la pasión y la protección; por el otro, la serenidad y delicadeza de Iztaccíhuatl, que evocan la belleza, la pureza y la quietud de un amor que permanecea través del tiempo.

Cada elemento del vestido se convierte en una expresión artística que une la intensidad del fuego con la elegancia de la montaña, creando un equilibrio entre loimponente y lo sutil, lo tradicional y lo contemporáneo. Los contrastes visuales, lastexturas y las siluetas dan vida a una creación que no solo busca deslumbrar por suestética, sino también contar una historia llena de simbolismo, identidad y sentimiento.

Pensada para pasarela y gala, esta propuesta transforma una leyenda ancestral en una expresión de alta creatividad, donde la moda se convierte en un medio para preservar nuestras raíces, reinterpretar nuestra historia y proyectar la riqueza cultural de México desde una perspectiva moderna, elegante y majestuosa.

Descubrí cómo convertir el fuego y la delicadeza en formas, colores y texturas, dando vida a una pieza que celebra la unión entre el arte, la historia y la moda. Una creación que representa la fuerza de nuestras raíces, la belleza de nuestras tradiciones y la eternidad de un amor que, como los volcanes, permanece vivo en el corazón de México.

Créditos

Evento @catrinascontemporaneas

Modelos @itza_sf

Maquillaje y tocado @thanmakeupro

Body Paint @david.moncada.artecorporal

Fotografos @luis_ortiz_fotografo

@ingrid.cienfuegos.photography



BLACK
MAGAZINE





XANTOLO

MARÍA GUEVARA CAMPOS
ARATH ZUMAYA MUÑOZ



FOTOGRAFÍA:
@VISUALSZM
@MARIA.G_PHOTOS
UBICACIÓN: HUASTECA POTOSINA









BLACK MAGAZINE











ENTRE SOMBRAS Y DESTELLOS
BY ARLETH @ARLETH_CID

Hay prendas que no necesitan demasiadas explicaciones. Simplemente encuentran su lugar y comienzan a hablar por sí mismas.

Este look nació de una idea bastante sencilla, pero que poco a poco fue tomando personalidad a través de los detalles. El negro fue el punto de partida, como muchas veces lo es para mí. Es un color al que siempre regreso porque me permite experimentar con diferentes siluetas, texturas y proporciones sin perder esa esencia que tanto disfruto dentro de la moda.

Esta vez quise jugar con una imagen más relajada y urbana, dejando que la ropa tuviera su propio ritmo. La silueta amplia, los lentes y los contrastes entre los materiales ayudaron a construir una estética que se siente cómoda, pero que al mismo tiempo tiene carácter.

El pequeño contraste plateado terminó siendo uno de los elementos que más disfruté. No estaba ahí para competir con el resto del look, sino para romper ligeramente con la uniformidad del negro y darle otra dimensión a la pieza. A veces un solo elemento puede cambiar por completo la manera en la que percibimos una silueta.

También me gusta que este tipo de looks puedan existir fuera de un escenario tradicional. La ciudad, una puerta, una calle cualquiera o incluso una sombra pueden convertirse en parte de la propuesta cuando la ropa tiene suficiente presencia para ocupar el espacio.

Para mí, diseñar también consiste en eso: experimentar, observar cómo cambian las prendas cuando salen del papel y permitir que cada proyecto encuentre su propia personalidad.
Al final, no siempre necesito llenar un look de elementos para hacerlo especial. A veces basta con una silueta que funcione, algunos contrastes y la libertad de dejar que la imagen hable por sí sola.

Entre sombras, texturas y pequeños destellos, esta es una de esas propuestas que me recuerdan por qué disfruto tanto crear.







DÍA DE MUERTOS

@MAQUECHMXOFICIAL

MAQUECH

Hay personas, momentos y recuerdos que permanecen con nosotros mucho después de haberse ido.

Esta edición nace para celebrar esas huellas, esas historias que viven en nuestra memoria y esos caminos que, de alguna manera, siempre nos hacen regresar.

EL CAMINO DE REGRESO nació con una intención: contar una historia sobre el amor, la memoria y los vínculos que permanecen incluso después de la muerte.

Cada diseño, cada color, cada símbolo y cada colaboración fueron pensados para representar una parte de esta historia. Nada está ahí por casualidad;cada detalle tiene un propósito y un significado.

Por eso, cada pieza lleva un nombre que conecta con la esencia de la colección:ETERNIDAD, RECUERDO, LA PROMESA, REENCUENTRO...

Palabras que representan lo que permanece, lo que extrañamos y aquello que esperamos volver a encontrar.








MAQUECH
MAQUECI
EL
GAVO
DE9


RUFINO
RUFINO
RUFINO



BLACK MAGAZINE



EL SOL DE TAKAHASHI

T/R TAKAMURA @T.RTAKAMURA

CRÉDITOS: VOLVO FASHION WEEK



Hay una belleza silenciosa en las formas que no buscan ocuparlo todo. Inspirado en la escultura creada por el artista japonés Kiyoshi Takahashi, 1/8 Takamura presentó la colección El sol de Takahashi, de la mano de Schwarzkopf.



En ella, el diseñador Guillermo Vargas Ayluardo exploró la relación entre geometría, materia y percepción; trasladando el pensamiento escultórico al lenguaje de la indumentaria. Un universo que entabló conversación con la artesanía mexicana mediante una colaboración con el taller de huarachería BAKU y que se extendió al universo sonoro con La medida del vacío, una composición de Dark Roast Specialist, que tradujo el corte, la tensión y la caída de las prendas en ritmos, frecuencias y atmósferas.

¿El resultado? Una propuesta que reivindica la contemplación como parte esencial del proceso creativo: observar, sustraer y transformar para descubrir nuevas posibilidades.





BLACK MAGAZINE



CALIDAD VS PRECIO:
BY IRVIN FLORES
@COMPAGUERO.MX

En una industria donde las tendencias aparecen y desaparecen a gran velocidad, el consumidor también ha cambiado la manera en que decide qué comprar. El crecimiento de las plataformas digitales y del fast fashion ha puesto al alcance de prácticamente todos una enorme variedad de prendas y tendencias a precios cada vez más accesibles. Sin embargo, esta accesibilidad también ha abierto una conversación inevitable: ¿qué estamos sacrificando cuando el precio se convierte en el principal criterio de compra?

Ante este escenario, el fashion retail ha tenido que replantear su propuesta. La respuesta ha estado, en buena medida, en apostar por una mayor calidad, propuestas de moda más cuidadas y estrategias de comunicación capaces de generar identificación con el consumidor. Ya no basta con ofrecer un producto; las marcas buscan construir una experiencia alrededor de él y hacer que el cliente se reconozca en aquello que está comprando.

Esta transformación también alcanza los espacios físicos. Las tiendas han comenzado a replantear sus puntos de venta para hacerlos más accesibles, funcionales y cercanos, desde recorridos más eficientes hasta procesos de pago más sencillos. La experiencia de compra se convierte así en una parte fundamental del producto.

Pero hablar de calidad no significa únicamente hablar de los materiales o de cuánto tiempo puede durar una prenda. También implica preguntarnos qué hay detrás de aquello que consumimos, qué propuesta representa una marca y qué relación construye con quien decide llevarla.

En medio de un mercado saturado de opciones, quizá el verdadero reto del retail ya no sea únicamente competir por precio, sino demostrar por qué una pieza merece formar parte del guardarropa de alguien.







EL PASADO TAN PRESENTE

EL PASADO TAN PRESENTE



Hay imágenes que sobreviven al tiempo y otras que, al transformarse, terminan por hacernos olvidar de dónde vienen. La Catrina pertenece a ese territorio contradictorio: es una de las figuras más reconocibles de la identidad visual mexicana y, al mismo tiempo, una imagen que cada año se reinventa hasta adquirir formas que poco tienen que ver con sus referencias originales.

No considero que transformar una imagen sea traicionar su historia. El arte necesita cambiar, cuestionar y encontrar nuevos lenguajes para seguir vivo.

Pero también creo que, antes de reinterpretar un símbolo, vale la pena preguntarnos qué representa, qué historias contiene y qué permanece de él cuando su apariencia se modifica.

Esa inquietud fue el punto de partida de esta portada. No quería sumar una versión más a las representaciones de la Catrina que aparecen cada temporada.

Quería detenerme, mirar hacia atrás y construir una propuesta propia a partir de una pregunta: ¿cómo podemos acercarnos a nuestras raíces sin convertirlas en una estética vacía?

De esa búsqueda nació **El pasado tan presente**, una reinterpretación contemporánea de la figura femenina de la muerte, concebida desde las referencias del mundo prehispánico y desde mi propia manera de entender la creación artística.

No como una reconstrucción arqueológica ni como una representación histórica literal, sino como un diálogo entre la memoria cultural y las posibilidades del presente.

La portada es el resultado visible de esa búsqueda. Lo que existe detrás de ella es una historia mucho más amplia.







La imagen como lenguaje colectivo

En esta propuesta, el maquillaje, el cuerpo, la joyería, los textiles y la fotografía no funcionan como elementos independientes. Cada uno tiene su propia técnica, pero todos debían responder a una misma intención.

Esa era una de las exigencias más importantes de la dirección creativa: conseguir que la suma de los oficios produjera algo distinto a la simple acumulación de sus resultados.

La modelo comprendió que su participación requería algo más que presencia física. Su interpretación debía transmitir una figura femenina vinculada con la muerte, oscura, imponente y segura de sí misma.

Para ella, el cuerpo y la mirada son herramientas narrativas: permiten expresar emociones, construir una personalidad y conectar con el espectador sin necesidad de palabras.

Su aportación también recuerda algo que suele quedar fuera de la imagen terminada: interpretar es un trabajo. Exige preparación, sensibilidad y la capacidad de comprender lo que los demás artistas están construyendo para responder a ello desde el movimiento, la postura y la expresión.

En el maquillaje, la investigación se convirtió en materia. El artista buscó referencias culturales, estudió materiales, desarrolló bocetos y realizó pruebas para encontrar una solución técnica que respondiera al concepto.

El contraste entre el blanco agrietado y las zonas oscuras del rostro aporta una cualidad casi mineral a la figura. La intención no era solamente crear una calavera, sino desarrollar una superficie que dialogara con la oscuridad de la imagen y con las texturas del vestuario.

El maquillista considera que detrás de cada resultado existe un proceso de estudio, experimentación y entrega personal. En sus palabras, **«damos nuestra esencia a cada lienzo».**



BLACK MAGAZINE



Esa idea también define el espíritu de esta colaboración: cada profesión deja algo de sí misma en el resultado, aunque el público no siempre pueda identificar todo lo que fue necesario para conseguirlo.

La fotografía, por su parte, debía encontrar el equilibrio entre esos elementos. El fotógrafo buscó preservar el misticismo de las referencias prehispánicas y mantener visibles los detalles del maquillaje, los accesorios y el vestuario, sin perder la atmósfera oscura que exigía la propuesta.

Su desafío no consistía únicamente en registrar lo que tenía enfrente, sino en hacer que todo coexistiera dentro de una imagen coherente.

La joyería introdujo otra lectura. Para esta colaboración, la artista desarrolló dos piezas de septum que dialogan con su propio lenguaje de diseño y con la figura que estábamos construyendo. Su reflexión parte de la dualidad y la complementariedad: **la luz y la sombra, la vida y la muerte, lo que termina y aquello que puede transformarse.**





Desde su interpretación, el tránsito por el inframundo puede pensarse no como una oscuridad vacía, sino como una etapa dentro de un ciclo. Esa lectura encontró un lugar natural en el proyecto porque amplía el significado de los accesorios: dejan de ser adornos y se convierten en parte de la presencia de la figura. El metal, sus reflejos y sus acabados oscuros adquieren sentido en relación con el rostro y con el resto de los materiales.

El trabajo con el barro negro llevó esa colaboración al terreno de la materia.

Compartí con el artesano un boceto y le expliqué la forma que buscaba para el accesorio.

A partir de su experiencia, propuso alternar piezas con acabados brillantes y mates, aprovechando las posibilidades que ofrecen distintas técnicas de cocción y ahumado.

Cuando recibí las piezas, realicé el ensamblaje con alambre metálico para integrarlas en el diseño final.

El resultado surgió del encuentro entre dos conocimientos: mi intención visual y su dominio del material.

Esa relación es una de las partes que más valoro de este proceso. Una visión propia no tiene por qué cerrarse sobre sí misma; puede adquirir una dimensión mayor cuando encuentra a alguien capaz de aportar soluciones que no habíamos imaginado.









Lo que no aparece en la fotografía

La fotografía terminada suele ocultar el tiempo que la hizo posible. No vemos las pruebas que no funcionaron, las decisiones que hubo que reconsiderar, las horas de taller ni las conversaciones necesarias para que una idea pudiera traducirse a distintos lenguajes.

La dirección creativa también ocurre ahí: en reconocer las limitaciones, elegir a las personas adecuadas y sostener una intención sin impedir que el proceso la transforme. Para mí, reunir a artistas con experiencia no significaba pedirles que dejaran de lado su identidad. Significaba encontrar una manera de poner esa experiencia al servicio de una visión compartida.

El verdadero reto era que ninguna disciplina necesitara imponerse sobre las demás para demostrar su valor.

Quería que el maquillaje, la fotografía, la joyería, el barro negro y el vestuario pudieran reconocerse en la imagen, pero que el resultado no se fragmentara en una suma de protagonismos. La obra debía funcionar como un todo.

Sé que un proyecto está terminado cuando deja de ser solamente una imagen mental y adquiere una presencia real. Cuando puedo observarlo y reconocer aquello que imaginé, no solo visualmente, sino también en la emoción que me provoca. El proceso puede cambiar el camino, pero necesito que al final exista una conexión entre la idea inicial y lo que tengo enfrente.

Por eso, esta portada no es únicamente el resultado de una sesión fotográfica. Es la materialización de una búsqueda que involucró investigación, decisiones estéticas, trabajo artesanal y una voluntad compartida de construir algo con sentido.



El pasado tan presente

Hay una razón que atraviesa este proyecto y que va más allá de mis inquietudes sobre la Catrina, la cultura y la creación artística.
Hace un año partio a otro plano mi hermano, **José J. Martínez.**

Esta edición está dedicada a él.
Quise hacer algo que estuviera a la altura de lo que significa para mí. Algo que pudiera construir desde mi profesión, desde mis conocimientos y desde la forma en que entiendo el arte. El Día de Muertos me ofreció un contexto significativo, no quería abordar la muerte únicamente desde la tristeza. Quería crear algo que pudiera llevar su nombre y que hablara de él sin reducir nuestra historia al momento en que dejó de estar físicamente conmigo.

El pasado tan presente habla de las raíces culturales que continúan habitando nuestra identidad, incluso cuando sus símbolos cambian de forma. Pero también habla de los vínculos que el tiempo no consigue borrar. De las personas que siguen formando parte de nosotros, de las memorias que nos acompañan y de todo aquello que permanece aunque ya no podamos tocarlo.

Esta obra es una manera de reconocerlo, de dedicarle mi trabajo y de mantenerlo presente desde un lugar que también pueda contener alegría, amor y gratitud. Quizá por eso esta reinterpretación de la muerte terminó convirtiéndose en algo tan personal.

Esta portada es para EL. Para que su memoria siga presente, para que el tiempo no borre nuestra historia y para que aquello que amamos encuentre siempre una forma de permanecer.



Fotografía: **LORD COMEPIÑA** by **SHUUTIN** @lordcomepina @shuutinpro

MUA & Peinado: **IRENE MARTÍNEZ** @petunia.makeup @mua.petunia

Septum: **CECILIA AZCATZIN** @ceazcatzinjoyeria

Maestro artesano: **CECILIO SáNCHEZ** @ceciliosanchezfierro

Modelo: **MARÍE TREJO** @art.marry @nariacatrina_3

Vestuario: **VLACK CROM** @vlackcrom

Dir. Creativa: **MIGUEL MTZ**. @loboconpieldeoveja_





UMBRAL

ASSENETH ARMIDA



UNA EXPLORACIÓN VISUAL DE LA MUERTE COMO SIMBOLO DE RITUAL Y TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DE UNA REINTERPRETACIÓN CONTEMPORÁNEA DE LA CATRINA.





FOTOGRAFÍA Y DIRECCIÓN ARMIDA @ARMIDA_PHOTO
PRODUCCIÓN JUDA VALLEJO @JUDA.VALLEJO
MAQUILLAJE LUCIANA MURILLO @LUNAMURILLOMAKEUP
DISEÑADOR: HELIOS DEL REY @ILIOSDELREY
STYLIST: MICHELLE ALEXA (FLOR QUE LLORA) @MICHELLE_ALEZA__
HAIR NOHEMÍ TREJO @NOHEMILOPEZTREJO
MODELOS CRISTA CF @CRISTA_CF
ARTE ASSENETH (CHENE) @AQUA_ARMIDA
ASISTENCIA: PERALTA SEPÚLVEDA & JUAN CARRANZA @PERARLTASEPULVEDA @FOTOSLAVADAS
📍IKAL STUDIOS / CASONA CENTRO HISTÓRICO

BLACK MAGAZINE







TÚ REGRESO

ARATH ZUMAYA MUÑOZ
MARÍA GUEVARA CAMPOS



FOTOGRAFÍA:
@VISUALSZM
@MARIA.G_PHOTOS





BLACK
MAGAZINE






BARCELONA
2
unicef




BARCELONA
2
unicef





TALES OF A ITALY

PHOTOGRAPHER: SEIGAR



PHOTO: @JSEIGAR



BLACK MAGAZINE




GABRIEL · PALEOTI
CARD · ARCHIEP
EXSTRVXIT · EXORNAVITQVE
A · MDLXXV



CATRINA

DISEÑADORA: ARLETH CID



MODELO: @SAM.ESQUIZOPITOPICA
MUA: @DIADEMAS_PERSONALISADAS
ORGANIZACION: @INSPIRAA.VISION



BLACK

MAGAZINE



ANGELES

YOLIXSI CAMALEON



MODEL: YOLIXSI CAMALEON @YOLIXSI._CAMALEON
FOTOGRAFIA: @JOSEBENITEZPHOTO


Jose Benitez
Photo



BLACK MAGAZINE


Jose Benitez
Photo


Jose Benitez
Photo



LA SEÑORA DE LA MUERTE

MALINALLI SÁNCHEZ @MAALIGNALLI



PAINTER: SHEILA CHAVERO
VESTUARIO: TONATIUH ROSAS
MODELO: MALINALLI SÁNCHEZ
FOTO: FRANCISCO GONZÁLEZ - GERARDO LARA



BLACK MAGAZINE



LOLITA

ALEX SAMUEZA @CLARXION

FOTOGRAFÍAS
ALEX SAMUEZA INSTAGRAM @CLARXION



LOLITA

El impactante cortometraje ecuatoriano de drama dirigido por Alex D. Samueza y escrito por Gabriel Toapanta, se sumerge en la cruda y poética realidad de Lolita, una mujer trans, y el complejo universo emocional que la rodea. La multifacética Celline Almeida encarna a Celin, una antagonista cuya historia es un espejo de luchas internas, traumas y la supervivencia en las calles. Su relación con Lolita es un campo de batalla donde el afecto convive con la tensión, el deseo con la contradicción, y donde cada gesto revela lo que se siente, lo que se reprime y lo que inevitablemente se rompe.

Esta narrativa potente se expresa también a través de una estética definida: el vestuario y el estilo no son meros adornos, sino un lenguaje visual que traduce la psique de los personajes. Desde prendas que evocan la crudeza urbana hasta aquellas que insinúan una vulnerabilidad oculta, la moda se convierte en una extensión de sus identidades, jugando con contrastes y texturas que capturan la intensidad de sus mundos internos.

Más allá de la historia individual, "Lolita" se alza como una voz necesaria dentro del panorama LGBT: es un homenaje a la resiliencia, una exploración honesta sobre lo que significa construir la propia identidad en entornos adversos y un recordatorio de que las vidas trans y las experiencias diversas son historias que merecen ser contadas, vistas y sentidas con toda su complejidad y humanidad. Una obra que une arte, estilo y verdad para visibilizar realidades que a menudo permanecen en las sombras.



DÍA DE MUERTOS

POR VLACK CROM

Cada año, mientras México se prepara para recibir a quienes ya no están, la industria sneaker encuentra en el Día de Muertos una fuente de inspiración que trasciende lo estético. Una tradición marcada por la memoria, el simbolismo y el color se convierte en el punto de partida para nuevas interpretaciones del calzado urbano, donde la cultura mexicana dialoga con el diseño contemporáneo.

Calaveras, flores de cempasúchil y referencias al Mictlán aparecen en ediciones especiales que buscan conectar con una celebración profundamente arraigada en nuestra identidad. Entre el homenaje cultural y la estrategia comercial, cada marca propone su propia visión.

En este contexto, los sneakers dejan de ser únicamente objetos de uso cotidiano para convertirse en piezas que cuentan historias, evocan símbolos y reinterpretan elementos de una tradición que continúa evolucionando.

Cada lanzamiento refleja una manera distinta de entender y representar la cultura mexicana desde el lenguaje del diseño y la moda urbana.

Y estas son algunas de las propuestas que la industria sneaker presenta este año. Al final, será el público, compre o no los modelos, quien decida cuál logra conectar mejor con la esencia del Día de Muertos.






PUMA
SUEDE
PUMA
SUEDE





¡EXPLORA, INSPIRA Y SÉ PARTE DEL CAMBIO CON THE NEW BLACK MAGAZINE!

THENEWBLACKMAGAZINE.ONLINE