

THE NEW **BLACK** MAGAZINE

Vestir para transformar

AÑO 4 #49



MÉXICO - RUSIA - AUSTRALIA - ITALIA - E.U.A.

carta editorial.

En el mundo de la moda —tan dinámico, exigente y profundamente creativo— el éxito rara vez es un logro individual.

Detrás de cada colección, cada editorial y cada historia que logra trascender, existe un equipo cuidadosamente elegido. Personas que no solo comparten una visión, sino que también aportan aquello que quizás a uno mismo le hace falta: nuevas perspectivas, habilidades complementarias y una energía que impulsa a ir siempre un paso más allá.

Saber rodearse bien no es una casualidad, es una decisión estratégica.

Pero ningún gran equipo puede avanzar sin un rumbo claro. Definir nuestras metas con precisión es el primer paso para construir el camino hacia ellas.

En la moda, como en la vida, las ideas necesitan estructura, dirección y una estrategia sólida que permita transformar la inspiración en resultados tangibles. Tener claridad en lo que buscamos nos permite tomar mejores decisiones, adaptarnos a los cambios y mantenernos firmes incluso en los momentos de incertidumbre.

Hoy, desde estas páginas, queremos invitarte a mirar hacia adentro y preguntarte: ¿qué es eso que realmente deseas? Atrévete a perseguirlo con determinación, a rodearte de quienes sumen a tu camino y a trazar un plan que te acerque a tus sueños. Porque aquello que anhelamos profundamente no está fuera de nuestro alcance; está esperando a que tengamos el valor de ir por ello.

La moda es, al final, una expresión de quienes somos y de lo que aspiramos a ser. Que cada paso que des, dentro y fuera de ella, te acerque a esa mejor versión de ti mismo.

Agradecimiento especial a todos los que participan para hacer realidad cada edición de The New Black Magazine.



Héctor García

Dir. de Fotografía

REDES: [THENEWBLACKMAGAZINE.ONLINE/](https://www.thenewblackmagazine.online/)

[@THENEWBLACK.MAGAZINE](https://www.instagram.com/thenewblackmagazine)

[/THENEWBLACKMAGAZINE](https://www.facebook.com/thenewblackmagazine)



DIRECTORIO

Miguel MTZ. / Dir. General
miguel.martinez@thenewblackmagazine.online

Jesús Pelayo / Dir. Creativo
jesus.pelayo@thenewblackmagazine.online

Héctor García / Dir. Fotografía
hector.garcia@thenewblackmagazine.online

ENVIOS:
submission@thenewblackmagazine.online

VOCES NEW BLACK MAGAZINE

Sianya Ruiz
[@esian_mahidevran](https://www.instagram.com/esian_mahidevran)

Arleth Cid
[@earleth_cid](https://www.instagram.com/earleth_cid)

Nano
[@nano_blackedition](https://www.instagram.com/nano_blackedition)

Irvin Flores
[@irvinrflores](https://www.instagram.com/irvinrflores)

Jozz Arce
[@ejozz_arce](https://www.instagram.com/ejozz_arce)

Didier Reyez
[@edidierreyez](https://www.instagram.com/edidierreyez)



LO QUE EL INVIERNO DEJO

Photo: @apolo_solorzano_photography

Model: @alesscampana

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK
MAGAZINE





BLACK

MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE





HUESOS

Photo: @max cam @maxcam10

Modelo: @karimoondart



BLACK

MAGAZINE



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK



B L A C K M A G A Z I N E



A full-body photograph of a woman with long, dark, wavy hair, wearing a black lace bra and matching black lace underwear. She is standing outdoors, leaning against a grey concrete wall on her right side. The background is a weathered, light-colored wall with peeling paint and some dry branches. The ground is covered with dry leaves and twigs. In the top left corner, there is a logo consisting of a circle of dashes with the text 'NUEVO LEON' inside.

NUEVO
LEON

ESCENA DEL CRIMEN

Fotógrafo: @renatorodriguezartist

Model: @joanna_garzaro

BLACK MADE IN JAPAN



BLACK MADE IN JAPAN

BLACK

MAISON MARTIN MARGIELA





BLACK

MAGAZINE

BLACK



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK





BLACK

MAGAZINE

@ProyectoHierbabuena

¡Agenda abierta!



Recordatorio

¡Cuidamos tus plantas para que tú te dediques a tu negocio!



55-35-74-10-50



Agenda tu mantenimiento a domicilio



CANELA TROPICAL

MODELO: JUVE MENDOZA @JUVE___MENDOZA
FOTO: JESÚS P. PELAYO @JESUSP.PELAYO



BLACK

MAGAZINE

BLACK



BLACK MADE IN INDIA



BLACK MADE IN INDIA

BLACK

MADE IN
INDONESIA





2026

AÑO 4

EDICIÓN 49



Photo: @vustinov_
Model: @_nastya_grrrr_



Vestir para transformar:

Renacer desde la materia: el arte de pensar sin residuos

En **The New Black Magazine**, estamos convencidos que el arte puede ser una respuesta ante la precariedad y la inercia del consumo.

Desde esa convicción, presentamos el proyecto liderado por **Miguel Martínez**, diseñador y director creativo, con la fotografía de **Héctor García**, el maquillaje y peinado de **PelayoMakeup** y la modelo **Sianya Alonso**.

Se trata de un total look, falda y top, que explora los límites entre moda, arte y sostenibilidad.

Esta creación parte de una pregunta que compartimos como generación: ¿cómo diseñar sin contribuir al ciclo de desgaste del planeta? La economía circular propone una alternativa clara: crear sin desechar, mantener en uso lo existente, y reinsertar los materiales en nuevos ciclos de vida. Y esto implica repensar la forma en que hacemos las cosas.

En la actualidad, la industria de la moda produce alrededor de 92 millones de toneladas de residuos textiles al año, según Niinimäki, en Nature Reviews Earth & Environment. De esa cantidad, menos del 1% se recicla efectivamente en nuevas prendas. El resto termina en vertederos como el de Atacama o incinerado. Esta cifra, además de alarmante, abre una grieta ética y estética: ¿cómo seguir creando sin seguir destruyendo? ¿no saberlo nos exime de la responsabilidad?

El arte como respuesta ante la urgencia ecológica

La solución no puede venir de una fórmula industrial orientada al lucro, sino de una conciencia artística que priorice la permanencia. Se requiere creatividad para generar algo nuevo como contrapeso al consumismo. Pensar el diseño desde la circularidad significa concebir cada obra como un proceso continuo: una narrativa que comienza en el origen de los materiales y no termina al desecharla. Cada hilo cuenta una historia trazable; su retorno responsable al entorno también es parte del diseño.



MAGAZINE

THE NEW BLACK





Una prenda que nunca termina: modularidad y segunda vida

Frente a ello, la prenda en portada representa una posibilidad real. Está confeccionada con manta, yute y malla, materiales naturales y resistentes al paso del tiempo. Su diseño modular permite reparaciones infinitas, prolongando su vida útil y reduciendo la necesidad de nuevas producciones.

Cuando un módulo se desgasta, puede **convertirse en una maceta**, iniciando una segunda vida en la tierra. Así, el ciclo no termina: se transforma, se reintegra, florece.

“Me interesaba la idea de una prenda que nunca se agota”, comenta **Miguel Martínez**. “Cada parte puede sustituirse o renacer como otro objeto. Un conjunto pensado para poder repararse y, al final, regresar a la tierra y cerrar el ciclo”.

Las imágenes de **Héctor García** no solo documentan una propuesta de diseño necesario; construyen una narrativa visual donde cuerpo, textil y naturaleza dialogan en equilibrio. Desde la versión de alta gama para un look de revista hasta la cotidianidad del total look en una persona de a pie.

Por su parte, **PelayoMakeup** aporta una visión de **modularidad estética**: un maquillaje mínimo que replantea la idea de glamour responsable. “Podemos lograrlo con una máscara a la vez”, afirma, “no necesitas cuatro para un solo look”.

Pensar el futuro: el arte como resistencia

El arte tiene la capacidad de **denunciar lo que la economía pocas veces comprende**. Frente al consumo desmedido y la inmediatez digital, proyectos como este invitan a detenerse, observar la materia y preguntarse qué podemos devolverle al mundo.

BLACK MADE IN JAPAN



BLACK MADE IN JAPAN



No se trata de romantizar la sostenibilidad, sino de asumirla como práctica cotidiana: diseñar sin residuos, pensar antes de cortar, reconstruir antes de desechar, obtener materias primas sin devastar. En una era donde el capitalismo convierte la creatividad en producto y todo lo vendido es desechable por diseño, este proyecto busca reactivar la esperanza.

Es un recordatorio de que el diseño, cuando se piensa desde el arte y la conciencia, puede regenerar tanto los materiales como las ideas.

Desde The New Black Magazine, invitamos a nuestros lectores a sumarse a esta conversación:

¿Puede el arte rediseñar el futuro de la moda?

Nosotros creemos que sí. Porque cuando el ciclo se cierra con la tierra, el diseño se abre a la vida.



**B
L
A
C
K**
MAGAZINE





BLACK

MAGAZINE



The Nuel
PHOTOGRAPHY



SESIONES

FOTOGRAFICAS

✓ Moda

✓ Retrato

✓ Books

✓ LinkedIn

✓ Familia

✓ Cumpleaños

Contacto:



55 3495 4074



www.thenuel.photography

PUEBLA
MÉXICO

EN TANTO CAE LA NOCHE

PHOTO: @YAGAMIPHOTO

MODEL: @LAMISMAFLACA_MAKEUP



BLACK

MAGAZINE

BLACK MAGAZINE





BLACK

MAGAZINE

BLACK MAGAZINE



BLACK MADE IN GERMANY



BLACK MADE IN GERMANY

BLACK





CLIMAX

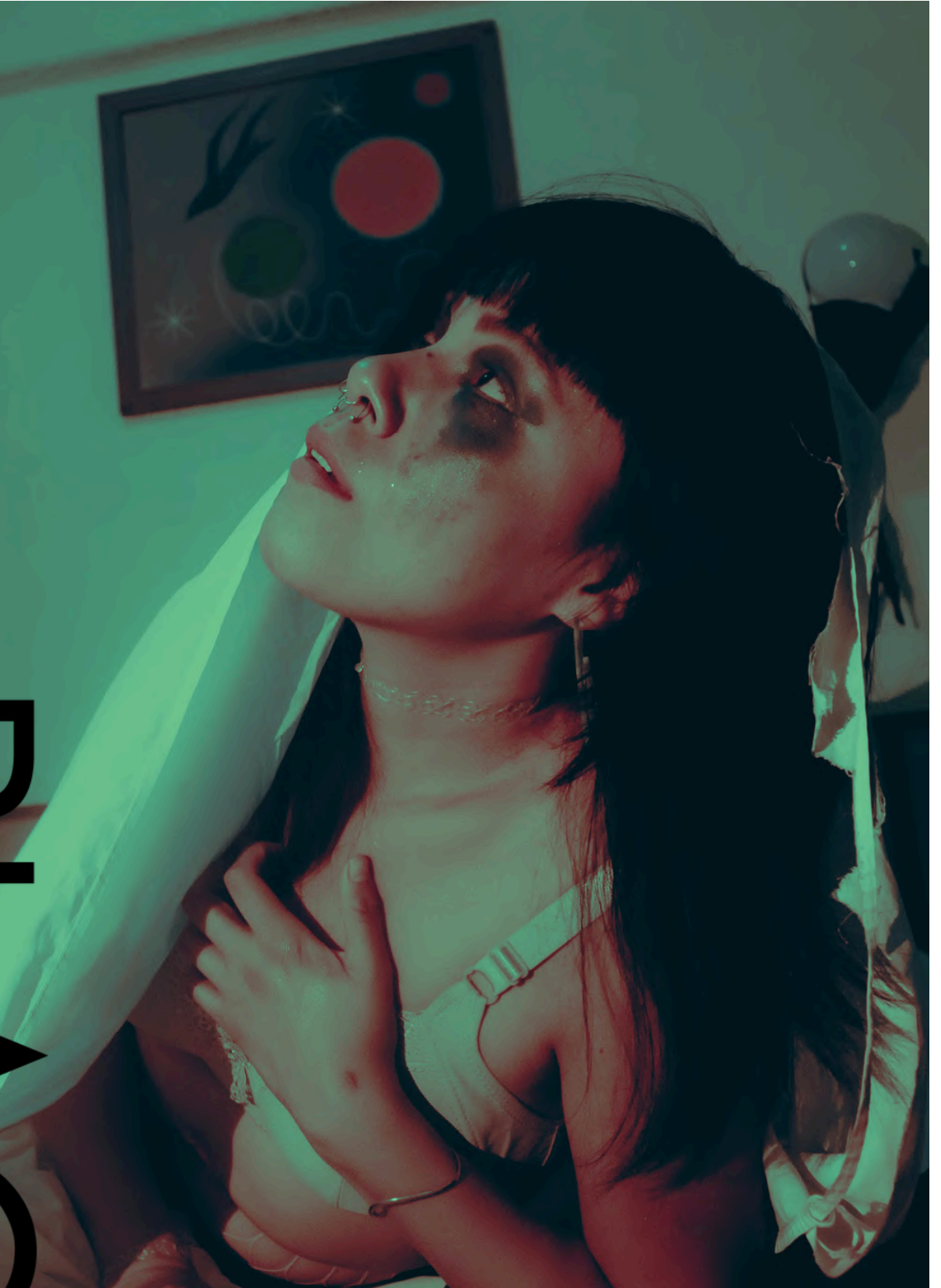
FOTOGRAFÍA: JAVIER ISHIHARA
IG FOTOGRAFÍA: @IS_RED_HOUSE
MODELO: KNDY CHESHIRE
IG MODELO: @KNDY.CHESHIRE



BLACK

MAGAZINE





B L A C K

MAGAZINE



*Dulce
Encuadre*



IMÁGENES
QUE
DESPIERTAN
ANTOJOS

@DulceEncuadre





NANO /// MEXICO - CDMX

Bio./

NANO DJ **ARTISTA MEXICANO** DE GÈNERO TECHNO CON MAS DE TRES DÉCADAS DE BUEN GUSTO MUSICAL Y CASI MAS DE UNA DÉCADA DEDICADO PROFESIONALMENTE EN LA **ESCENA UNDEGROUND NACIONAL**.

EL TECHNO MENTAL OBSCURO Y DURO ES LA ESENCIA DE SUS PRESENTACIONES COMO DJ EN SUS SET ANALOGOS Y DIGITAL TOMANDO EXPERIENCIA DÌA A DÌA Y MADUREZ EN EL SONIDO. INFLUENCIADO DESDE UNA CORTA EDAD POR LA ESCENA DE DETROIT Y BERLIN LO HACE ENTRAR AL MUNDO DEL DISC JOCKEY INICIANDO EN FIESTAS PEQUEÑAS Y ESCALANDO EN CLUBES Y FIESTAS PRIVADAS.

INVITADO ESPECIAL DESDE AL 2021 EN UNA DE LAS PLATAFORMAS DE STREAMING MAS GRANDES A NIVEL MUNDIAL TECHNO CLUB ALTERNANDO HORARIOS CON ARTISTAS COMO THE ADVENT - CHICH - HYPERACTIVE - TRUNCATE - TECH TROIT - GAETANO PARISIO POR MENCIONAR ALGUNOS.

NANO ACTUALMENTE ES COLUMNISTA SOBRE ARTÍCULOS A CERCA DE MUSICA ELECTRONICA PARA UNA REVISTA DIGITAL DE GRAN RENOMBRE **THE NEW BLACK MAGAZINE** ESPECIALIZADA EN MODA, ARTE, FOTOGRAFÍA Y DISEÑO URBANO. AH PASADO POR COLECTIVOS COMO TECHNO RESISTENCIA, HOY EN DÌA FORMA PARTE DEL COLECTIVO **TESLA LAB** Y MENCIONANDO QUE ES MOTIVADOR PARA NUEVAS GENERACIONES REALIZANDO PROYECTOS DE STREAMING Y MIXTAPE **WAVEFORM*** Y **PROTOTYPE** TENIENDO ALIANZA CON PAISES COMO **COLOMBIA - ARGENTINA - REINO UNIDO - ESTADOS UNIDOS Y ESPAÑA**.

COLABORACIONES : **ANOMALY FEST - LAB251**

AGENDAR

CONTACTO: ☎ +52 5542916602 ///

CORREO: lab.waveform@gmail.com

LIGA: PULSA O ESCANEA EL QR



48.7.BN.10..G

סגור >>



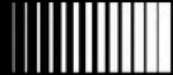
||

THE NEW BLACK MAGAZINE MIXTAPE

THE NEW
BLACK



העיתון החדש של המגזין החדש
המגזין החדש של העיתון החדש
העיתון החדש של המגזין החדש
המגזין החדש של העיתון החדש
העיתון החדש של המגזין החדש
המגזין החדש של העיתון החדש



NUEVA DELHI,
INDIA



PÉTALO

PHOTO: @THE_AIG
MODEL: @PAYAL_PANKHUDI
RETOUCHER: @POSEIDON11_
MUA: @GULNAZ_MUA22



BLACK
MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE



BLACK MADE IN INDIA

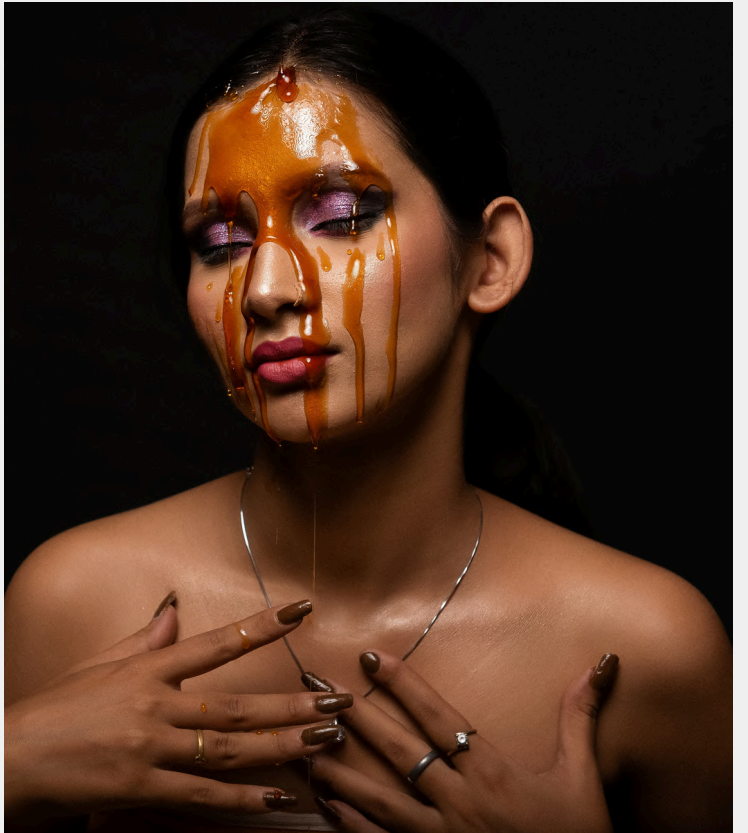


BLACK MADE IN INDIA



BLAACK

MAGAZINE





THE NEW BLACK MAGAZINE

Si tienes un trabajo que te gustaría postular, lo ideal es que nos lo envíes a través del formulario disponible en nuestro sitio web. Ahí podrás subir las imágenes en alta resolución, incluir los créditos completos, los nombres de quienes colaboraron, y cualquier información adicional que nos ayude a entender el contexto de tu obra. Es importante que tengas los derechos de publicación del material enviado, ya que nuestra plataforma busca respetar y cuidar el trabajo de todos los involucrados.

Aquí te dejamos el correo para contactarnos:

submission@thenewblackmagazine.online

Nos encantaría recibir tu propuesta y conocer más de tu trabajo. ¡Esperamos verte pronto publicado en nuestras páginas!

Con admiración,
The New Black Magazine

THE NEW
BLACK MAGAZINE