

THE NEW

BLACK

MAGAZINE

Compartir la luz:  
crónica de  
una edición  
colectiva

AÑO 4 #46

MÉXICO - RUSIA - AUSTRALIA - ITALIA - E.U.A.

**carta  
editorial.**



Héctor García  
Dir. de Fotografía  
@the\_nuel\_photography

La moda, como toda gran creación, nunca es obra de una sola persona. Detrás de la imagen que hoy ocupa nuestra portada y del artículo principal de este mes, existe una suma precisa de talentos, visiones y esfuerzos que, al encontrarse, dieron como resultado algo extraordinario.

Cada idea aportada, cada mirada experta y cada decisión tomada en conjunto se reflejan en un trabajo que va más allá de lo estético: habla de colaboración, confianza y propósito compartido.

Creemos firmemente que el verdadero valor de un equipo está en su capacidad de sumar. Sumar talentos, sumar perspectivas y, sobre todo, sumar personas.

Cuando se reconoce lo mejor de cada quien y se le da el espacio adecuado para brillar, el resultado siempre supera las expectativas. La moda —como la vida— florece cuando entendemos que no se trata de competir, sino de construir juntos.

En este proceso, ningún detalle es menor. Cada persona involucrada, cada función, cada paso dentro del engranaje creativo es fundamental para alcanzar el éxito. Desde la concepción de una idea hasta su ejecución final, todo cuenta.

Es en esa atención al detalle y en el respeto por cada rol donde se consolida un proyecto sólido y auténtico.

Hoy queremos invitarte, como lector y como creador de tu propio camino, a unir fuerzas con las personas correctas.

Rodéate de quienes compartan tu visión, potencien tus talentos y te impulsen a llegar más lejos. Los sueños más grandes rara vez se logran en solitario; nacen y crecen cuando se construyen en equipo.

Que esta edición sea un recordatorio de que cuando las voluntades se alinean y los talentos se suman, no hay límites para lo que se puede lograr.



REDES: [THENEWBLACKMAGAZINE.ONLINE/](https://thenewblackmagazine.online/)

[@THENEWBLACK.MAGAZINE](https://www.instagram.com/thenewblackmagazine)

[/THENEWBLACKMAGAZINE](https://www.facebook.com/thenewblackmagazine)



## DIRECTORIO

Miguel MTZ. / Dir. General  
[miguel.martinez@thenewblackmagazine.online](mailto:miguel.martinez@thenewblackmagazine.online)

Jesús Pelayo / Dir. Creativo  
[jesus.pelayo@thenewblackmagazine.online](mailto:jesus.pelayo@thenewblackmagazine.online)

Héctor García / Dir. Fotografía  
[hector.garcia@thenewblackmagazine.online](mailto:hector.garcia@thenewblackmagazine.online)

ENVIOS:  
[submission@thenewblackmagazine.online](mailto:submission@thenewblackmagazine.online)

## VOCES NEW BLACK MAGAZINE

Sianya Ruiz  
[@esian\\_mahidevran](https://www.instagram.com/esian_mahidevran)

Rodrigo Puente  
[@rodrigopuentefoto](https://www.instagram.com/rodrigopuentefoto)

Nano  
[@nano\\_blackedition](https://www.instagram.com/nano_blackedition)

Iván Sánchez  
[@eivxd\\_mx](https://www.instagram.com/eivxd_mx)

Arléth Cid  
[@earleth\\_cid](https://www.instagram.com/earleth_cid)

Irvin Flores  
[@irvinrflores](https://www.instagram.com/irvinrflores)

Edgar Martínez  
[@edgar.rules](https://www.instagram.com/edgar.rules)

Didier Reyez  
[@didierreyez](https://www.instagram.com/didierreyez)

Jozz Arce  
[@ejozz\\_arce](https://www.instagram.com/ejozz_arce)



# THE NEW BLACK

MAGAZINE

contenido.

27000 05

¡MALDITA NOVIA! 13

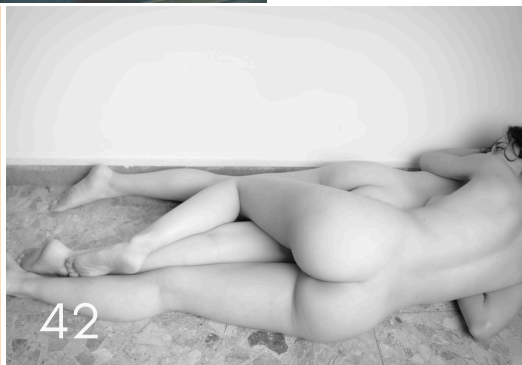
REGRESOS NECESARIOS 24

ORO DESNUDO 30

COMPARTIR LA LUZ 46



36



42



57



63



TORREÓN,  
COAHUILA.



27000  
MODELO KARIME @KARAMOONDART  
FOTÓGRAFO DANIEL TRIANA @DNLTRN





# BLACK

MAGAZINE





BLACK  
MAGAZINE





# BLACK

MAGAZINE









# BLACK

MAGAZINE





BLACK

MAISON








# Dulce Encuadre

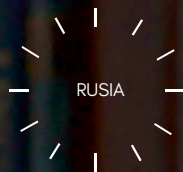


IMÁGENES  
QUE  
DESPIERTAN  
ANTOJOS



@DulceEncuadre





¡MALDITA NOVIA!  
PHOTO: @AMAEI\_SAN



BLACK



BLACK



BLACK







# BLACK

MAGAZINE



BLACK







BLACK  
MAGAZINE



MOSCÚ,  
RUSIA



CREPÚSCULO  
PHOTO: @GENE.ORYX  
MODEL: @KRISTINA\_ROOF





# BLACK

MAGAZINE







BLACK MAGAZINE



BLACK MAGAZINE



BLACK







MÉXICO

**REGRESOS NECESARIOS**

AUTOR JOSÉ BAROCIO (JOSEBAROCIOARTIST)

MODELO JOANNA GARZA





# BLACK

MAGAZINE



BLACK

MAGAZINE





BLACK MAGAZINE



BLACK MAGAZINE



BLACK







## SELECCIÓN DE DISEÑO MEXICANO



## ARTE UTILITARIO

- Barro y Cerámica, Jalisco
- Vidrio Soplado, Hidalgo
- Artistas gráficos de México



 @PO\_ARTEVIVO  
 PO-ARTEVIVO.COM 

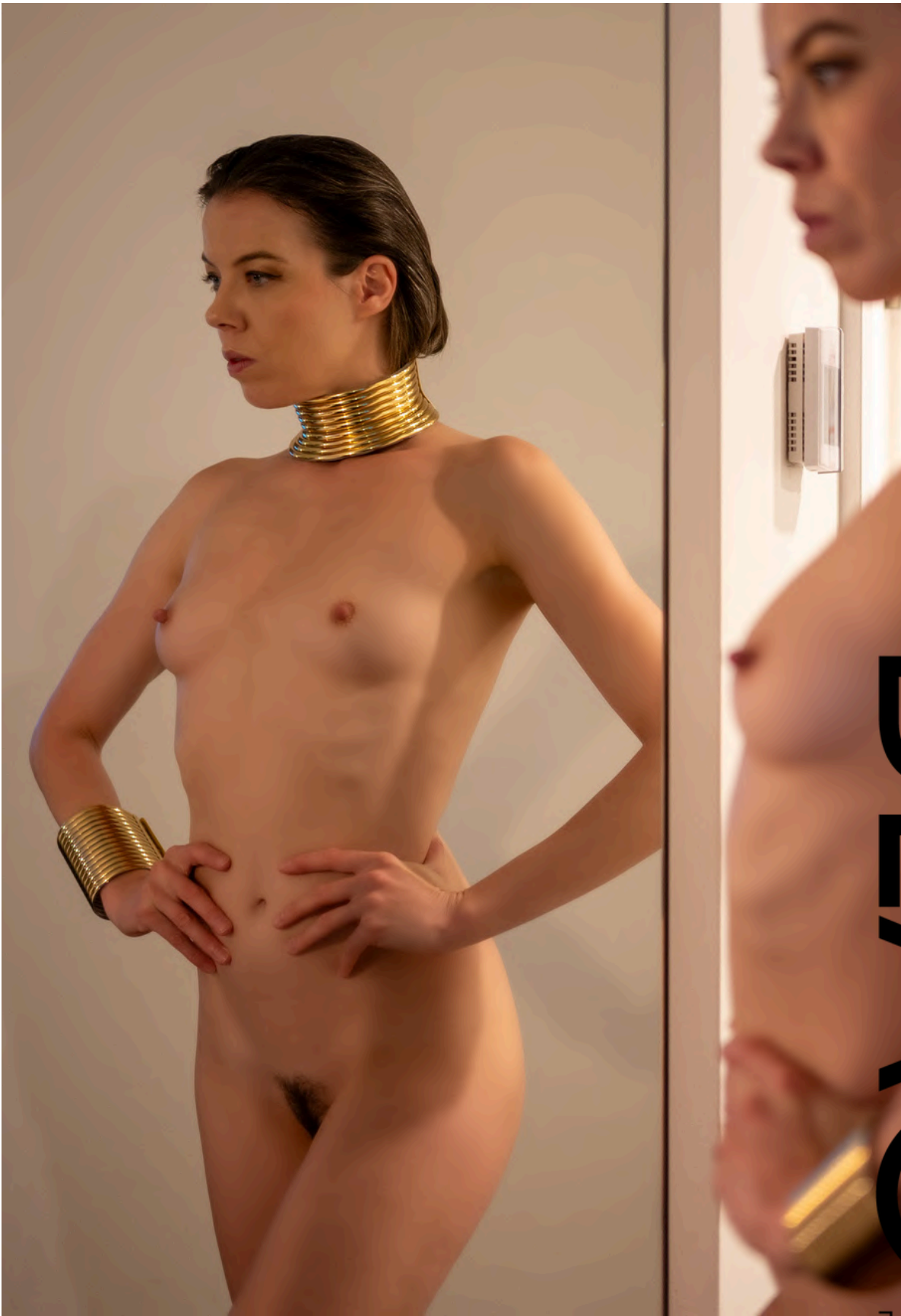


AUSTRALIA



ORO DESNUDO  
PHOTO: @NYKSYKES  
MODEL: @DENISASTRAKOVAOFFICIAL





# BLACK

MAGAZINE



BLACK





BLACK



BLACK



BLACK







# BLACK

MAGAZINE







BLACK



BLACK



BLACK







# BLACK

MAGAZINE



BLACK







**BLACK**  
MAGAZINE







**LA DESNUDEZ ES UN LENGUAJE**

PHOTO: @TITOBORSA  
MODEL: ALE



BLACK



BLACK





BLACK

MAISON MARTIN MARGIELA





# BLACK

MAGAZINE



MÉXICO  
CDMX

2026

AÑO 4

EDICIÓN 46

Diseñadores:  
Arleth Cid: @ciiiiiit  
Paulette: @polypocket3415  
Miguel: @migueldesigner\_  
Fotografía: Héctor García @the\_nuel  
Maquillaje: @pelayomakeup  
Modelo: Yolixsi: @yolixsi\_camaleon  
Entrevista: Jozz Arce @jozz\_arce  
Producción: TNBM





# Compartir la luz: crónica de una edición colectiva

**By Jozz Arce**

La sesión fotográfica de la edición número 46, fue mucho más que una producción visual; fue una experiencia cargada de emociones, colaboración y significado.

El concepto clave de esta edición es el trabajo en equipo, con la unión de talentos, visiones y sensibilidades que, al encontrarse, dan vida a algo único.

Cada integrante ocupó un lugar esencial dentro del proceso.

Fotografía, diseño, maquillaje y modelaje se entrelazaron desde la colaboración, entendiendo que el resultado final no depende de una sola visión, sino de la suma de todas.

Arleth, diseñadora de la falda, trabaja desde un impulso íntimo. Su propuesta nace de lo que siente, de experiencias personales y del cuidado de la salud mental propia.

Su espíritu libre y su gusto por experimentar se reflejan en prendas que hablan de fantasía, crecimiento y transformación.

Barbie aparece como un referente simbólico: no como estética superficial, sino como representación del descubrimiento personal y la libertad de imaginar otras versiones de una misma.





# THE NEW BLACK

MAGAZINE





Por su parte Poli, diseñadora del top encontró inspiración para sus diseños en una lámpara vintage, simbolizando las ideas que en ocasiones se cubren con una pantalla negra que cubre el foco e impide brillar.

Sin embargo, la luz siempre está ahí, como la creatividad que todos llevamos dentro. Sus diseños, reales y poderosos, toman como base el cuerpo humano, la sensualidad y materiales como el vinipiel y el látex, con una fuerte influencia del burlesque y lo femenino.

# THE NEW **BLACK** MAGAZINE

Por su parte Poli, diseñadora del top encontró inspiración para sus diseños en una lámpara vintage, simbolizando las ideas que en ocasiones se cubren con una pantalla negra que cubre el foco e impide brillar.

Sin embargo, la luz siempre está ahí, como la creatividad que todos llevamos dentro. Sus diseños, reales y poderosos, toman como base el cuerpo humano, la sensualidad y materiales como el vinipiel y el látex, con una fuerte influencia del burlesque y lo femenino.

Yoli fue elegida como modelo para dar vida a las prendas.

Su experiencia como modelo y trayectoria profesional la hacen partícipe de esta edición, "un sueño hecho realidad", menciona ella, logrando transmitir su esencia, fuerza y presencia. Posar frente a la cámara la transforma, y la hace sentir una mujer aguerrida. La emoción de ser la portada fue evidente: felicidad, orgullo y una entrega total al proyecto.



BLACK







Detrás del lente estuvo The Nuel Photography, Héctor García quien entiende la imagen como un acto colectivo. Para él, la luz, la composición y el proceso fotográfico no existen de forma aislada; son el reflejo del esfuerzo compartido. Su permanencia edición tras edición habla de compromiso, constancia y de saber trabajar con otros.

BLACK  
MAGAZINE





El maquillaje y peinado estuvieron a cargo de PelayoMakeup, MUAH, quien aporta un valor esencial al equipo; “dejar los egos de lado”, menciona en entrevista.

Para él, la corona no pertenece a nadie en específico: es el resultado de haberla creado juntos.

Su conocimiento en fotografía e iluminación le permite adaptar el maquillaje según la personalidad de la modelo, la forma del rostro y el tipo de sesión, ya sea en exterior o interior, cuidando cada color y cada detalle.

# BLACK

MAGAZINE

BLACK

MAISON MARTIN MARGIELA





# BLACK

MAGAZINE



Finalmente, Miguel Designer creador de la bolsa y director de esta revista, resalta que cada edición es distinta, ya que el talento de cada nueva diseñadora y modelo transforma por completo el proyecto. Este no es un trabajo individual, sino una creación colectiva donde todos suman.

En esta sesión quedó claro que todos son protagonistas. Cada elemento es importante y cada talento, desde su forma única de ver y crear, construye el resultado final. La edición 46 no solo muestra moda, sino una historia de unión, respeto y colaboración, donde el trabajo en equipo es el verdadero corazón de la sesión.

BLACK MAGAZINE







# SESIONES

## FOTOGRAFICAS

✓ Moda

✓ LinkedIn

✓ Retrato

✓ Familia

✓ Books

✓ Cumpleaños

**Contacto:**



55 3495 4074



[www.thenuel.photography](http://www.thenuel.photography)





**SHARLINE CAPASSO**

MODEL: @SHARLINE\_CHILD\_MODEL

PHOTO: @THEMIS

HAIR & STYLIST: @BIAGIO\_FORTINO86

STYLIST & ACCESS & HAIR: @HOMBREPARRUCCHIERE





# BLACK

MAGAZINE

BLACK



BLACK



BLACK





# BLACK

MAGAZINE





@ProyectoHierbabuena

# ¡Agenda abierta!



## Recordatorio

¡Cuidamos tus plantas para que tú te dediques a tu negocio!



55-35-74-10-50



Agenda tu mantenimiento a domicilio

SÍDNEY,  
AUSTRALIA



EMILY SIMPLICITY BNW  
PHOTO: @ZIPTOE  
MODEL: @GREENINKCAP





# BLACK

MAGAZINE







## THE NEW BLACK MAGAZINE

Si tienes un trabajo que te gustaría postular, lo ideal es que nos lo envíes a través del formulario disponible en nuestro sitio web. Ahí podrás subir las imágenes en alta resolución, incluir los créditos completos, los nombres de quienes colaboraron, y cualquier información adicional que nos ayude a entender el contexto de tu obra. Es importante que tengas los derechos de publicación del material enviado, ya que nuestra plataforma busca respetar y cuidar el trabajo de todos los involucrados.

Aquí te dejamos el correo para contactarnos:

[submission@thenewblackmagazine.online](mailto:submission@thenewblackmagazine.online)

Nos encantaría recibir tu propuesta y conocer más de tu trabajo.  
¡Esperamos verte pronto publicado en nuestras páginas!

Con admiración,  
The New Black Magazine

THE NEW  
BLACK MAGAZINE