



Este mes tenemos el honor de tener en nuestra portada a **Buen Rostro**, una agrupación que con su talento musical nos recuerda que los sueños no se alcanzan de un día para otro, sino con trabajo constante, dedicación y pasión. Ellos son ejemplo de que, cuando ponemos el corazón en lo que hacemos, cada ensayo, cada esfuerzo y cada paso, por pequeño que parezca, nos acerca a cumplir aquello que alguna vez imaginamos.

En la moda, en la fotografía, en el maquillaje, en el modelaje y en cada disciplina creativa ocurre lo mismo: no se trata sólo de talento, sino de la constancia de quienes se atreven a luchar día a día por dejar huella. Como revista, creemos firmemente que nuestra misión es ser un espacio donde esas historias y talentos puedan brillar, un puente que conecte sueños con realidades, y un escenario en el que cada artista encuentre la visibilidad que merece.

Agradecemos profundamente a todos los que hacen posible cada edición: fotógrafos, modelos, maquillistas, estilistas y colaboradores, que con su entrega nos inspiran a seguir construyendo juntos este proyecto.

Hoy queremos invitarte a ti, lector, creador y soñador, a sumarte a nuestra revista, a compartir tu talento con nosotros y a permitirnos ser parte de tu camino. Porque creemos que el arte se nutre cuando se comparte, y juntos podemos seguir escribiendo historias que inspiran.

Con gratifud y entusiasmo Héctor García



### **DIRECTORIO**

Miguel MTZ. / Dir. General miguel.martinez@thenewblackmagazine.online

Jesús Pelayo / Dir. Creativo jesus.pelayo@thenewblackmagazine.online

Héctor García / Dir. Fotografía hector.garcia@thenewblackmagazine.online

**ENVIOS:** 

submission@thenewblackmagazine.online

### VOCES NEW BLACK MAGAZINE

Sianya Ruiz esian\_mahidevran

Rodrigo Puente erodrigopuentefoto

Nano enano\_blackedition

Iván Sánchez eivxd\_mx

Arleth Cid

Irvin Flores eirvinrflores

Edgar Martínez @edgar.rules

Didier Reyez edidierreyez

Jozz Arce



# THE NEW BLACINE

### contenido.

TATIANA 15

CARMIN 20

**BUENROSTRO 26** 

CHICAS PELIGROSAS 36

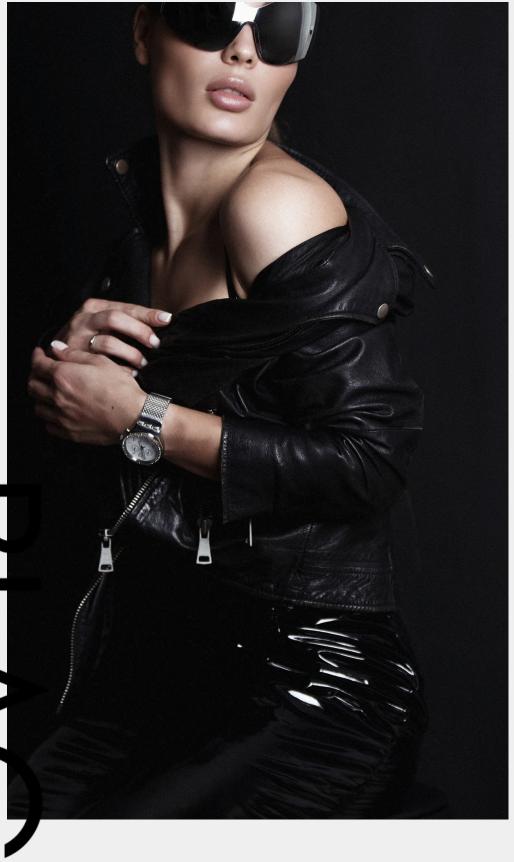
DESDEMILOCURACOMPANY. 59





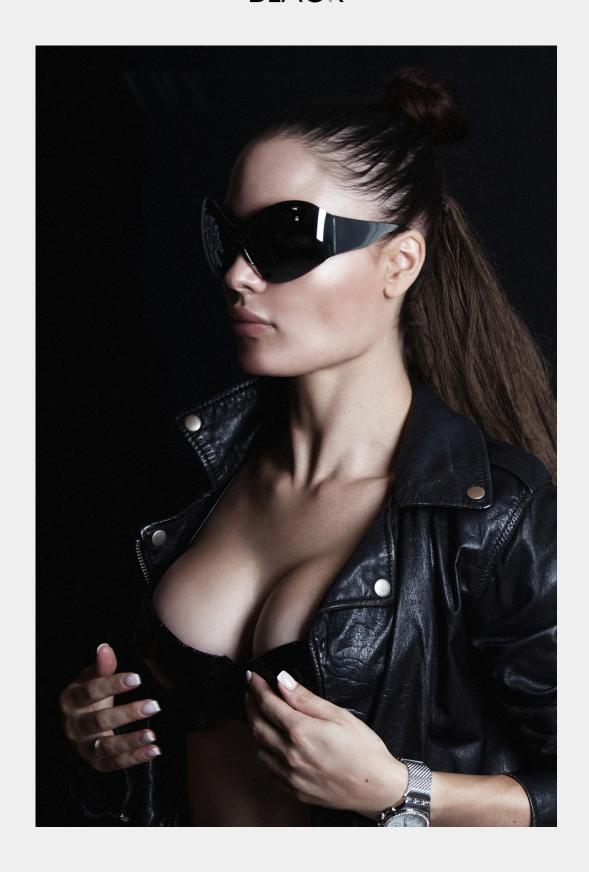








### BLACK



BLACK



















### BLAC



BLACK







### BLACK



BLACK





















SELECCIÓN DE DISEÑO MEXICANO

### ARTE UTILITARIO

- Barro y Cerámica, Jalisco Vidrio Soplado, Hidalgo
- Artistas gráficos de México

@PO\_ARTEVIVO PO-ARTEVIVO.COM 📵





### Buenrostro: un rostro nuevo para la música mexicana

Invitamos a **Buenrostro** a un shooting fenomenal en vísperas de su nuevo lanzamiento. La banda originaria de Milpa Alta, CDMX, vuelve con una propuesta que confirma por qué se han consolidado como uno de los proyectos más potentes de la escena alternativa: una fusión entre tradición y contemporaneidad, entre raíz y vanguardia. En esta ocasión presentan también una nueva imagen diseñada por **Clarisse Monde**, la cuarta colaboración de vestuario con la artista, que marca un capítulo más en su evolución estética y escénica.



## BLACAZINE MAGAZINE



### El valor del arte

La conversación con los integrantes no se quedó en la superficie. Entre risas, anécdotas y reflexiones, surgieron temas que atraviesan a cualquier creador: el valor del arte, los costos invisibles de producirlo y el papel que juega la inteligencia artificial en la cultura actual.

Saúl lo resume con crudeza: "Nos siguen viendo como entretenimiento barato, pero la inversión en educación, instrumentos y formación es tan o más exigente que la de otras profesiones".

Eluterio añade un punto clave: "El problema es que no nos enseñan a cobrar. El arte siempre ha costado, siempre ha tenido un valor, lo que falta es conciencia social y visión política para entenderlo".

Lupita suma otra capa al debate: "Las estrellas parecen surgir de la nada, como si fuera magia, pero la verdad es que un artista se forja con trabajo, disciplina y esfuerzo. Ese acceso a la cultura no es gratuito".





### Entre prejuicios y realidades



El diálogo también se vuelve generacional: desde la frustración de Lupita con un sistema que prefiere improvisar ídolos antes que reconocer la formación académica, hasta la observación de Santiago, que recuerda la frase con la que tantos crecimos: "de músico te vas a morir de hambre".

Un estigma que contrasta con una industria millonaria donde, paradójicamente, el artista es el último en cobrar. Santiago lo ejemplifica con algo tan sencillo como un par de baquetas: "cuando empecé costaban 150 pesos, ahora 400. La industria gana, pero el músico sigue siendo el último en recibir".



### IA Y CREACIÓN

Buenrostro no se queda en la queja; se adapta y explora. La Inteligencia Artificial, tema candente en todas las artes, aparece en la charla como herramienta, ¿es amenaza? ¿se puede escapar de ella? "Nuestro trabajo es vivir en la actualidad", dice Santiago. "Si no la usamos, nos vamos a quedar fuera, aunque la IA aún carece de alma".

Arturo complementa: "Hoy un músico tiene que ser fotógrafo, ingeniero, gestor de redes y productor de su propia imagen. La IA es un aliado para sobrevivir en esta vorágine".

Eluterio, con mirada crítica, advierte sobre las lagunas legales: "Si los artistas somos los últimos en cobrar, ¿qué pasará cuando la IA genere sobre lo que ya producimos?".

Mientras que Lupita nos regresa a lo esencial: "El tiempo del proceso es también lo que da valor a la obra. Eso no se puede acelerar sin consecuencias".





# Un nuevo ciclo para Buenrostro

La banda no sólo habla, también actúa. Su nuevo lanzamiento reúne composiciones originales y una sorpresa: la re-versión de un tema conocido que promete conectar con un público amplio.

Además, han preparado una serie de videoclips con un toque Deskmoledor, la primera entrega de la serie "Relata la Rola Cap. 1: Vamos", ya disponible en plataformas. Hay que verlos para entenderlo.

Buenrostro es diálogo vivo: entre la raíz y la experimentación, entre la crítica y la celebración. Y es también una invitación: a escuchar, a valorar el trabajo artístico y a sumarse a la conversación. Como ellos mismos dicen: "Nos ayudan un montón simplemente escuchando nuestra música y compartiéndola. Esa retroalimentación del público también genera sinergia".

Encuéntralos en redes como ebuenrostromx y acompáñalos en este nuevo ciclo. Porque la música, al final, sigue siendo un espacio donde se cruzan preguntas sobre el presente y posibilidades para el futuro.



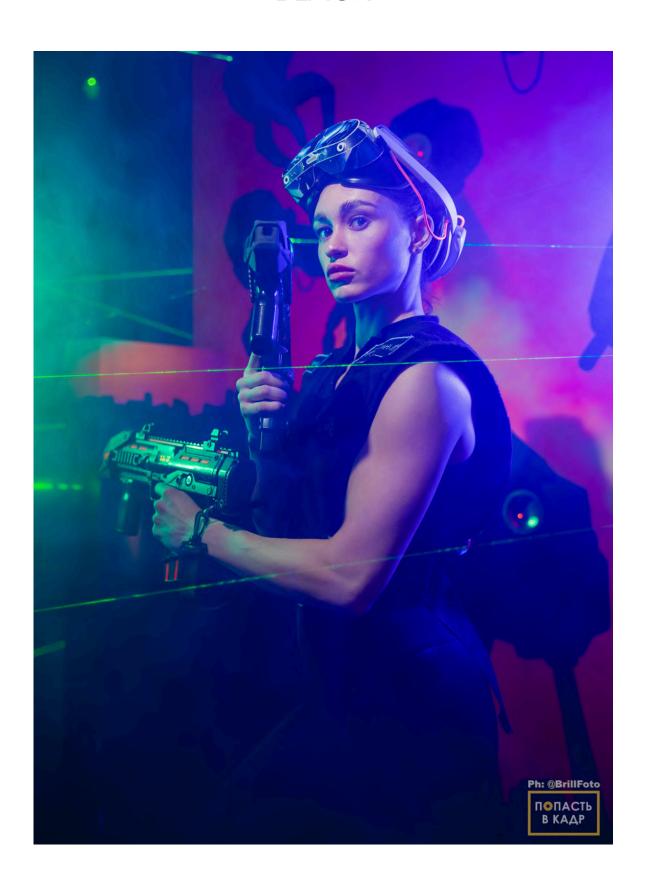


# ¿Tienes una cafetería, pastelería o panadería?

Nos encantará trabajar contigo y ayudarte a mostrar lo mejor de tu sabor al mundo digital.

@dulce.encuadre

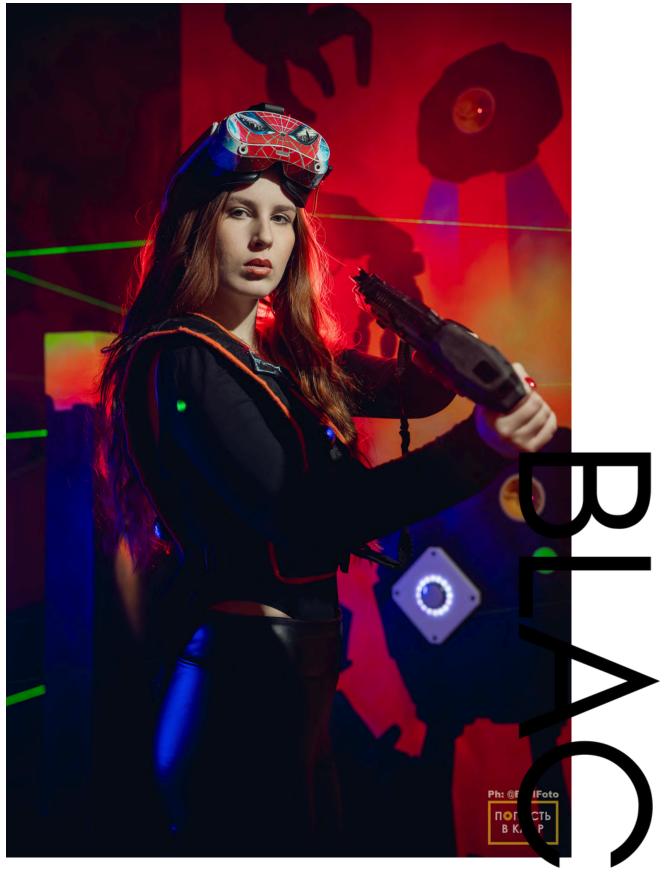




BLACK







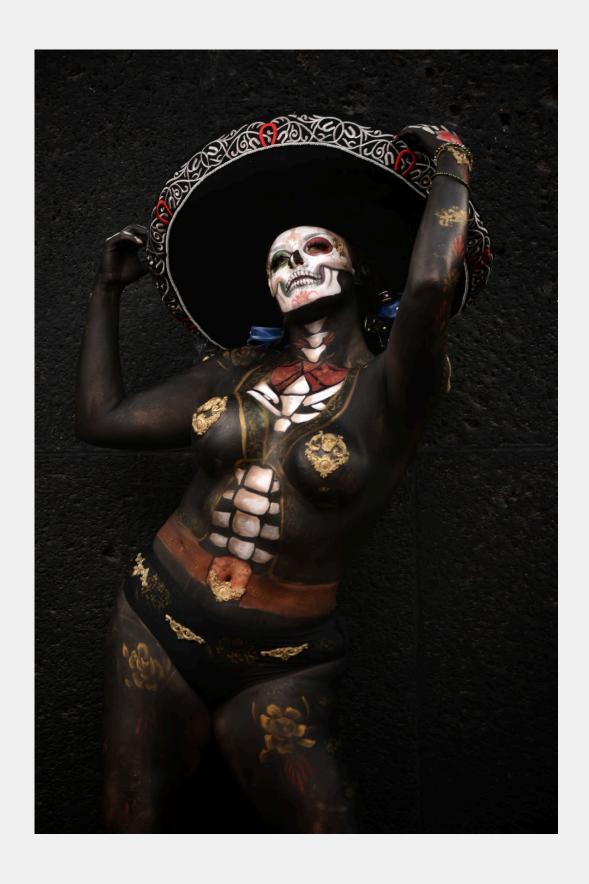






BLACK





BLACK







BLACK

















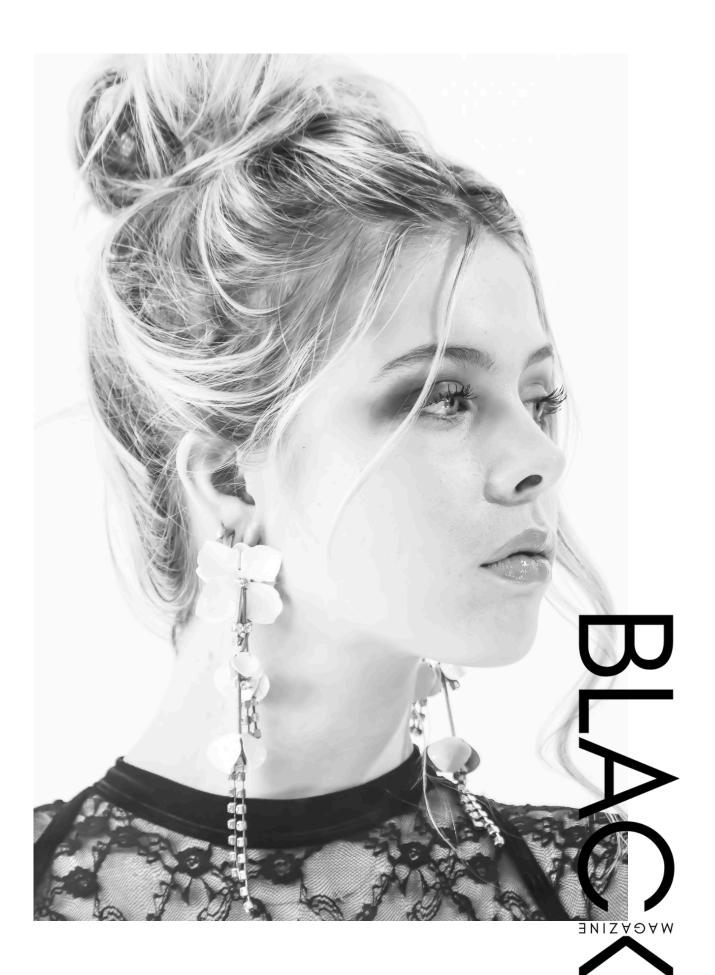






BLACK

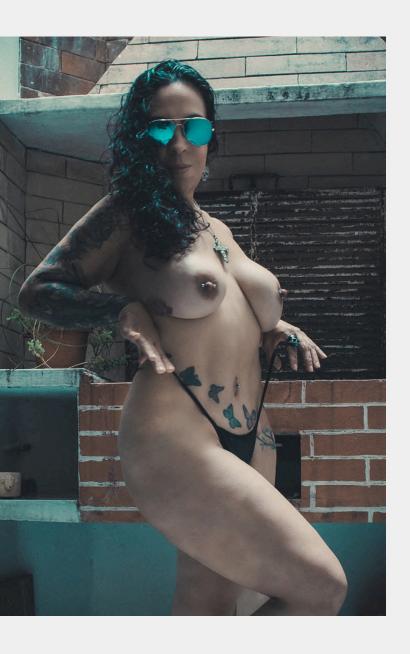


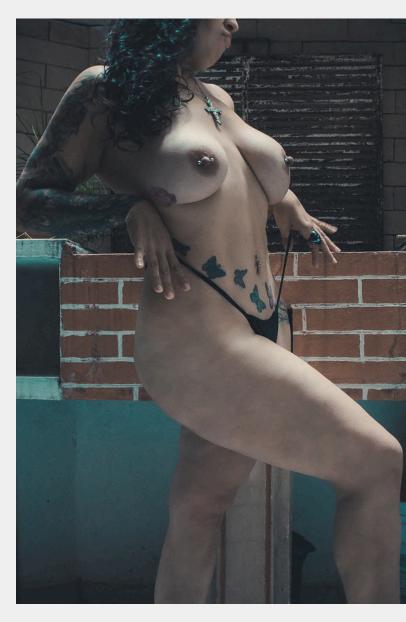






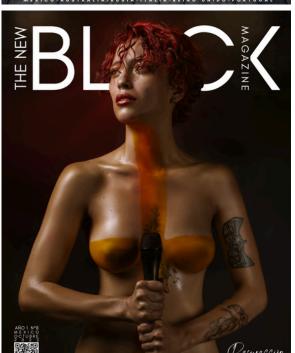






# AGAZINE Tom Of Finland MEXICO REINO UNIDO - ESLOVAQUIA - TEXAS - ILLINOIS -TURQUÍA - ITALIA





### Ш Z 8 U ス ≥ Q Ш

Si tienes un trabajo que te gustaría postular, lo ideal es que nos lo envíes a través del formulario disponible en nuestro sitio web. Ahí podrás subir las imágenes en alta resolución, incluir los créditos completos, los nombres de quienes colaboraron, y cualquier información adicional que nos ayude a entender el contexto de tu obra. Es importante que tengas los derechos de publicación del material enviado, ya que nuestra plataforma busca respetar y cuidar el trabajo de todos los involucrados.

Aquí te dejamos el correo para contactarnos:

submission @thenewblack magazine. on line

Nos encantaría recibir tu propuesta y conocer más de tu trabajo. ¡Esperamos verte pronto publicado en nuestras páginas!

Con admiración, The New Black Magazine

## THE NEW BLACINE