

THE NEW

BLACK

MAGAZINE

CHICANO BABY



MÉXICO. E.U.A. ITALIA. RUSIA. ALEMANIA. LITUANIA. INDIA. POLONIA



HÉCTOR GARCÍA
DIR. de Fotografía

Dicen que el talento lo es todo. Pero la realidad es otra: el talento, por sí solo, no alcanza. Es apenas el punto de partida. El verdadero logro viene del trabajo constante, de la disciplina, de la entrega silenciosa que se repite día tras día, aun cuando nadie aplaude, aun cuando los resultados parecen lejanos.

En muchas historias de éxito hay algo en común: una lucha profunda. Y es que, en ocasiones, quienes vienen desde la carencia, desde la falta de recursos o de oportunidades, desarrollan una fuerza interior única. Esa hambre de lograrlo, de romper barreras, de construir un camino propio, se convierte en motor. Y muchas veces, ese motor supera cualquier privilegio o ventaja inicial.

Lo cierto es que no hay una fórmula fija. Para llegar a donde sueñas, probablemente tendrás que probar varios caminos, tomar riesgos, comenzar de nuevo más de una vez. Habrá puertas cerradas y rutas equivocadas. Pero cada intento suma, cada tropiezo enseña, y cada paso te acerca a tu propósito real.

No importa si lo tuyo es la moda, la música, la ilustración, el diseño, el arte, el deporte o el emprendimiento. Sea cual sea tu universo, esta es una invitación abierta a no rendirte. A no conformarte. A perseguir con pasión y valentía eso que tanto anhelas, sin esperar el momento perfecto ni la aprobación externa.

El camino no siempre será fácil. Pero es precisamente en ese trayecto lleno de esfuerzo, dudas y descubrimientos, donde se forma lo que verdaderamente somos.

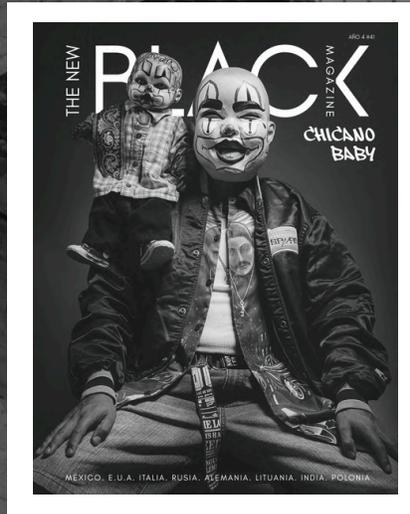
Así que hazlo. Lucha. Crea. Insiste. Reinventate.

Porque el mundo necesita más personas que se atrevan a ir por todo.

REDES: THENEWBLACKMAGAZINE.ONLINE/

[@THENEWBLACK.MAGAZINE](https://www.instagram.com/THENEWBLACK.MAGAZINE)

[/THENEWBLACKMAGAZINE](https://www.facebook.com/THENEWBLACKMAGAZINE)



DIRECTORIO

Miguel MTZ. / Dir. General
miguel.martinez@thenewblackmagazine.online

Jesús Pelayo / Dir. Creativo
jesus.pelayo@thenewblackmagazine.online

Héctor García / Dir. Fotografía
hector.garcia@thenewblackmagazine.online

ENVIOS:
submission@thenewblackmagazine.online

LEGALES: Jacob Jaramillo

VOCES NEW BLACK MAGAZINE

Sianya Ruiz
[@esian_mahidevran](https://www.instagram.com/esian_mahidevran)

Rodrigo Puente
[@rodrigopuentefoto](https://www.instagram.com/rodrigopuentefoto)

Nano
[@nano_blackedition](https://www.instagram.com/nano_blackedition)

Iván Sánchez
[@eivxd_mx](https://www.instagram.com/eivxd_mx)

10

THE NEW BLACK MAGAZINE

contenido.

EL CAMPO ABIERTO 28

LIBIDO 32

CHICANO BABY 37

LIBIDO 28

FURIA 45

SIN ROSTRO 51

VANITAS 58

SOAP 63

VOZ BLANCA 68

CURVAS SUAVES Y SOMBRAS SENSUALES... 73

DESDEMILOCURACOMPANY 79

SÉ QUIEN ERES 83

CLASSIC MUCHACHO 86

NATALI 89



14



19



24



06

VOCES: TNBM

Soy Iván Sánchez, fotógrafo y diseñador visual. Mi enfoque está en capturar la esencia urbana desde la mirada, el cuerpo y el estilo. No busco solo una imagen estética, sino una que tenga carácter, fuerza y calle.

Trabajo retratando modelos con prendas de la marca Perros Bravoz 17, un proyecto que va más allá de la moda: es identidad, actitud y mensaje. En esta columna quiero hablar del proceso creativo detrás de cada sesión: cómo retratar la energía de la marca a través de los cuerpos, los gestos, los espacios. Cómo una fotografía se convierte en diseño, en una pieza que no solo viste, sino que comunica.

También compartiré lo que significa trabajar con marcas independientes, lo que se aprende desde el lente, desde la calle y desde el diseño. Este proyecto me ha enseñado que la ropa cuenta historias, y mi cámara es el puente entre ese mensaje y quien lo ve.

Escribiré sobre lo que no se ve en Instagram: el detrás de cada toma, el lenguaje visual que se construye entre imagen, entorno y actitud. Cómo se vive la fotografía cuando no hay flashes ni cicloramas, sino sol directo, sombra, ruido y gente mirando.

Hablaré de procesos, inspiración, errores y aprendizajes. De cómo esas imágenes terminan siendo parte de la identidad gráfica de una marca que representa calle, fuerza y autenticidad.



Esta columna es una invitación a ver más allá de la foto: a entender lo que se siente y lo que se transforma cuando se trabaja desde la realidad, no desde lo perfecto.

Esto es LUV Street.

MÉXICO
CDMX



EN LA OSCURIDAD.

MODELO: MONTOYA MILLAN
@MALDIITHAA

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA





BLACK

MAGAZINE

MANNHEIM,
ALEMANIA

ILUSIÓN/VERDAD.

PHOTO: @VAVILOV.YURA
PHOTO & CR DIR & MODEL: JULIA VAVILOV



BLAOK

MAGAZINE



BLACK MAGAZINE

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

PADUA,
ITALIA

EL RETRATO ES UNA EXPERIENCIA.

PHOTO: @TITOBORSA
MODEL: @VIRGX.NIA

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK MAGAZINE



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK



VILNA,
LITUANIA



FUMANDO DE NEGRO.

PHOTO: @SOFL.YAE
MODEL: GIA

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK AMAZON



B
L
A
A
C
K
M
A
G
A
Z
I
N
E



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

SIDNEY,
AUSTRALIA



BELLEZA Y ESTILO AUDAZ.

PHOTO: @ZIPTOE

STYLIST & MODEL & MUA & HAIR: @144MISHY108



**B
L
A
C
K**
MAGAZINE

BLACK

BLACK MAZDA





BLACK MAGAZINE

TBILISI,
GEORGIA

EL CAMPO ABIERTO

PHOTO: @IVISHRIMP
MODEL: @MASHAK000
MODEL: ALEXANDRA KLEPILINA

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK
MOUNTAIN





BLACK

MAGAZINE

RENO,
NV



LIBIDO.

PHOTO: @EYKANDEY.DIGITAL.MEDIA

MODEL: @SHELBYCONTRERAS26

PHOTO: @MICHAELRERWINE

BLACK BY MARY ELLEN MARK



BLACK BY MARY ELLEN MARK

BLACK



BLACK MAGAZINE



BLACK MAGAZINE

BLACK



Artista: Chicano Baby @chicanobaby_00
Fotografía: Héctor García @the_nuel
Entrevista: Jesús Pelayo @jesusp.pelayo



2025

AÑO 4

EDICIÓN 41



Chicano Baby no se disfrazo de barrio, viene de ahí.



Su obra tiene el trazo firme de quien creció viendo paliacates importados, flanelas imposibles de encontrar en México y revistas de graffiti pasadas de mano en mano. Hoy, con más de 150 bebés chicanos hechos por su mano, este artista visual y diseñador de art toys ha construido un universo que traduce la estética de la cultura chicana en objetos físicos, hechos para durar y para celebrar.

BLACK
MAGAZINE



THE NEW BLACK MAGAZINE



Originaria del suroeste de Estados Unidos, la cultura chicana es más que una moda o una nostalgia: es una identidad cultural y política que resiste, que se expresa desde los barrios y que desde los años 60 ha nutrido el muralismo, la música, los lowriders, el arte urbano y la forma de vestir. Chicano Baby no vivió esa historia en carne propia, pero la asumió como herencia visual y como lenguaje emocional. Desde México, su trabajo homenajea y celebra, un movimiento que admira y del que se siente parte: "Somos los mismos mexicanos, pero nos divide una frontera", dice con claridad.

En entrevista para The New Black Magazine, nos contó que su primer acercamiento a lo chicano fue a través de su propia familia, que cruzaba la frontera para visitarlo. "Veía cómo se vestían y eso me marcó. Aquí no se veía nada de eso. Empecé a buscar formas de parecerme, de adaptar lo que tenía. Luego llegaron las revistas de graffiti, de arte... y ya no hubo vuelta atrás".



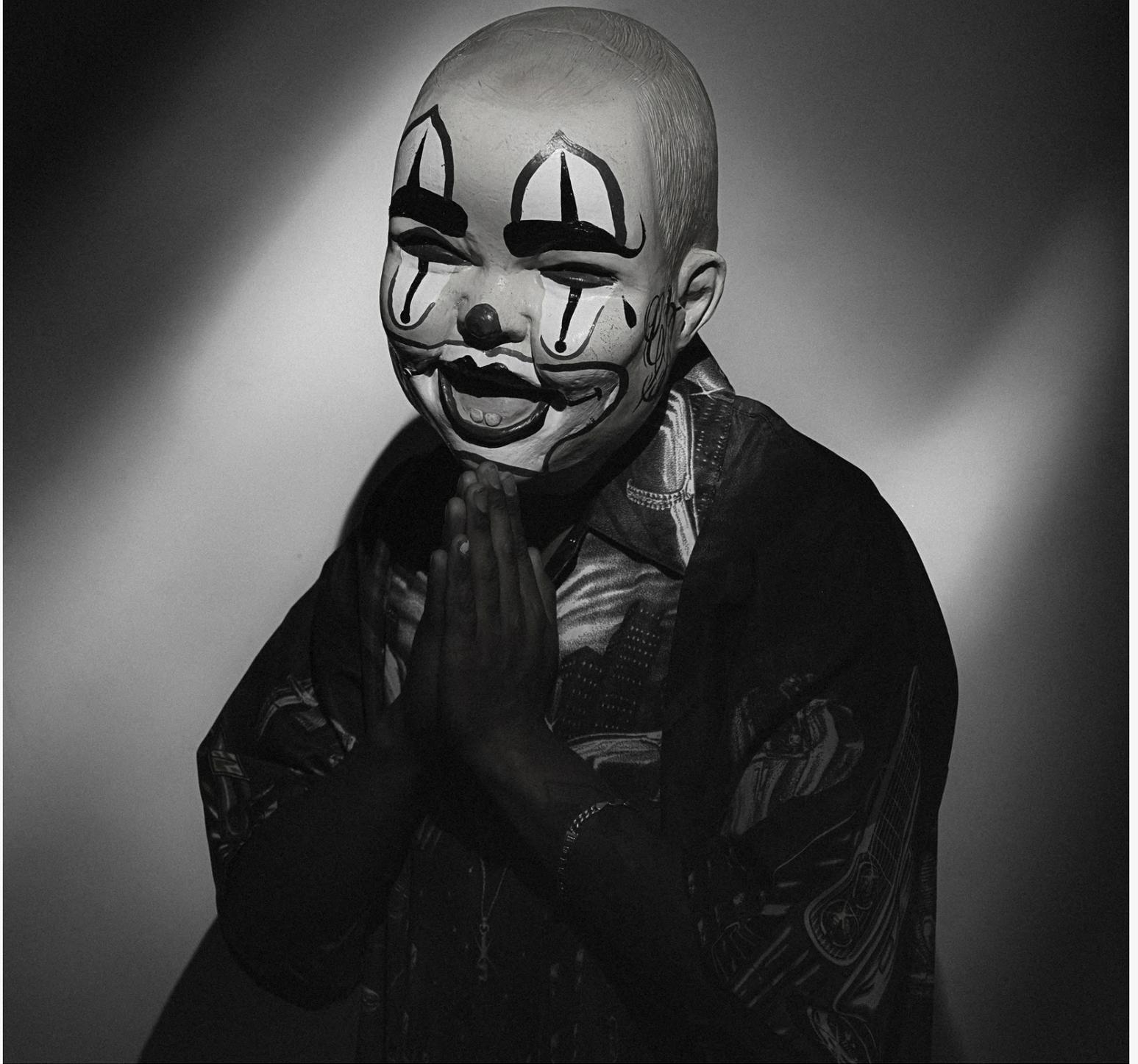
BLACK

INFORMATION



Chicano Baby empezó en el graffiti y el tatuaje,

pero encontró su lenguaje más potente al crear muñecos de látex personalizados, art toys con alma callejera. Cada uno es único. No sólo por el diseño, sino por lo que representa: algunos llevan nombres, firmas o tatuajes del cliente. Otros, incluso, incorporan prendas reales de personas fallecidas. "Me han dado camisas o paliacates de alguien querido. A veces es un apodo, otras un tatuaje... Yo los escucho y después le meto mi idea. Así se vuelve una pieza para toda la vida", explica.



LAS FIGURAS DE CHICANO BABY NO SON JUGUETES.

Son altares portátiles, copilotos de vida, testigos del barrio. Han aparecido en vitrinas junto a juguetes de colección, en cofres de lowriders o sobre escritorios llenos de stickers, cassettes y veladoras. Y si bien el mundo se mueve hacia lo digital, su obra insiste en lo tangible: látex, tinta, tela. Es el arte de la calle convertido en objeto de culto.

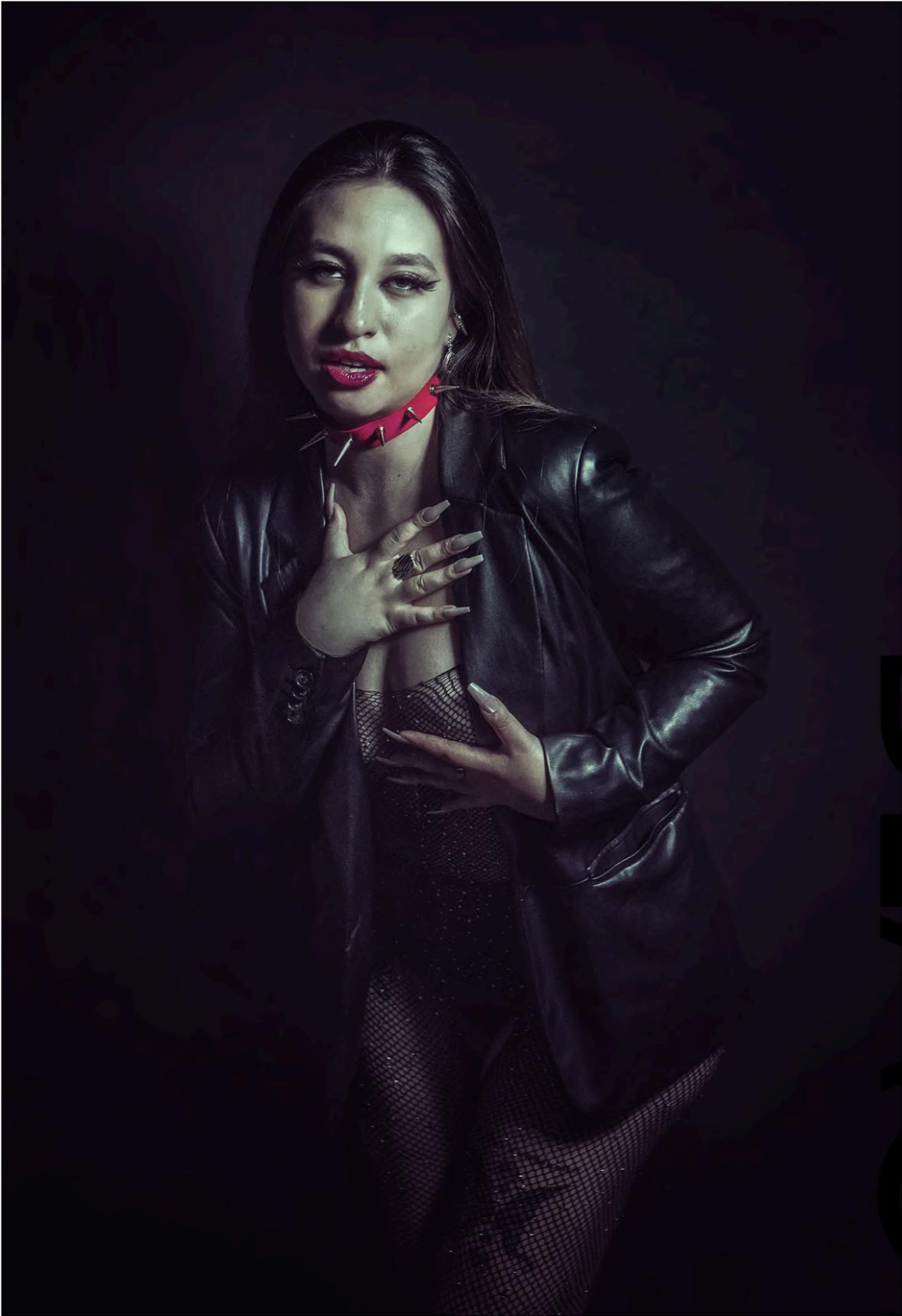
El muñeco que aparece en nuestra portada es la pieza más antigua que conserva, hecha hace siete años. Y mientras nos hablaba de esa primera figura, también nos mostró con orgullo la más reciente, terminada apenas ayer. "No me sé el número exacto, pero deben ser como 150. Cada una tiene una historia distinta".



Puedes encontrar su trabajo en Instagram y TikTok como @chicanobaby_00, o, si estás en Ciudad de México, verlo en persona el último domingo de cada mes en el Monumento a la Revolución, donde se reúne la comunidad lowrider. Ahí, entre bicicletas modificadas, tatuajes brillantes, paliacates bien puestos y ropa con historia, Chicano Baby presenta parte de su universo. Uno que no busca permiso ni traducción, porque ya habla claro: esto es arte con raíz, con memoria y con respeto.

MÉXICO
CDMX

FURIA.
MODEL: ALEXA
@BRXEAK



BLACK

MAGAZINE

BLACK



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



vlack.crom

COMING SOON

@vlackcrom.bags

NUEVA
DELHI,
INDIA



SIN ROSTRO.

PHOTO: @THE_AIG

MODEL: @SENSUOUS.BROWN.GIRL



BLAOK

MAGAZINE

BLACK WASHING MACHINE



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK

MAISON



BLACK

MAGAZINE



The Nuel
PHOTOGRAPHY



SESIONES FOTOGRAFICAS

✓ Moda

✓ Retrato

✓ Books

✓ LinkedIn

✓ Familia

✓ Cumpleaños

Contacto:

☎ 55 3495 4074

🌐 www.thenuel.photography

POLSKA,
POLONIA



VANITAS.

FASHION: @_WRZOSEK
PUB: @HORIZONTZIN
PUB: @SWANKYMAG
PUB: @ENZOMNIA.MAGAZINE
PHOTO: @ZUZIA.WU
PUB: @FASHZILLA.MAGAZINE
PUB: @WHENWITH.YOU
MODEL: @JULORSON
PUB: @6XMAGAZINE



BLACK MAGAZINE

BLACK WALTON



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK



MÉXICO
CDMX

SOAP.

FOTO/VIDEO: @IGORVERA_DOP IGOR VERA
MAKEUP/MODEL: @HONEYEY_MUA MARIANA AGUIÑICA
STYLIST: @CARLOS_OLVERA_STYLIST CARLOS HERNÁNDEZ OLVERA
ASISTENTE DE ILUMINACIÓN: @SG_OP2



BLACK

MAGAZINE

BLACK MAGAZINE



BLACK MADE IN



BLACK MADE IN

BLACK



NOVOSIBIRSK,
RUSIA



VOZ BLANCA.

MODEL: @SHEKINA_NATALI
PHOTO: @ALEKSANDRA__FOMICH
MUA: @HOLYSTETS
CR DIR: @IVANSMT1111





BLACK

MAGAZINE

BLACK

MAGAZINE



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

RENO,
NV



**CURVAS SUAVES Y SOMBRAS
SENSUALES...**

PHOTO: @EYKANDY.DIGITAL.MEDIA
MODEL: @SHELBYCONTRERAS26
PHOTO: @MICHAELRERWINE



BLACK

MAGAZINE

BLACK MADE IN ITALY



BLACK MADE IN ITALY



BLACK MADE IN ITALY





BLACK

MAGAZINE

MÉXICO
ORIZABA

Desdemilocuracompany.
FOTOGRAFÍA: @DESDEMILOCURACOMPANY
FOTÓGRAFO: @DAVIDPRIMEROI
MODELO: @CLARITA1207

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



EN TUS VACACIONES

CUIDAMOS TUS PLANTAS

Para que cuando regreses
se vean lindas

- Limpieza
- Mantenimiento
- Riego con probióticos



Contacto
55 35 74 10 50



@ProyectoHierbabuena

ATLANTA,
GA



SÉ QUIEN ERES.

PHOTO: @KEYESHOTS
MODEL: @SARIAHSEXY

BLACK MADE IN INDIA



BLACK MADE IN INDIA

BLACK





CUANDO EL TATUAJE SE VUELVE PRENDA



En un mercado textil saturado de playeras genéricas y sin alma, Classic Muchacho reivindica lo bien hecho para ser el contrapeso a la moda genérica. No es solo una marca, es el eco visual de una pasión cultivada por años: el arte del tatuaje tradicional estadounidense y japonés. Su creador, Jorge Luis Munguía, no encontró en México una marca que hablara este idioma visual con propiedad, así que decidió crearla desde cero. A pulso.



“Empecé haciendo mis propios diseños, pensando siempre en una estética que se sintiera viva en la calle. Quería que alguien viera la prenda y pensara: ¿de dónde es eso?”, nos cuenta Jorge Luis, quien después de una carrera en relaciones comerciales y años de trabajar en publicidad, puso en marcha un taller propio. Hoy imprime no solo sus ideas, también las de otras marcas que quieren calidad y estilo.

Las primeras ventas fueron el punto de inflexión. Desde que las playeras empezaron a moverse, supo que este universo de líneas gruesas, colores sólidos y símbolos del tattoo podía tener eco. Classic Muchacho se sostiene en una estética clara, pero sobre todo en una forma de trabajo que habla de compromiso. “Es un trabajo hecho con amor. Siempre pienso en que el producto final haga lucir con estilo a quien lo porta.”



Aunque el arranque fue solitario, hoy Jorge cuenta con cómplices y comunidad. Se ha convertido también en proveedor de impresión para otras marcas y el estudio que fundó, Área Restringida, es una plataforma de colaboración creativa.

Jorge nos recalca: “el estilo importa, pero la historia detrás importa aún más. Classic Muchacho no pretende ser una tendencia: es una declaración de identidad para quien se viste con ella”.

Puedes encontrar la marca en Instagram, TikTok y Facebook como @CLASSIC.MUCHACHO, o visitar su tienda física en Av. Eugenia #1355, Col. Narvarte, CDMX.

NOVOSIBIRSK,
RUSIA



NATALI.

MODEL: @SHEKINA_NATALI
PHOTO: @ALEKSANDRA__FOMICH
MUA: @HOLYSTETS
CR DIR: @IVANSMTIII



BLACK

MAGAZINE

BLACK MAGAZINE



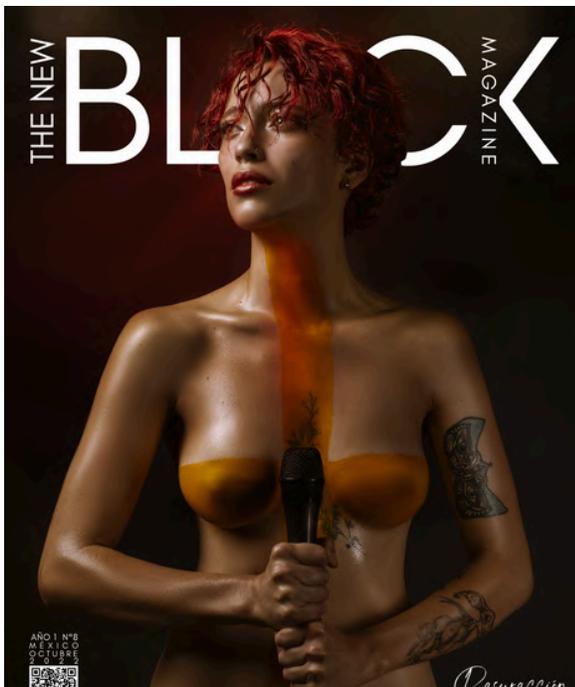


BLACK

MAGAZINE

BLACK





THE NEW BLACK MAGAZINE

Si tienes un trabajo que te gustaría postular, lo ideal es que nos lo envíes a través del formulario disponible en nuestro sitio web. Ahí podrás subir las imágenes en alta resolución, incluir los créditos completos, los nombres de quienes colaboraron, y cualquier información adicional que nos ayude a entender el contexto de tu obra. Es importante que tengas los derechos de publicación del material enviado, ya que nuestra plataforma busca respetar y cuidar el trabajo de todos los involucrados.

Aquí te dejamos el correo para contactarnos:

submission@thenewblackmagazine.online

Nos encantaría recibir tu propuesta y conocer más de tu trabajo. ¡Esperamos verte pronto publicado en nuestras páginas!

Con admiración,
The New Black Magazine

THE NEW
BLACK MAGAZINE