

THE NEW **BLACK** MAGAZINE



DESPUÉS DEL
RUIDO

MÉXICO, KAZAJSTÁN,
ESPAÑA, E.U.A., GRECIA,
RUSIA, COLOMBIA.



EL REFLEJO CAMBIANTE DEL TIEMPO

La moda siempre ha sido un espejo: de quienes somos, y del momento histórico que atravesamos. Es arte mutable, obediente a sus contextos. Los años veinte del siglo pasado, que protagonizan este número, marcaron el pulso de una nueva libertad: cortes más sueltos, labios oscuros, exceso como celebración. Pero también fueron la respuesta a una guerra recién terminada, al frágil equilibrio de una economía que tambaleaba, y al deseo colectivo de vivir como si el mañana fuera una ficción lejana.

Los 20s también son presente, ahora del siglo XXI, donde las crisis siguen dictando la silueta.

Pleitos en tuitazos, pandemias, inflación, luchas sociales: todo eso se filtra en las costuras, más allá de la consciencia, Pienso, luego existo, pero también visto como resisto, como me adapto, como traduzco mi vanguardia.

En esta 40a edición celebramos la capacidad que tiene el arte de vestirse con verdad. Las voces que resuenan en nuestras páginas no son marionetas de una estética establecida. Son ángeles en la oscuridad, testigos de lo que somos y lo que no queremos olvidar. Desde el brillo silente de una lente que viaja hacia el pasado hasta el susurro de una pluma con palabras contemporáneas. Todo lo que presentamos aquí es parte de una conversación más grande, más viva. Más que atemporal, todo-temporal.

Junio también es mes de orgullo, y como siempre en The New Black Magazine, abrimos nuestras páginas para amplificar voces diversas. Lo queer no es un tema de temporada, es un lente legítimo para ver el mundo y para narrarlo desde el cuerpo, la estética y la disidencia. Aquí, lo celebramos sin condicionantes.

Además, seguimos con entusiasmo y gratitud hacia el equipo de columnistas. Sabemos que el encanto de la simpleza también puede surgir del diálogo colectivo. Y que una revista que inicia su 4o año de vida no es producto del azar, sino del deseo compartido de seguir creando.

Los estilos cambian. Las formas también. Pero el arte no deja de hacer su trabajo: ser el opio y el antídoto, la Condesa Sangrienta y el poema, el archivo sensible de nuestro tiempo.

JESÚS P. PELAYO

DIR. CREATIVO

DIRECTORIO

MIGUEL MTZ. / Dir. General
Miguel.martinez@thenewblackmagazine.online

JESÚS PELAYO / Dir. Creativo
Jesus.pelayo@thenewblackmagazine.online

HÉCTOR GARCIA / Dir. Fotografía
hector.garcia@thenewblackmagazine.online

REDES

thenewblackmagazine.online/

@thenewblack.magazine

/thenewblackmagazine

ENVIOS:

submission@thenewblackmagazine.online

LEGALES: JACOB JARAMILLO

JUNIO / 2025
N° 40



VOCES NEW BLACK MAGAZINE



CONTENIDO.



- 25- ES TIEMPO DE VISIBILIDAD
- 35- PING / ARTE NEGRO ASIÁTICO
- 41- UNA PÁGINA MÁS
- 46- DESPUÉS DEL RUIDO
- 54- OPIO. ARTE DE LA MODA
- 58- ROCK OF MY LIFE
- 63- LA CONDESA SANGRIENTA
- 69- ÁNGEL DE NEGRO
- 74- VENERA ALIEVA
- 77- GLAMROCKER
- 80- VENERA ALIEVA- KARELIA- KOSTOMUKSHA
- 82- EL ENCANTO DE LA SENCILLEZ
- 88- ADICTO A LA TELEVISIÓN



SUEÑO EN MEXICANO

IMAGINA SUMERGIRTE A UN MUNDO ONÍRICO, LLENO DE ALUCINACIONES VISUALES QUE DISTORSIONAN LA REALIDAD. DESPERTAR Y DARTE CUENTA QUE NO FUE UN SUEÑO.... SOLO FUE UNA PROYECCIÓN DE TU CREATIVIDAD.

BLACK MAGAZINE



BLACK MAGAZINE

CALIFORNIA

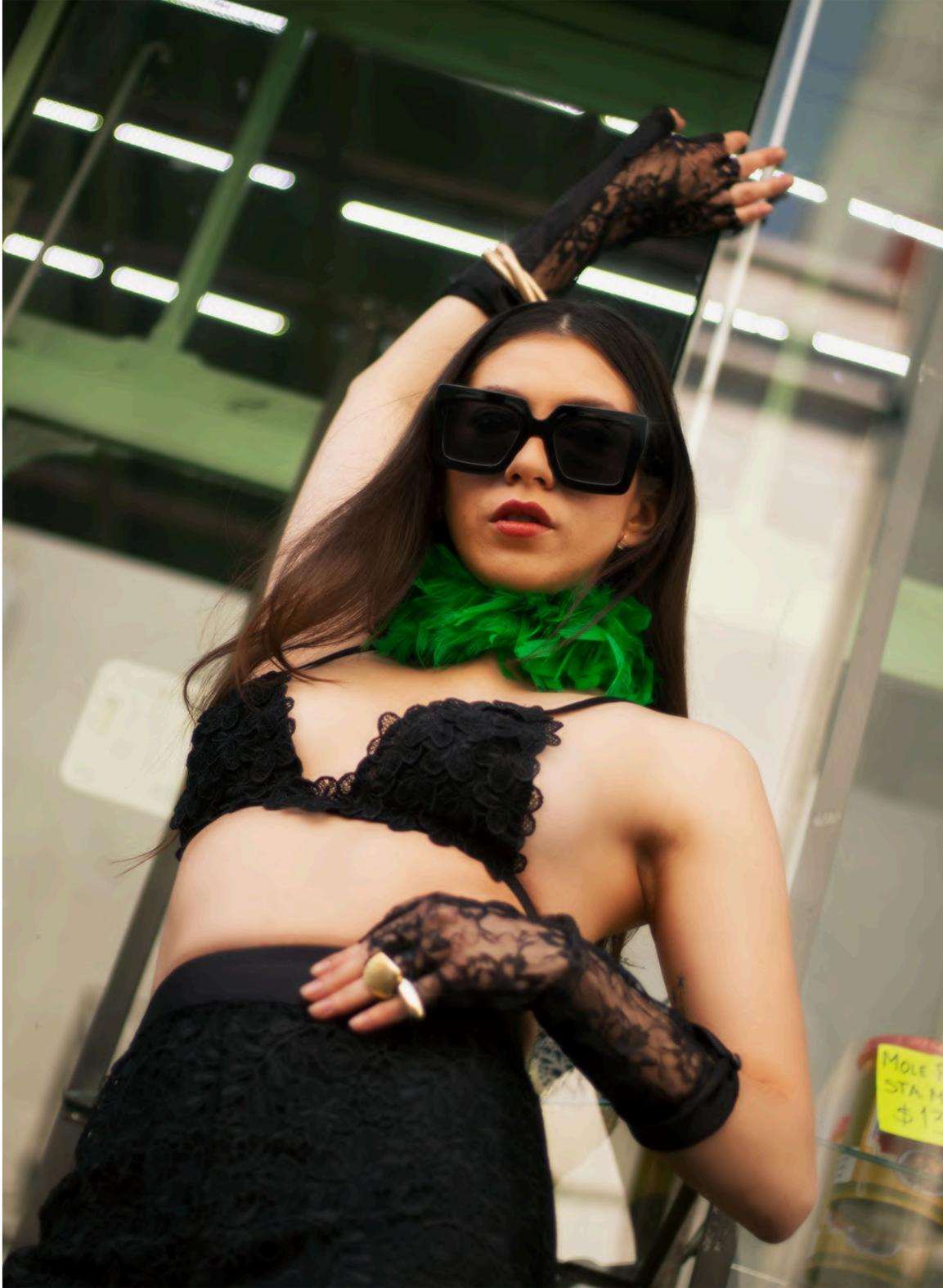


BLACK



BLACK
MAGAZINE

BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK

MAGAZINE

BLACK MAGAZINE



BLACK MAGAZINE

BLACK MAGAZINE





CRÉDITOS

MODELO: RENEE CORTEZ @RENEE_CORES

AGENCIA : PORTE MODELS @PORTEMODELS

ESTILISMO : PATRICIA AGUIRRE @PATRICIAGUIRRE

MUAH : CAROLINA GONZALES @CAROLINAGONZALEZ__

FOTOGRAFÍA : EMILIANO MEZA @EMZ.RAW

LOOK 1 : TOTAL LOOK @JESUSDIAZBRAND
ACCESORIOS: @EQUIBRA_ACCESORIOS

LOOK 2 : TOTAL LOOK @HECTOR_SERNA

LOOK 3: TOTAL LOOK @GASPAR.MX

LOOK 4: @HECTOR_SERNA

EN TUS VACACIONES

CUIDAMOS TUS PLANTAS

Para que cuando regreses
se vean lindas

- Limpieza
- Mantenimiento
- Riego con probióticos



Contacto
55 35 74 10 50



@ProyectoHierbabuena

COMO TÚ

Model DANIELA FUENTES
@daniela_fuentes_1



BLACK MADE IN ITALY



BLACK MADE IN ITALY



BLACK MAGAZINE



BLACK MAGAZINE



COGITO, ERGO SUMA

Photo: @timbraceyphotography
MUA & Hair: @stylesby.cierra
Model: @makaylamechelle





BLACK
MAGAZINE

BLACK



BLACK MADE IN ITALY



BLACK MADE IN ITALY

BLACK



ES TIEMPO DE VISIBILIDAD Y RESISTENCIA

Por Jesús P. Pelayo



CON
MUXE
ORGULLO

PI Pensé en guardar silencio este junio. Creí que ya todo estaba dicho. Que repetir "respeto", "inclusión" y "sentido común" era redundante. Pero entonces llegan noticias de más crímenes de odio, más retrocesos en políticas públicas, más discursos de odio legitimados en plataformas globales. Y entiendo que, como cada año, no podemos detenernos. Que la visibilidad no es un evento, sino una estrategia de supervivencia. Que debemos exhibir nuestro orgullo en todos los espacios posibles.

Esto no es una campaña. Es una trinchera. El mes del Orgullo no nos fue concedido gratuitamente; lo arrancamos a fuerza de protestas, muertes, exilios y rabia convertida en arte. No es una fecha para que las empresas pinten sus logos con arcoíris y nos vendan la idea de inclusión mientras despiden a sus trabajadores trans. No es un carnaval para capitalizar la "economía rosa". Es una fecha para resistir, para hablar, para incomodar.



Vivimos un momento donde la información está más accesible que nunca, y aun así crecen las narrativas que justifican el odio. En todo el mundo, las extremas derechas han aprendido a usar los mismos lenguajes de libertad y democracia para destruir los derechos humanos desde dentro. El privilegio blanco, cis, masculino y gay ha sabido acomodarse en esa nueva narrativa, convirtiendo una conquista parcial en una falsa utopía de igualdad. Pero los márgenes siguen tan desatendidos como siempre: las mujeres trans, las personas racializadas, las corporalidades disidentes, las personas con discapacidad, quienes no consumen, quienes no encajan.

Moda en disputa: ¿resistencia o tendencia?

La industria de la moda se ha convertido en un escenario clave para la representación de identidades diversas. Marcas como Mancandy, Barú Swimwear o incluso propuestas de casas tradicionales como Gucci han apostado por una visión más fluida del género. Se celebra la androginia, la ambigüedad, la estética queer como emblema de lo cool. Y es cierto: ver estos cuerpos e identidades en campañas globales puede ser profundamente empoderante.

Pero aquí es donde debemos abrir la discusión: ¿qué pasa cuando aquello que durante décadas fue motivo de burla, exclusión y violencia se vuelve estética de temporada? ¿Es inclusión real o una nueva forma de extractivismo simbólico? Lo andrógino —antes considerado raro o enfermizo— ahora se vende como vanguardia. El mismo sistema que expulsó a los cuerpos no normativos ahora los viste para sus pasarelas sin necesariamente devolverles dignidad o derechos.

BLACK MAQUINE



BLACK MAQUINE

Hay una línea delgada entre abrir espacios genuinos a quienes históricamente fueron marginados y la apropiación sociocultural que permite capitalizar las estéticas de las minorías para reforzar la narrativa y las ganancias del dominante. Esa línea merece atención.

Mientras Bad Bunny, Harry Styles y Brad Pitt pueden usar falda y ser celebrados como íconos de vanguardia sin que su masculinidad se ponga en duda —al contrario, se reafirma con aplausos por su “valentía”—, las personas cuya identidad y expresión sexogenérica es queer siguen recibiendo miradas incómodas, burlas y amenazas. El mismo vestido que en una gala convierte a un hombre cishetero en referente de estilo, en la calle puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte para una persona trans. La falda no pesa lo mismo sobre todas las cinturas.

Y esa doble moral es una de las verdades más crudas: la estética se despolitiza para ser aceptable solo si proviene de quienes ya tienen el poder. Nos gusta lo queer, pero solo si es en personas que no cuestionan el centro. Nos gusta el arcoíris, pero sin la tormenta que lo antecede. La moda no puede ser solo disfraz, debe estar acompañada de un compromiso ético con las vidas que inspiraron esas siluetas. Vestir disidente no es lo mismo que la lucha disidente.

Aquí estamos, aunque les pese

Estamos en 2025. En México, el matrimonio igualitario está legalizado en todos los estados, pero siguen asesinando a personas trans con total impunidad. Se legisla el cambio de identidad en documentos oficiales, pero en los consultorios médicos sigue sin respetarse el nombre elegido. Hay más representación mediática, pero los estereotipos siguen siendo la moneda de cambio.



El lenguaje incluyente se debate en tribunas como si fuera una amenaza. Las infancias trans son blanco de discursos de odio disfrazados de "preocupación por su bienestar". La educación sexual integral está siendo atacada en múltiples países de América Latina, mientras los fundamentalismos ganan terreno en la política pública. Nos dicen que exageramos. Pero basta mirar los números, escuchar los testimonios, y sentir los silencios de quienes ya no están para saber que no lo hacemos.

A nivel global, Estados Unidos ha desmontado programas de diversidad e inclusión en universidades y empresas, marcando un precedente preocupante. Estos retrocesos impactan a toda América Latina, donde las agendas progresistas muchas veces dependen del respaldo simbólico (y financiero) de esas políticas internacionales. No es una exageración: estamos enfrentando un intento sistemático de borrar nuestras conquistas.

No vinimos a pedir permiso

Seguimos transformando nuestros entornos. La tía que se burla, el vecino que murmura, el jefe que dice que "no hace falta hablar de eso en el trabajo". Cada vez que nos mostramos tal como somos, generamos una grieta en ese sistema que prefiere que sigamos en silencio. No venimos a complacer, venimos a existir. A recordarles que si nuestro amor les incomoda, su incomodidad no es nuestro problema.

No vamos a bajar el volumen de nuestra voz para no molestar. Nuestra existencia no es un error ni una excepción. Es una celebración de la vida en alta definición y a todo color. Y mientras muchas familias heteronormadas, cómodas en sus privilegios, siguen rechazando a quienes no encajan, nosotres hemos construido nuestras propias familias elegidas. Familias que abrazan, que contienen, que sanan.

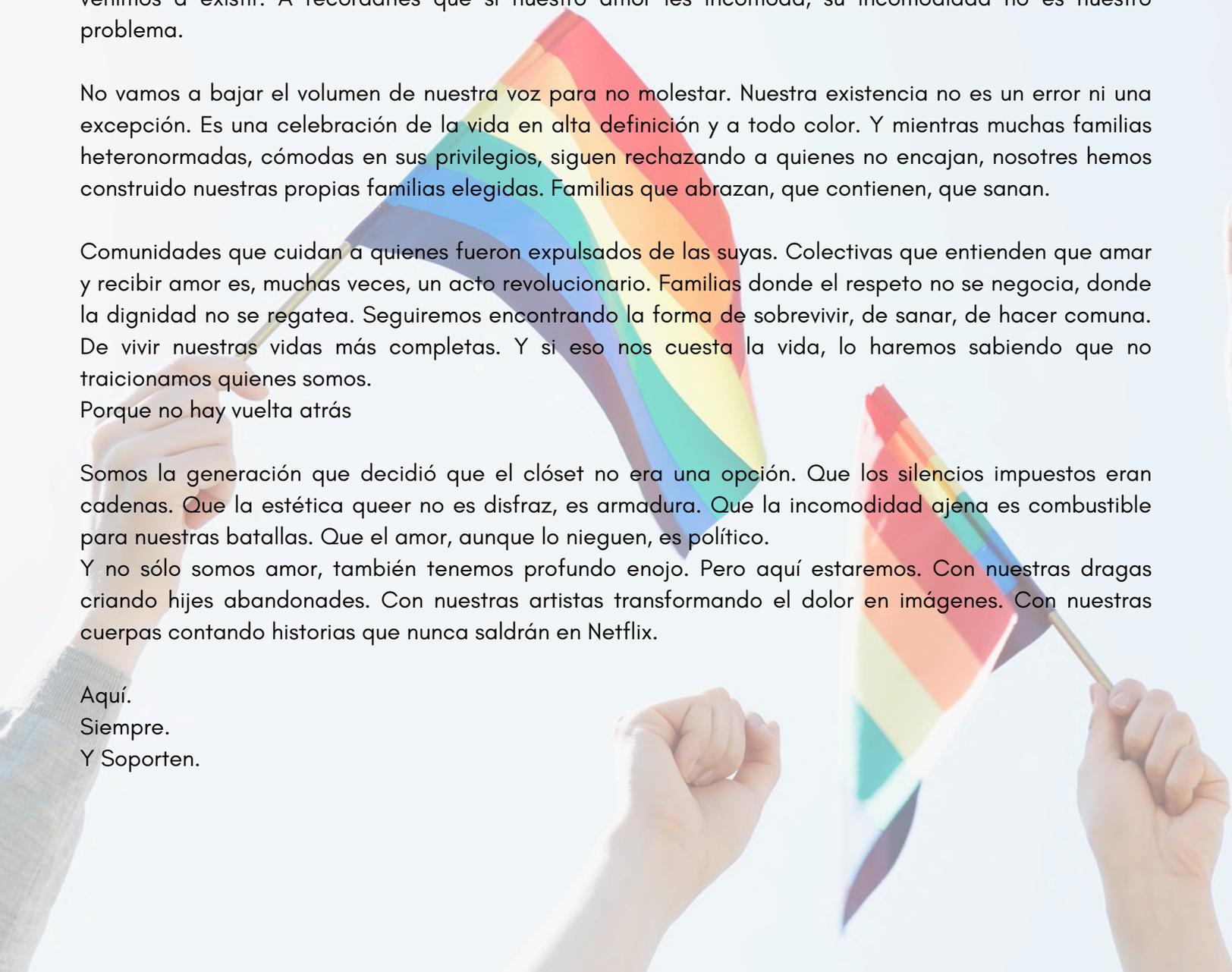
Comunidades que cuidan a quienes fueron expulsados de las suyas. Colectivas que entienden que amar y recibir amor es, muchas veces, un acto revolucionario. Familias donde el respeto no se negocia, donde la dignidad no se regatea. Seguiremos encontrando la forma de sobrevivir, de sanar, de hacer comuna. De vivir nuestras vidas más completas. Y si eso nos cuesta la vida, lo haremos sabiendo que no traicionamos quienes somos.

Porque no hay vuelta atrás

Somos la generación que decidió que el clóset no era una opción. Que los silencios impuestos eran cadenas. Que la estética queer no es disfraz, es armadura. Que la incomodidad ajena es combustible para nuestras batallas. Que el amor, aunque lo nieguen, es político.

Y no sólo somos amor, también tenemos profundo enojo. Pero aquí estaremos. Con nuestras dragas criando hijos abandonados. Con nuestras artistas transformando el dolor en imágenes. Con nuestras cuerpos contando historias que nunca saldrán en Netflix.

Aquí.
Siempre.
Y Soporten.



SEMANA DE LA COMUNIDAD DE LA MODA



*Fashion Week: @fashioncommunityweek
Photo: @martinequarts
Model: @olena_shtets
Fashion: @viktorija.marchev
Fashion: @drape.dead.elegance
Fashion: @viktorija.marchev
Model: @saar_koopman
Fashion: @anshula.dixit
Model: @katherinesfontaine
Model: @nazareth_tekia_
Model: @audriix
Model: @amarareighley*



BLACK MADE IN ITALY

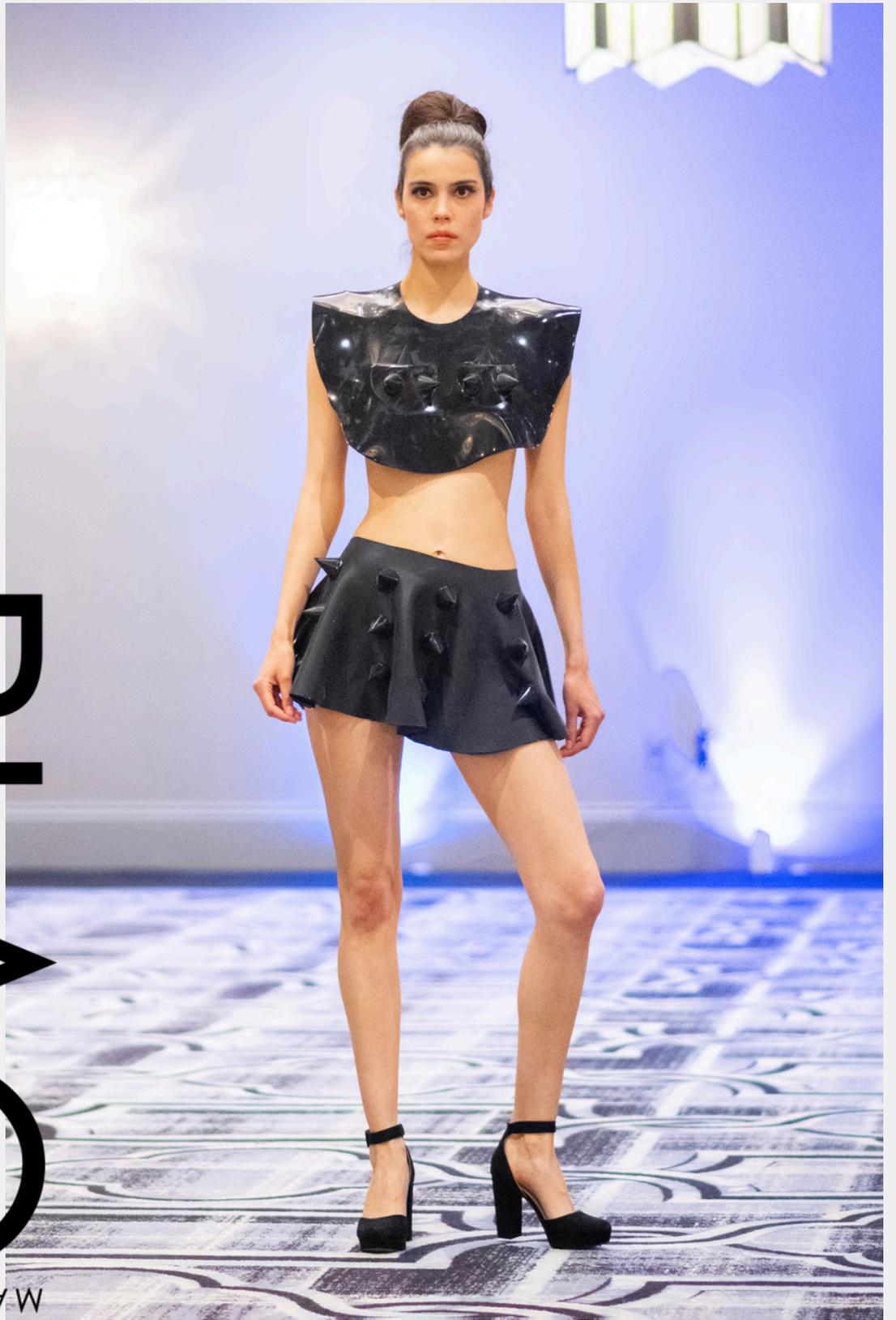


BLACK MADE IN ITALY

BLACK



**B
L
A
C
K**
MAGAZINE



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

PING / ARTE NEGRO ASIÁTICO.

VISUAL ART, FINE ART.: @GMAIL.COM
MODEL: @ACACIAMEARA
CR DIR: @INSTAGRAM.COM
PUB: @INSTAGRAM.COM
PUB: @HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM//
PUB: @INSTAGRAM.COM
CR DIR & PUB: @GMAIL.COM

PHOENIX, AZ







BLACK

MAGAZINE

BLACK



BLACK MADE IN ENGLAND



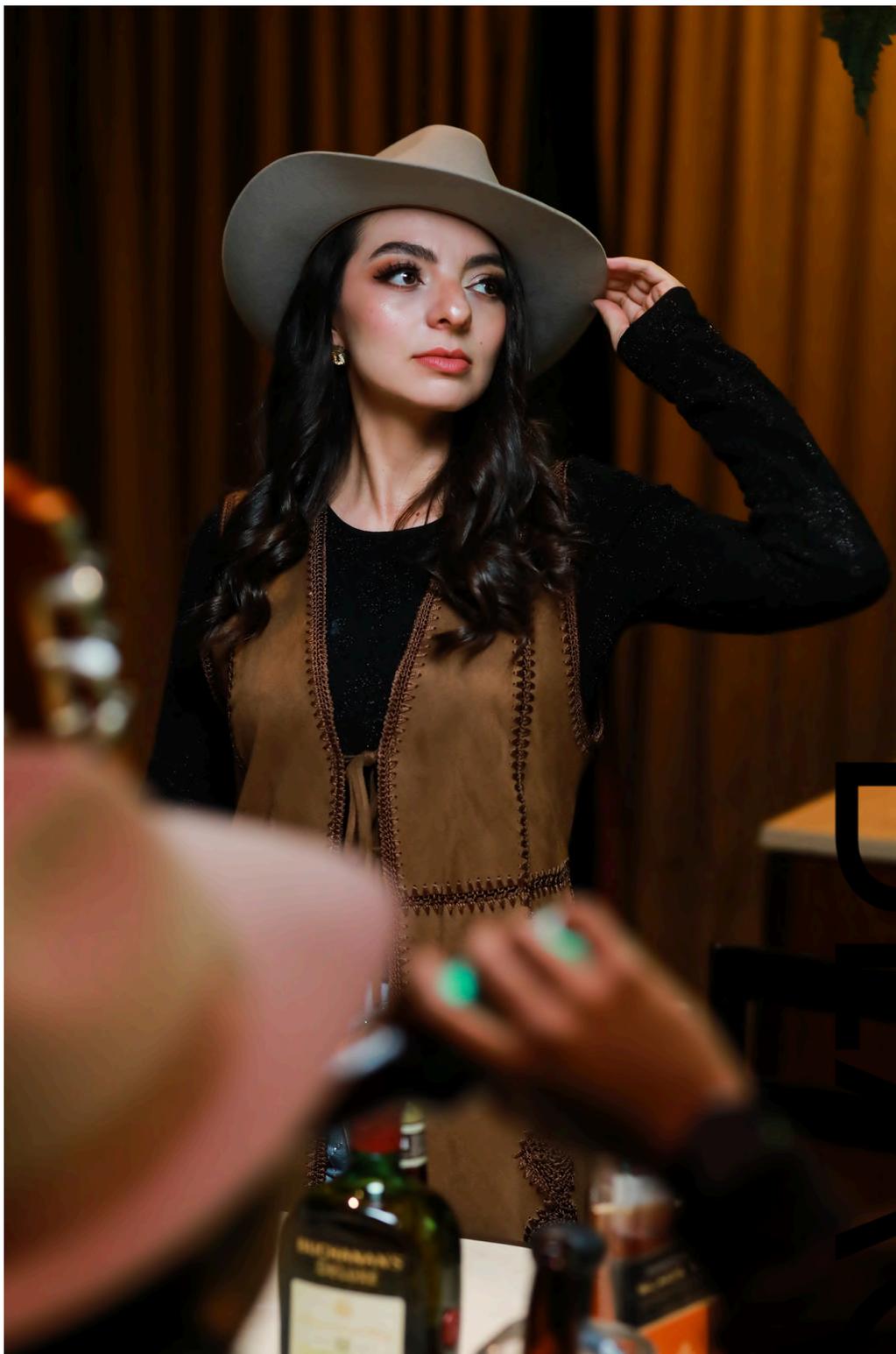
BLACK MADE IN ENGLAND



UNA PÁGINA MÁS

Fotografo @imrenatorodriguez
Modelo Rosy Almaraz
Maquillaje Valeria Cervantes
Bar Cazadores Linares NL





BLACK

MAGAZINE





BLACK

MAGAZINE

BLACK



DESPUÉS DEL RUIDO



2025

AÑO 4

EDICIÓN 40



Modelo Principal: @erikyuss
Modelo Alterna y Stylist: @leona_calypso
Produccion: @prohibition.age
Fotografía: @the_nuel



A cien años de distancia, los ecos entre décadas resuenan con una fuerza inquietante. Los años veinte del siglo pasado comenzaron después del colapso: la Primera Guerra Mundial dejó cicatrices profundas y una generación herida que, ante el horror, eligió la música, el baile, el exceso, el vestuario como símbolo de libertad, el maquillaje como herramienta de afirmación. El mundo no se había curado del todo, pero las mujeres encontraron en la noche, en el cabaret y en el jazz, un espacio para desafiar lo establecido.

En los años veinte del siglo XXI, también venimos de una fractura. Una pandemia global nos dejó encerrados y vulnerables. Hoy, en 2025, la herida sigue abierta, pero las ganas de vivir, de crear, de vestirnos para el placer propio, regresan con más claridad. También lo hacen las tensiones políticas, los retrocesos disfrazados de orden, el juicio a los cuerpos que se atreven. Como si, cien años después, estuviéramos bailando en un salón idéntico con otras cortinas. La moda de los 1920s fue más que una estética. Fue una declaración.

En la línea de salida de una nueva década, las mujeres, sobre todo las jóvenes urbanas de clase media, comenzaron a cortarse el cabello, acortar el vestido, delinear sus ojos y salir solas. Se deshicieron del corset como quien se arranca una segunda piel para dejar la opresión anterior en el pasado. Su silueta se volvió recta, su boca roja, su cuerpo menos objeto y más mensaje.





Esa figura, conocida luego como “la mujer nueva”, la que bailaba algo alocado que llamaron charleston, fumaba en público y ocupaba la pista con descaro, sigue siendo una referencia poderosa. No como nostalgia sino como afirmación de existencia.

En esta editorial fotografiada por **Héctor García**, dos modelos artistas mexicanas, **Leona Calypso** y **Alejandra Fragoso**, encarnan ese espíritu. No son solo mujeres frente a la cámara; son creadoras, investigadoras de época, diseñadoras y performers que traen al presente la estética de los años 20 desde el rigor, el placer y la rebeldía.

Leona Calypso, artista burlesque y fundadora de un atelier escénico, recupera los estilos vintage no como disfraces sino como vehículos expresivos. Para ella, uno de los grandes valores del estilo de aquella época es su amabilidad con la diversidad corporal: “podemos lucir fabulosas sin la presión de cumplir con la silueta reloj de arena”. Lo que más le interesa, sin embargo, es lo que ese atuendo significa: “fueron mujeres que desafiaron los convencionalismos con su imagen, sus bailes, su sexualidad. Cien años después, las mujeres seguimos siendo juzgadas por lo mismo. Parece que nosotras avanzamos, pero la sociedad machista no”.

Alejandra Fragoso, modelo y coleccionista de inspiración, llegó a los 20s a través de la música swing, luego del cine, hasta caer rendida ante las postales eróticas francesas y los retratos de las Ziegfeld Follies. “Me volaron la cabeza”, confiesa. “Fue ahí donde sentí el impulso de recrear esas imágenes con respeto y autenticidad”. Para lograrlo ha pasado años refinando su técnica de maquillaje, diseñando accesorios con lo que tiene a mano y buscando en pacas y tianguis “tesoros” que transformó con creatividad. “Lo difícil es que no se vea como disfraz, sino como encarnación”.







BLACK
MAGAZINE



BLACK MAGAZINE

La estética de los 20s fascina, pero no debe tomarse a la ligera. Hay historia ahí. Hay cuerpo, política, deseo, contradicción. Las mujeres que desafiaron al mundo con un vestido corto lo hicieron en un contexto hostil. Disfrutaron, sí. Bailaron, sí. Pero también fueron acusadas, censuradas y muchas veces silenciadas.

Hoy, en 2025, la historia se repite con otros rostros. En otro contexto con similitudes pero también diferencias. Por eso, vestir esta década de nuevo no es solo juego visual: es una forma de decir que seguimos aquí, brillando después del ruido. En esta sesión fotográfica, las mujeres pueden elegir la ropa que visten, honrar una época así sea del pasado o del presente, vestir ropa o posar desnudas sin perder la reputación al nivel que hace cien años.

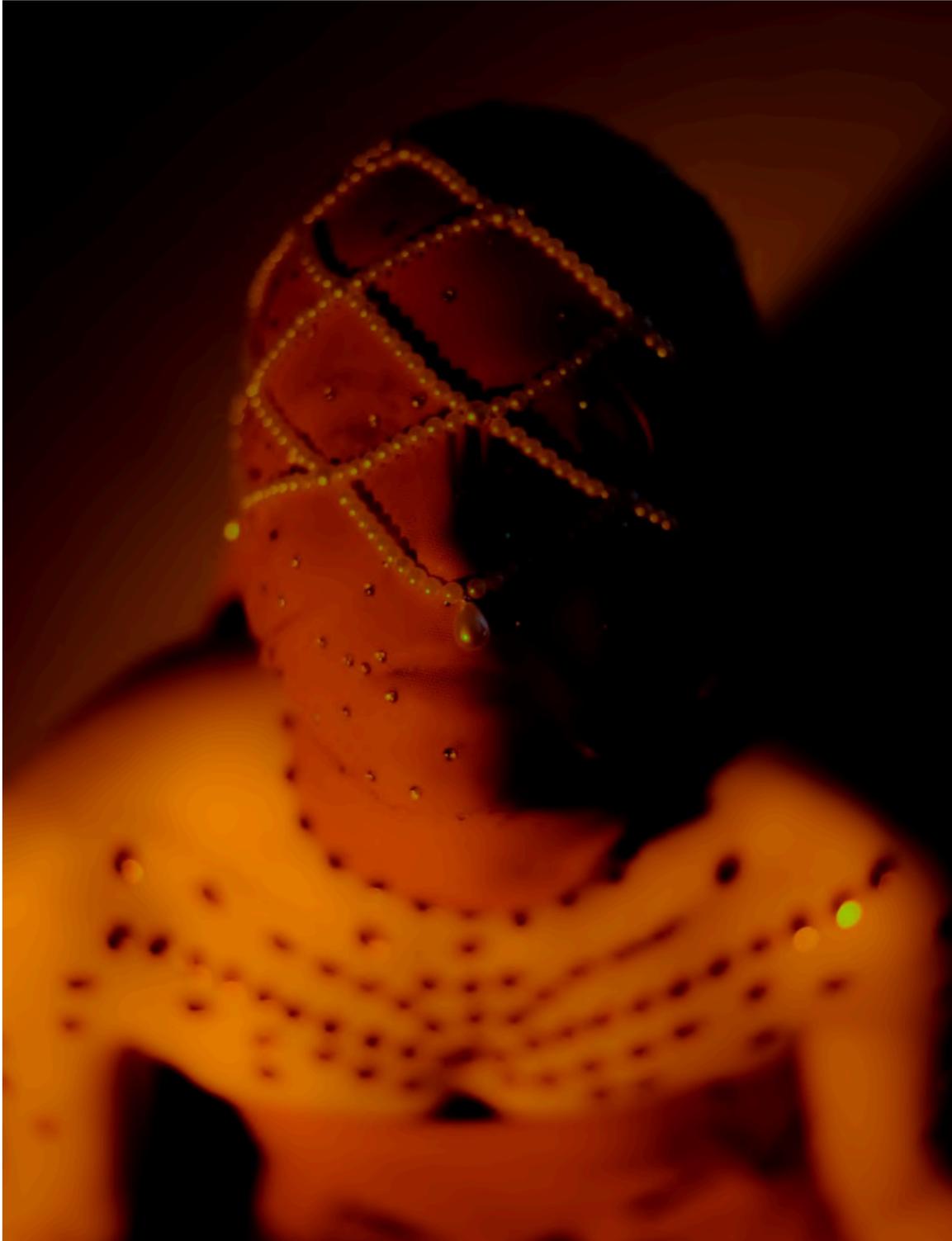
OPIO. ARTE DE LA MODA

PPhoto: @mydopamania

Model: @klarke.100



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MADE IN ITALY



BLACK MADE IN ITALY

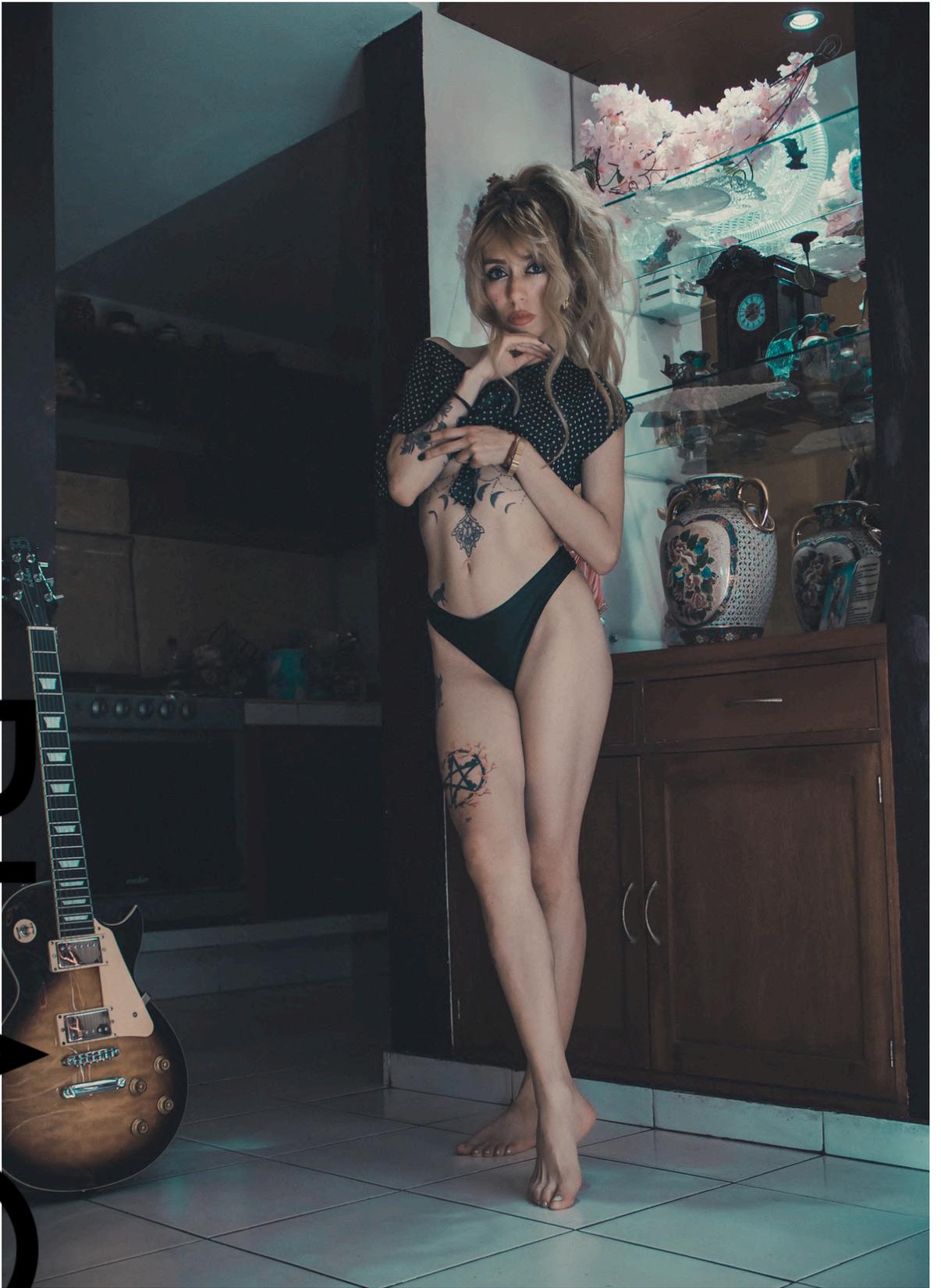


ROCK OF MY LIFE

Fotografía:
@desdemilocuracompany

Modelo:
@the_witch_helvete_official





BLACK

MAGAZINE



BLACK

MAGAZINE



BLACK MADE IN

BLACK MADE IN ITALY



BLACK MADE IN ITALY

LA CONDESA SANGRIENTA

*PPhoto: @ekaterinavl6_artfoto
MUA: @isufiyarova
Model: @marialeus_*



BLACK

MAGAZINE



BLACK

WALTON
BRUNNEN



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK MAGAZINE





The Nuel
PHOTOGRAPHY



SESIONES FOTOGRAFICAS

✓ Moda

✓ Retrato

✓ Books

✓ LinkedIn

✓ Familia

✓ Cumpleaños

Contacto:

☎ 55 3495 4074

🌐 www.thenuel.photography

ÁNGEL DE NEGRO

Photo: @lalodeho

Stylist & Model & MUA: @mss.chains





BLACK MAGAZINE

BLACK



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

BLACK MAGAZINE





VENERA ALIEVA

MODEL: @VENERAALIEVA2362



PHOTO: @MBUSHENEV

BLACK MADE IN ITALY



BLACK MADE IN ITALY

BLACK





GLAMROCKER

*Fashion: @skin_it_fashion
Stylist & Photo: @georgia_chioni
Model: @sofia_danai_
Assistant: @irenesochou*





BLACK

MAGAZINE

BLACK



VENERA AIEVA- KARELIA-
KOSTOMUKSHA

Model: @veneraalieva2362





BLACK
MAGAZINE



EL ENCANTO DE LA SENCILLEZ

Photo: @amael_san



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA





BLACK

MAGAZINE



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA



BLACK MAISON MARTIN MARGIELA

ADICTO A LA TELEVISIÓN

Model: @carter____wilson

Photo: @ravenswoodpictures





BLAOK
MAGAZINE

THE NEW BLACK MAGAZINE

<https://thenewblackmagazine.online/>



THE NEW
BLACK MAGAZINE