AÑO 4 #39
THE NEW
BLACK
MAG
HIDDEN
MÉXICO-FRANCIA-ESPAÑA-E.U.A.-NIGERIA-BRASIL-ITALIA-RUSIA-AUSTRALIA

CARTA EDITORIAL

Dejarse fluir sin duda es de las acciones más complejas que logra realizar el ser humano. Nos cuesta mucho trabajo desprendernos de miedos, inseguridades, ideas y sobre todo del ego, el cual nos limita bastante a permitirnos ser o experimentar poder vivir esa versión libre de nosotros mismos.

Llegamos al número 39 del cuarto año de New Black Magazine, pero personalmente, ¿qué representa esto para mí...?

Una carrera, una trayectoria en la cual trabajar, un año más viejo, mil experiencias más que contar, innumerables errores cometidos nuevamente pero no todo es una búsqueda de auto reproche, porque en toda acción o situación existe un extremo y eso me reconforta, porque también se generaron mil situaciones increibles, acciones positivas concluidas, más experiencias convertidas en un poco de lo que el universo nos ha dejado recibir.

Esto nos lleva al título de nuestra portada, "HIDDEN", una obra maestra del artista francés PASCAL LATIL, esta parte fascinante de no ver únicamente con los ojos y poder adentrarse en lo "OCULTO", porque así se percibe el arte con todos los sentidos, viendo lo extraordinario en lo ordinario.

MIGUEL MTZ.

DIR. GENERAL

DIRECTORIO

thenewblackmagazine.online/

@thenewblack.magazine

/thenewblackmagazine

LEGALES: JACOB JARAMILLO

ENVIOS:
submission@thenewblackmagazine.online

MAYO/2025
N°39

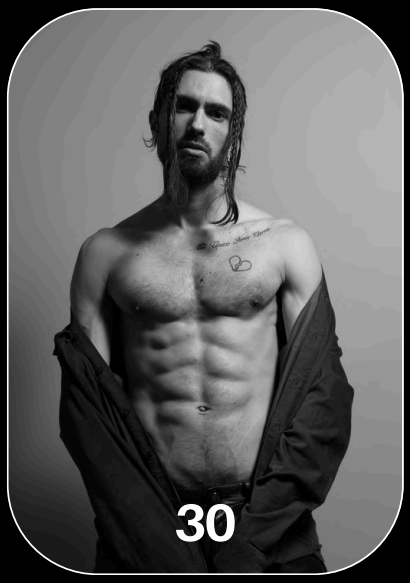
COLABORADORES

SIANYA RUIZ

RODRIGO PUENTE

NANO

CONTENIDO.



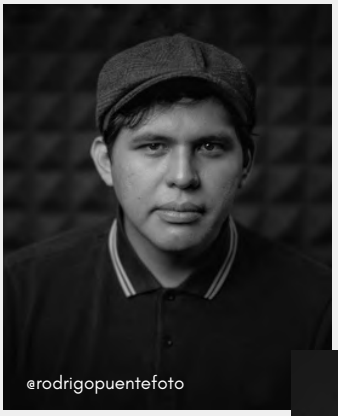
06- MANIQUÍ
19- PETER ZIPFINGER
18- LUCKE
24- BELLEZA DE LA NUEVA ERA
39- SOÑANDO ENTRE CALLES
44- LA VISIÓN DEL BRUTALISTA
49- HIDDEN
62- LO QUE EL SENTIMIENTO PROTEGE
66- LA CANCIÓN DEL VAGABUNDO
72- EL ESTILO CALLE
79-SHARON SHADOW
83- UN VETERANO MILITAR
90- SIMIO DIAMANTE
95- OLAJ
98 -UNA MUJER INTRÉPIDA

The New Black Magazine siempre ha sido un espacio en evolución. Nos impulsa el cambio, la necesidad de abrir la conversación, de incomodar lo estático y de mirar el arte, la cultura y la vida desde múltiples ángulos. Crecer también significa compartir el espacio. Y por eso, con mucho entusiasmo, damos la bienvenida a una nueva generación de columnistas.

Ellxs llegan con una voz propia, con mirada crítica y sensibilidad aguda. Nos hablarán de introspección personal, música, cine y temas que atraviesan el presente con fuerza: desde la nostalgia de un track que no podemos dejar de escuchar, hasta las narrativas que nos habitan después de ver una película.

Estas columnas no solo son una extensión editorial: son una invitación al diálogo. Cada pluma que se suma a este proyecto lo hace desde su trinchera creativa, con la certeza de que pensar el arte es también una forma de habitarlo.

Bienvenidxs a esta nueva etapa. Que vengan las ideas, las preguntas y las opiniones con filo. El escenario está abierto.



MANIQUÍ

Photo: @monochrome_sergo
Model: @antonia_astart

SAN PETERSBURGO, RUSIA

BLACK MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE

BLACK MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE

BELLEZA ETÉREA

FOTOGRAFÍA: PABLO CASTILLO | @PABLOC.JPG
MAKEUP ARTIST: ANDREA KIMBERLY | @KIMAR.TIST
MODELO: FÁTIMA NALLELY | @NAY_0613

PALABRAS DE LA MAKEUP ARTIST:

Como si el mármol cobrara vida...
Este maquillaje es uno de los proyectos más recientes que eh realizado, nació de la idea de recrear la esencia de las estatuas olvidadas, esculturas clásicas que parecen que se hubieran detenido en el tiempo con una melancolía atrapada en sus miradas.

Explorar nuevas formas de arte a través del maquillaje es algo que me apasiona. En esta ocasión quise experimentar con diferentes texturas y acabados, se buscó simular la apariencia de piedra, resaltando detalles realistas de sombras sutiles y grietas.
Para lograr este acabado se utilizó maquillaje aquacolor y también arcilla cosmética, además de un tocado hecho a mano con flores artificiales pintadas con pintura acrílica para dar la ilusión que están hechas de piedra.

Disfruto en cada uno de mis proyectos el proceso creativo, la forma de poder materializar una idea con diversos materiales y llevar la fantasía a la realidad.

Como en todo, siempre hay imprevistos, aciertos, tropiezos; pero lo más importante, aprendizaje y es lo que me llevo en cada una de mis obras. Siempre será maravilloso pensar al término de cada proyecto "quedó tal como deseaba", y por supuesto contar con el apoyo, amor y talento de Pablo Castillo, quien capturó esta serie de fotos y logró resaltar cada detalle de este maquillaje, quedando inmortalizado.

Para mí el maquillaje es más que un accesorio o un complemento estético, es un medio artístico para expresar y transmitir emociones, vivencias, ideas. Esta pieza representa mi exploración creativa como artista, donde la piel se convierte en un lienzo para expresar la belleza inmóvil de una estatua.

BLACK MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE

PETER ZIPFINGER : MAGISTRAL MODELO MASCULINO DE BELLAS ARTES QUE MARCA OBRAS MAESTRAS MONOCROMÁTICAS

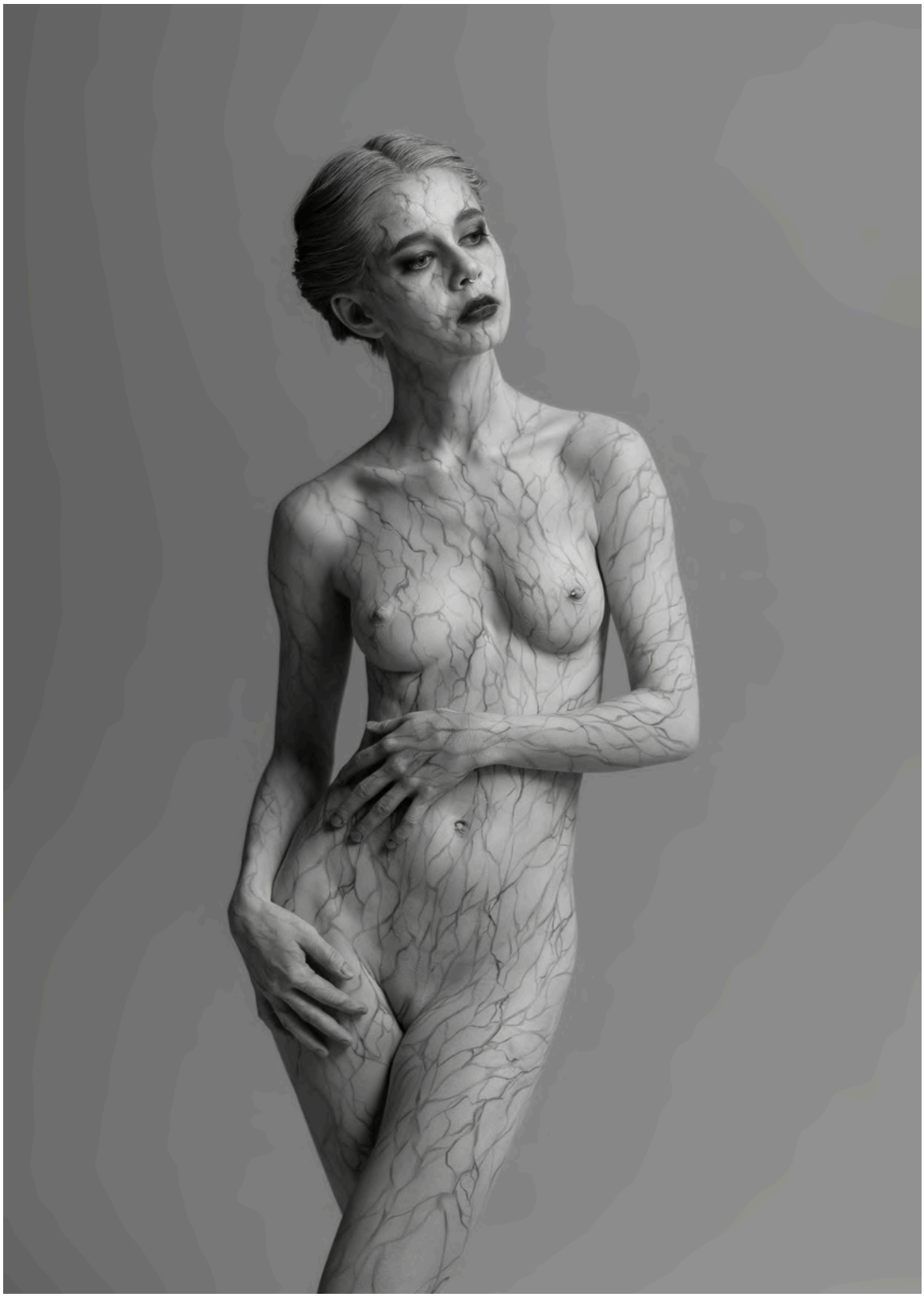
Photo: @ziptoe
Model: @art.life.model

SÍDNEY, AUSTRALIA

BLACK

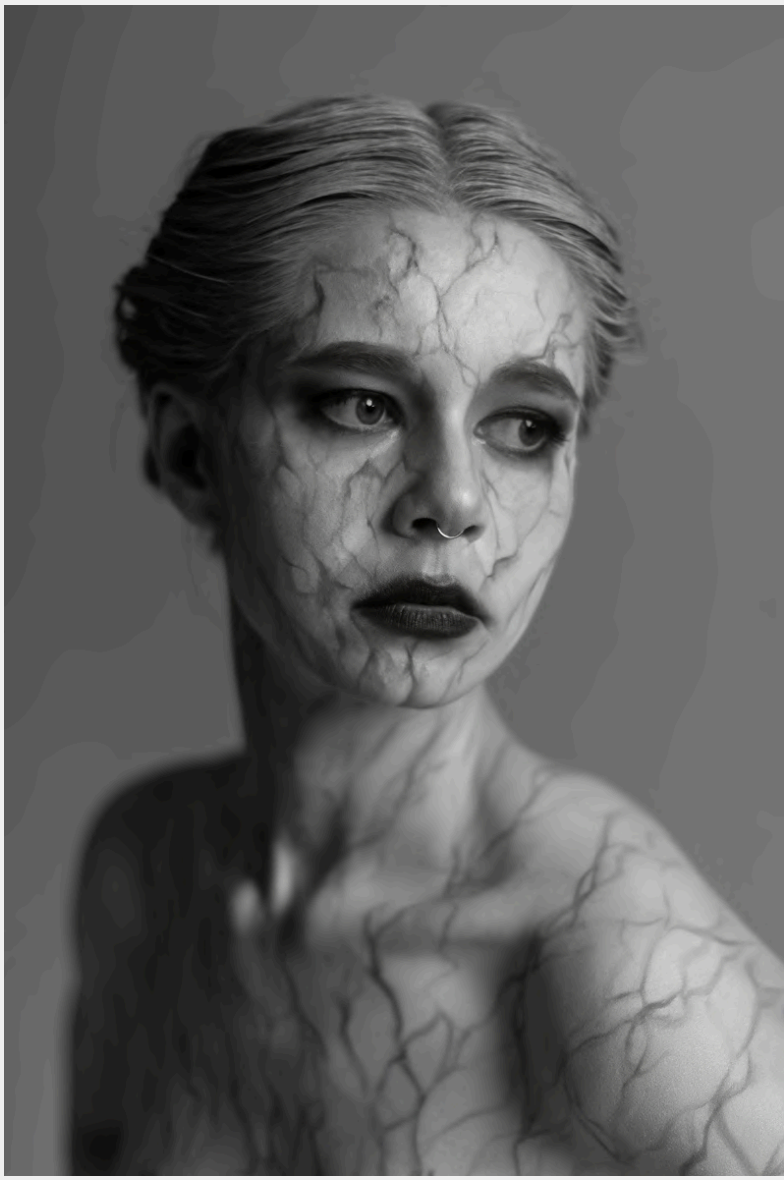
Cada mancha, cada raya, captura un momento de conexión. El blanco representa la posibilidad, el negro registra la experiencia; juntos, transforman el espacio vacío en algo vivo, algo recordado.

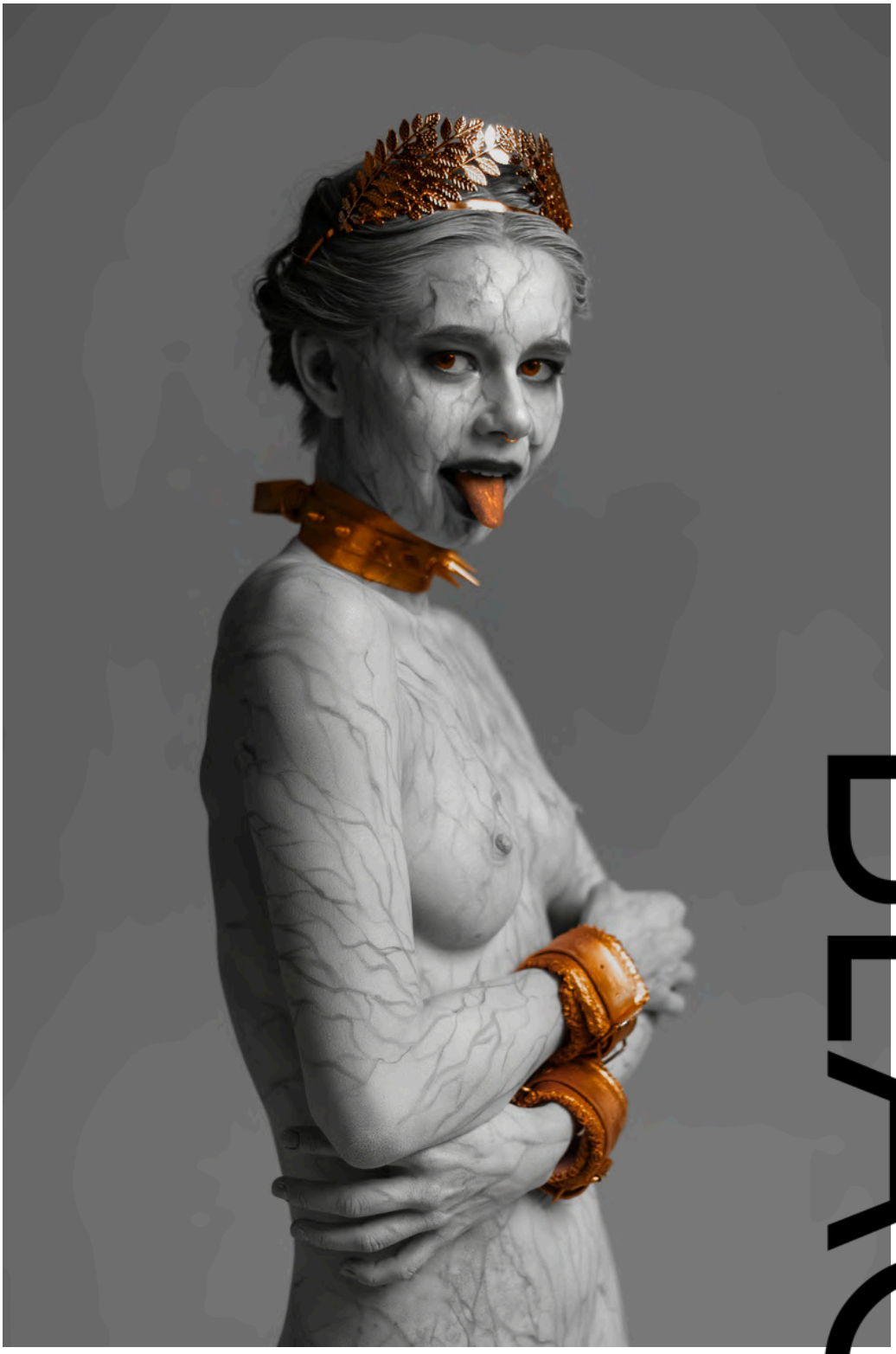
CDMX
KAZÁN, RUSIA
LOS ESTÁNDARES DE BELLEZA DE LA NUEVA ERA
PHOTO: @MBUSHENEV



BLACK
MAGAZINE

BLACK MAGAZINE





BLACK MAGAZINE

NO QUIERO VOLVER A...

HOWLIN SAGNARD
@jlines_s

SPOTIFY
https://2str.ms/601960178435

Después de un año de pausa, de dudas, de reaprenderse y de encontrar nuevas formas de crear, Jlines regresa con una nueva etapa sonora y emocional. Su próximo lanzamiento, "No quiero volver a...", ya está disponible para pre-guardar en Spotify, y promete convertirse en uno de esos tracks que se escuchan una vez… y se quieren volver a escuchar.

La canción nació con jet lag, una idea a medio formar y una intuición clara: no planear demasiado, solo dejar fluir. “Estaba recién llegado de Europa, sin dormir y con el inicio del estribillo en mente: no quiero volver a verte, será mejor sin verte, mejor sin abrazarte”, nos contó el artista. Esa frase, que podría ser el final de una historia o el principio de una transformación, se convirtió en el corazón del tema.

Lo demás fue alquimia. Su productor Jorge Pelloux —a quien Jlines saluda con cariño— propuso dejar la balada al piano en el cajón y lanzarse directo al house. “Agarró los mismos tonos y empezó a hacer magia como tanto sabe hacerlo”, dice Jlines. De ahí nació una canción con una energía contagiosa, que fusiona house con una parte rapeada que casi no llega a grabarse: “Tenía muchas expectativas, siempre soñé con rapear sobre una base así… y lo que quedó fue lo último que escribí, cuando ya estábamos a punto de rendirnos. Lo grabamos de una, y nos encantó”.

Para Jlines, este regreso no solo es una nueva canción, sino el inicio de un nuevo ciclo. Un ciclo más libre, más honesto y más productivo. “Esta canción me ha dado las reglas de lo que estoy haciendo ahora: no llegar con todo preparado. Dejar que la magia del momento fluya. En eso está el verdadero poder del arte”.

A pesar de los retos económicos y técnicos que enfrentan los artistas independientes, Jlines insiste en no rendirse. Hoy produce también desde Francia, con un viejo amigo de infancia, y encuentra en el proceso mismo una razón para florecer: “Este proyecto es mi mayor alegría. Si no lo tengo, me muero a fuego lento”.

“No quiero volver a…” no busca más que una cosa: ser disfrutada. “Espero que la gente tome tanto placer en escucharla como lo tuve yo haciéndola. Tiene un toque adictivo, de esos que cuando se acaba… la quieres volver a poner”.

La canción estará disponible muy pronto. Ya puedes pre-guardarla en Spotify.
Y no olvides seguir a Jlines como jlines_s en Instagram, TikTok y ahora también en YouTube Shorts.

BLACK MAGAZINE

CAMPINAS, BRASIL

CUERO NEGRO

Photo: @acanina
Model: @jayne96s
MUA: @meraki_conceito

BLACK
MAGAZINE

BLACK MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE

SOÑANDO ENTRE CALLES

Model: Sianya
@sian_mahidevran

CDMX
MÉXICO

BLACK
MAGAZINE
PELIGRO

BLACK MAGAZINE

LA VISIÓN DEL BRUTALISTA

Stylist & Cr Dir: @pelumiioyewo
Model: @realllmoses
Photo: @artistrypixels
Hair: @hairbykold
MUA: @brushed_by_x

LAGOS,
NIGERIA

BLACK
MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE

BLACK MAGAZINE

HTTPS://THENEWBLACKMAGAZINE.ONLINE

HIDDEN
OCULTO

GRANS,
FRANCIA

2025

AÑO 4

EDICIÓN 39

Photo: @latilpascal
Model: @sweety_.fit

BLACK
MAGAZINE

"Hidden" is a long-term photographic project, spanning at least a year of work. Its goal is the publication of a photo book.

In my opinion, the most interesting aspect of this project is the collaborative work between the models and my vision of their work. Using a plastic tarp is nothing original, but to provide a compositional constraint to the models' proposals and to the perspective I can bring, I have added a material that is both invasive and barely opaque, combined with the use of a fan. The plastic tarps either constrain or enhance the models' posing suggestions and quickly become a compositional material.

In each session, every model brings their own universe, and I let them create in their own way. In the end, I am merely the spectator, and the images are witnesses to what the plastic material reveals.

"Hidden" es un proyecto fotográfico a largo plazo, que abarca al menos un año de trabajo. Su objetivo es la edición de un libro de fotos.

En mi opinión, lo más interesante de este proyecto es el trabajo colaborativo entre los modelos y mi visión de su trabajo. Usar una lona de plástico no tiene nada de original, pero para dar una restricción compositiva a las propuestas de los modelos y a la perspectiva que puedo aportar, he añadido un material que es a la vez invasivo y apenas opaco, combinado con el uso de un ventilador. Las lonas de plástico limitan o enriquecen las sugerencias de poses de los modelos y rápidamente se convierten en un material de composición.

En cada sesión, cada modelo trae su propio universo, y los dejo crear a su manera. Al final, solo soy el espectador, y las imágenes son testigos de lo que la materia plástica deja entrever.

BLACK
MACHINE

BLACK

MAGAZINE

BLACK MAGAZINE

LIBOURNE,
FRANCIA

EN EL CAMPO

Photo: @patrice_sabourin
Model: @saretta85red

BLACK MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE
smile

BLACK MAGAZINE

LO QUE EL SENTIMIENTO PROTEGE

Photo: @julio_casas18
Model: @ambarniieto

BLACK MAGAZINE

LA CANCIÓN DEL VAGABUNDO

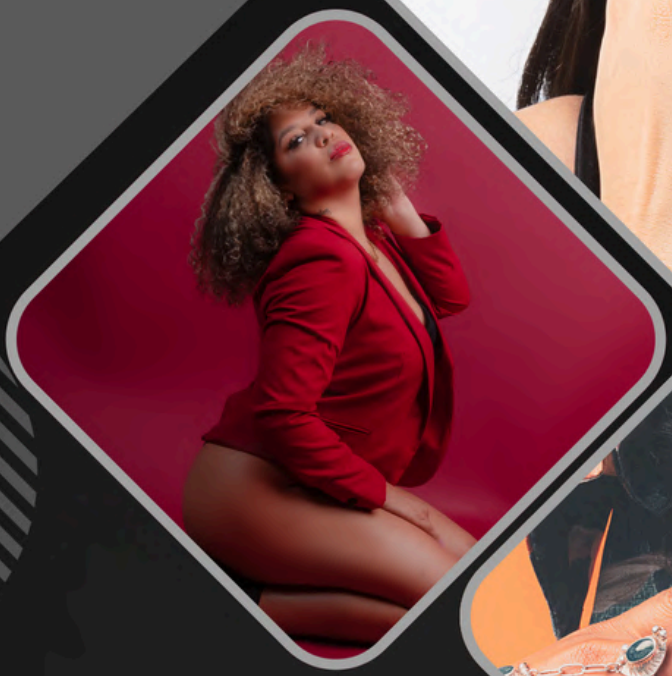
Photo: @timbraceyphotography
Model: @thekinsleywyatt
MUA: @_visionsofv_

BLACK MAGAZINE

BLACK

BLACK MAGAZINE

The Nuel
PHOTOGRAPHY



SESIONES
FOTOGRÁFICAS

- Moda
- Retrato
- Books
- LinkedIn
- Familia
- Cumpleaños

Contacto:

55 3495 4074 www.thenuel.photography

EL ESTILO CALLE , ENTRE LA DIVERSIDAD Y LA MODA - BARCELONA ;ESPAÑA

BLACK MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE

BLAC
MAGAZINE
WHAT

PO

ARTE VIVO

SELECCIÓN DE DISEÑO MEXICANO

ARTE UTILITARIO

- Barro de Tonalá, Jalisco
- Vidrio de Nopala, Hidalgo
- Cerámica de Tlaquepaque, Jalisco
- Artistas gráficos de México

@PO_ARTEVIVO

SHARON SHADOW

Photo: @johnnyclickgarceagram
Model: @la_sha_model

MILÁN,
ITALIA

BLACK MAGAZINE

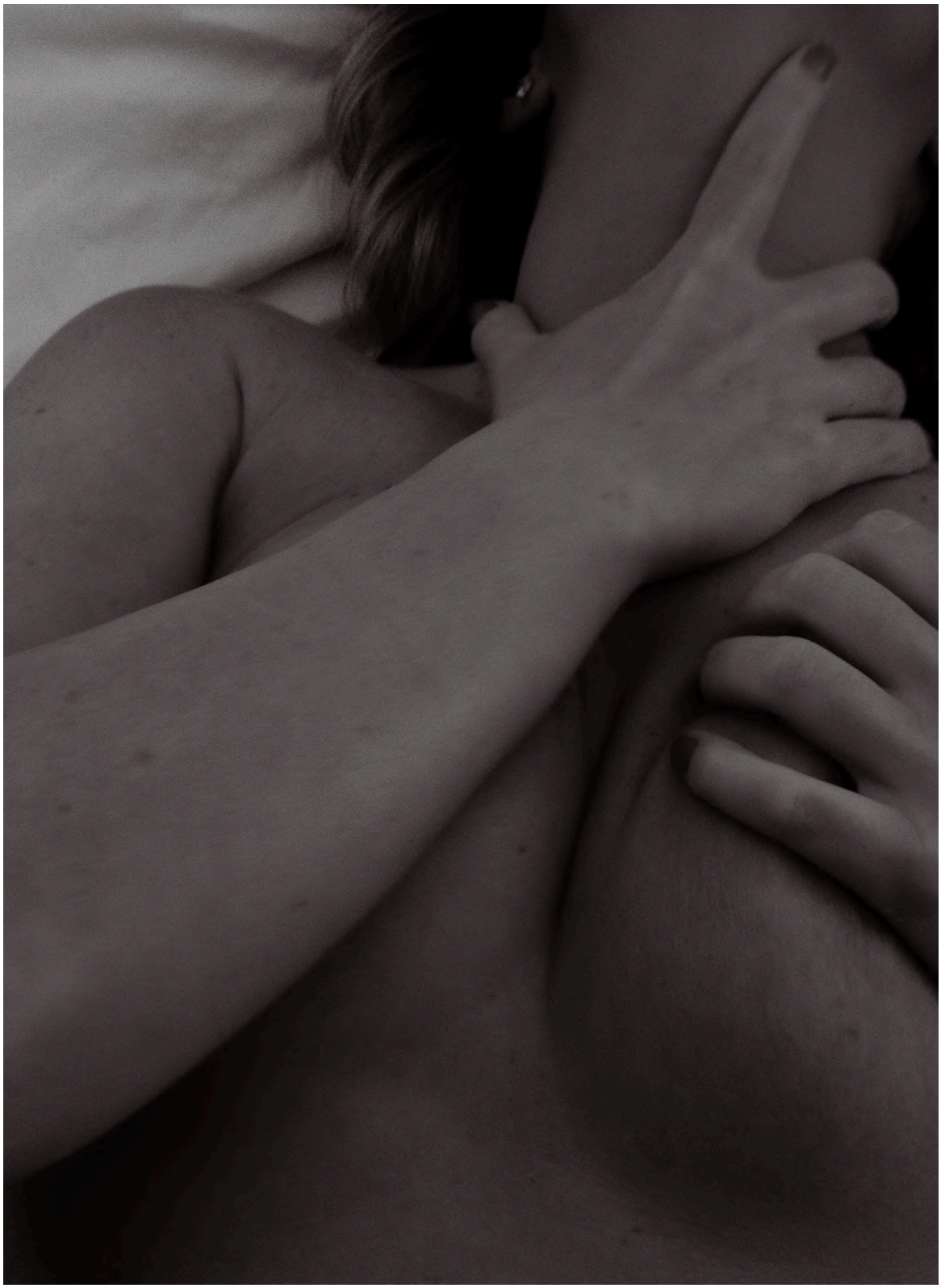
UN VETERANO MILITAR ESTADOUNIDENSE USA LA FOTOGRAFÍA PARA CONTROLAR EL TRASTORNO DE ESTRÉS POSTRAUMÁTICO (TEPT)

Photo: @intimateimagerybyjames

E.U.A

BLACK MAGAZINE

BLACK
MAGAZINE



BLACK
MAGAZINE

BLACK MAGAZINE

SIMIO DIAMANTE: EL ARTE DE RESISTIR, SONAR Y EVOLUCIONAR

Platicamos con Simio Diamante, el PowerDuo que embellece el caos desde la música, el escenario y la estrategia digital.

Desde México para el mundo, Simio Diamante explora los límites entre arte y negocio, sensibilidad y dirección, en un proyecto que vibra tanto en conciertos como en campañas. En esta entrevista nos comparte la pulsión detrás de su proyecto musical, la construcción de su estética y la convergencia entre creatividad sonora y marketing.

SD: "Para mí, la música y la creatividad empresarial no son caminos separados, sino partes del mismo pulso.

Desde el escenario con Simio Diamante hasta las salas de planeación en Blasting BULB, todo nace del mismo motor: contar historias que provoquen algo real".

TNBM: ¿En qué estabas pensando cuando creaste este proyecto?
SD: Simio Diamante nació con el estómago hecho un nudo. Empecé con un cuarteto, pero de la noche a la mañana se convirtió en un power dúo, y eso definió el formato actual. Es caminar con la convicción de que siempre puedes hacer más con "menos".

TNBM: Si este trabajo hablara por sí mismo, ¿qué diría?
SD: Habla poco, pero siente mucho. Diría: "Hemos resistido. Nuestro mensaje es claro. Evolucionar es posible".

TNBM: ¿Cómo llegaste a esta estética y a las decisiones visuales actuales?
SD: Me considero muy visual. Creo que al rock en México le falta elegancia. He visto cómo ha madurado y arropado temáticas, desde lo profundo hasta lo banal, con mucha gracia y dinamismo. Aun así, siempre hace falta explorar más, embellecer con lo que nos rodea: tecnología, diseño, entorno.

TNBM: ¿Hubo un momento en el que sentiste que esto no iba a funcionar? ¿Cómo lo resolviste?
SD: Siempre llegan pensamientos que te confrontan: ¿voy bien? ¿me regreso? Pero nunca he pensado que esto no funcione. Estoy convencido de que el mensaje de Simio Diamante es necesario en la comunidad. Evolucionar es una obligación. Todo lo que vivimos nos transforma; involucionar se vale, pero ahí no pasan cosas que te hagan sentir bien.
El mejor motor es saber que siempre puedes elegir. Hoy convocamos a quienes deciden hacer cosas que los hagan mejores humanos en este mundo lleno de caos. Ser un contrapeso frente a tanta vanidad y superficialidad.

TNBM: ¿Quiénes fueron cómplices en esta creación y cómo influyeron en el resultado?

SD: Mi familia fue clave para formar el discurso. Ser padre me dio una máxima: "Lo que seas de corazón, lo será también quien te sigue". Mi hijo y mi esposa me ven en todas mis facetas, y eso me compromete a abrazar mis retos con amor y convertirlos en aprendizajes que puedan servirle a otros.
Rod Esquivel ha sido fundamental en la estética del sonido. Su buen gusto y capacidad de resolver me inspiran a explorar y a llevar la música a lugares más interesantes.

TNBM: Si alguien viera tu trabajo sin contexto, ¿qué sensación te gustaría que le dejara?

SD: Inspiración y movimiento.

TNBM: Si tuvieras que hacer esto de nuevo, pero con una sola regla diferente, ¿cuál sería?

SD: Que no te frenen los comentarios externos.

TNBM: Cuéntanos brevemente sobre ti, tu arte y cómo encontrarte en redes sociales.

SD: La música me permite explorar lo más crudo, lo visceral. Es mi espacio más honesto, donde lo emocional y lo simbólico se vuelven sonido, imagen y experiencia.

En Blasting BULB canalizo esa misma sensibilidad hacia marcas y proyectos que buscan conectar con las personas desde otro ángulo. Todo lo que aprendo en un escenario lo aplico a una campaña; todo lo que descubro diseñando un universo visual lo llevo de vuelta a mi banda.

Para mí, no hay división: es una sola conversación creativa que toma distintas formas. Una canción, una estrategia, una experiencia inmersiva… todo se trata de provocar, emocionar y dejar una huella.

Pueden seguir mi música en @simiodiamante y a mi agencia como @blastingbulb.

BLACK MAGAZINE

OLAJ

*Model: @_tis.i.olaj_*
Photo: @cb4tography
Photo: @eny.with.a.cam

BLACK MAGAZINE

BLACK MAGAZINE

UNA MUJER INTRÉPIDA PINTA CON FLUIDEZ SU FÍSICO CON PIGMENTO NEGRO SOBRE PAPEL PRÍSTINO.

Photo: @ziptoe
Model & MUA & Cr Dir & Hair & Stylist & Cr Dir: @144mishy108

BLACK
MAGAZINE

BLACK

THE NEW BLACK MAGAZINE

https://thenewblackmagazine.online/

THE NEW BLACK MAGAZINE