

AÑO 2 #25

# THE NEW BLOCK MAGAZINE



MÉXICO - EE.UU - ITALIA - DALLAS - RUSIA - COLOMBIA

Queridos lectores, la industria de la moda es un mundo vibrante y fascinante que constantemente se renueva y evoluciona. Detrás de cada prenda espectacular que vemos en pasarelas, editoriales de revistas y en los armarios de los fashionistas más influyentes, hay un arduo trabajo y un inmenso esfuerzo por parte de los artistas que dan vida a este campo creativo.

Primeramente, es importante reconocer el trabajo de los diseñadores de moda. Estos talentosos individuos son la columna vertebral de la industria.

Cada temporada, se enfrentan a desafíos para ofrecer colecciones únicas y originales que sean capaces de cautivar a un público cada vez más exigente. Detrás de cada prenda hay horas y horas de trabajo, investigación de tendencias, selección de telas, confección y pruebas interminables. Los diseñadores de moda son verdaderos artistas que nos sorprenden una y otra vez con su creatividad y visión única.

También es importante mencionar a otros actores fundamentales en el mundo de la moda, como los fotógrafos. Ellos son los responsables de capturar la esencia de una colección y transmitirla a través de imágenes impactantes. Su trabajo es vital para que una pieza de ropa se convierta en un ícono de estilo y logre llegar a lo más alto en la industria.

Complementando, es inevitable dejar de lado a los modelos, quienes son los encargados de dar vida a las creaciones de los diseñadores. Con su actitud, pose y movimientos, son capaces de transformar una prenda en algo irresistible. Estos artistas caminan por la pasarela con seguridad y gracia, se adaptan a cualquier rol y nos sorprenden con su versatilidad en cada sesión fotográfica.

Por último, pero no menos importante, están los maquilladores y peinadores. Ellos tienen la habilidad de transformar rostros y cabellos para complementar a la perfección el concepto que el diseñador quiere transmitir. Su talento y habilidad con los pinceles y las brochas convierten a cada modelo en una obra de arte, realzando su belleza natural y resaltando la

esencia de la colección.

Es fundamental valorar y reconocer el esfuerzo que todos estos artistas realizan día tras día para lograr avanzar en la industria de la moda. Su dedicación, pasión y creatividad son los cimientos sobre los cuales se construye este apasionante mundo del estilo y la elegancia.

Así que, la próxima vez que mires una revista de moda o asistas a una pasarela, no olvides que detrás de cada imagen hay un equipo de artistas comprometidos que han puesto todo su empeño

en hacer realidad una visión única.

Celebremos y apoyemos su labor, porque ellos son los verdaderos héroes de la moda.

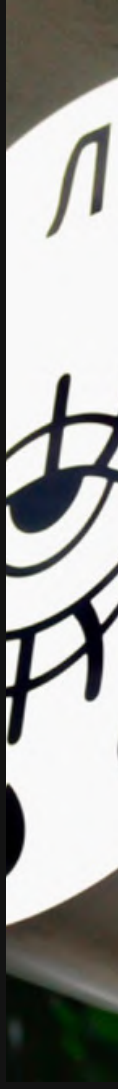
Con admiración y mucha gratitud,

**HÉCTOR GARCÍA**  
**(@THE\_NUEL).**  
**DIR. FOTOGRAFÍA**

---



**06 MAL DE OJO**



**10 ВАЛЕНТИНА**



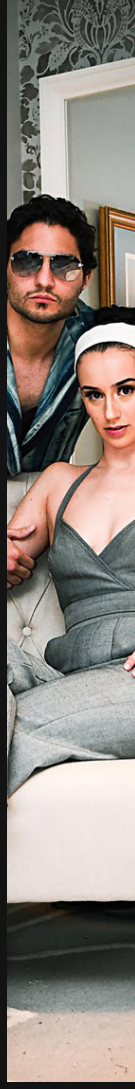
**15 THE BEAUTY OF JULIET**



**20 THE WOMAN IN BLACK**



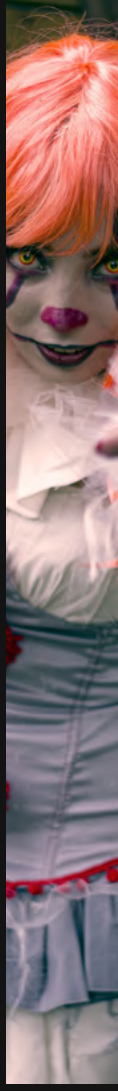
**25 WONDERLAND**



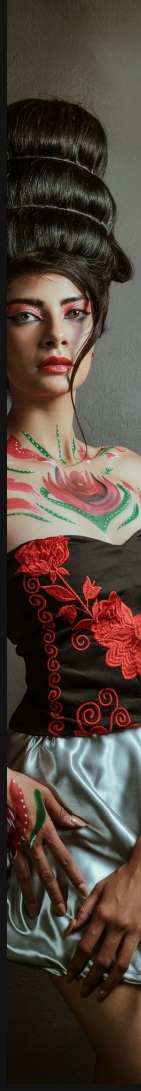
**29 PORTRAITS MAKE US  
EXPRESS OURSELVES**



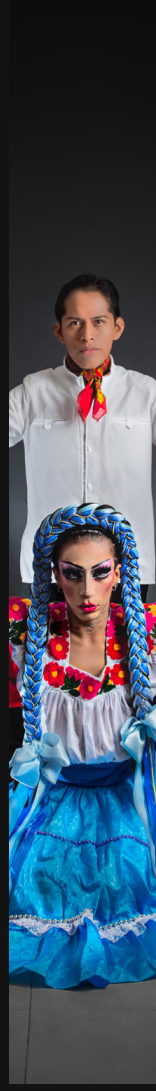
**33 IT (PENNYWISE GIRL)**



**38 "TENEMOS ARTE PARA  
NO MORIR DE VERDAD",**



**47 HISTORIAS DE LA  
HUASTECA**



**51 LA ROMA OSCURA**



**53 MORTAL KOMBAT  
MILEENA**



**57 PREMIO INTERNACIONAL  
DE COREOGRAFÍA**



# DIRECTORIO

**MIGUEL MARTÍNEZ**  
DIR. GENERAL

**JESÚS PELAYO**  
DIR. CREATIVO

**HÉCTOR GARCÍA**  
DIR. FOTOGRAFÍA

**ALONDRA MONTERO**  
DIR. RP

**JACOB JARAMILLO**  
DIR. MODEL MANAGEMENT &  
TALENT DEVELOPMENT

## REDES SOCIALES

**INSTAGRAM:**  
[@thenewblack.magazine](#)

**FACEBOOK:**  
[/thenewblackmagazine](#)

## ALIADOS COMERCIALES



ATELIER  
DEL MILAGRILLO



FUSION  
LOVE

©JPH

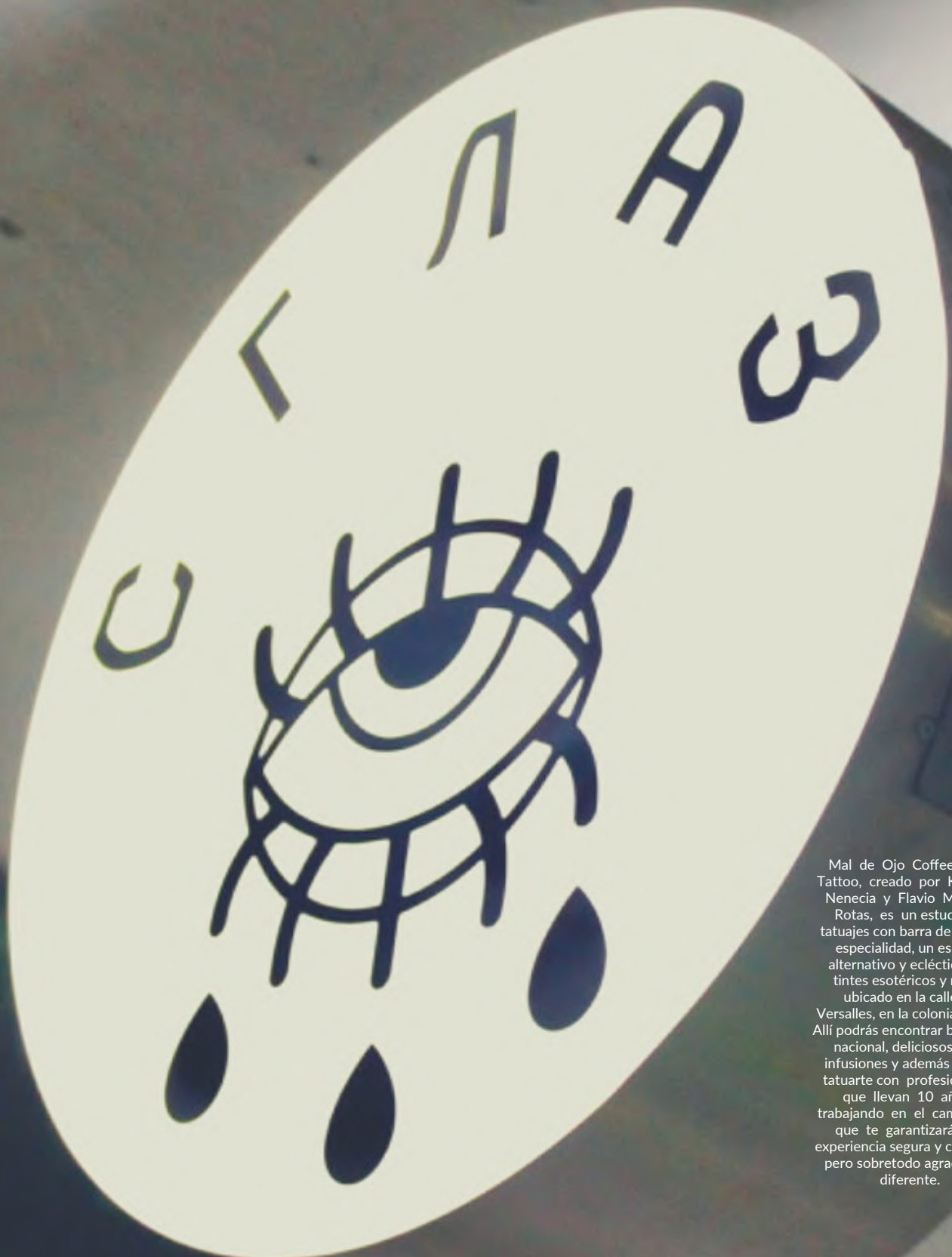
## ENVIOS:

[th3newblack@gmail.com](mailto:th3newblack@gmail.com)



# MAL DE OJO

@MALDEOJOTATTOOANDCOFFEE



Mal de Ojo Coffee and Tattoo, creado por Kiansky Neneçia y Flavio Muelas Rotas, es un estudio de tatuajes con barra de café de especialidad, un espacio alternativo y ecléctico con tintes esotéricos y rusos, ubicado en la calle de Versailles, en la colonia Juárez. Allí podrás encontrar buen café nacional, deliciosos tés e infusiones y además podrás tatuarte con profesionales que llevan 10 años trabajando en el campo, lo que te garantizará una experiencia segura y confiable, pero sobretodo agradable y diferente.

# 1. ¿CÓMO SURGE LA IDEA DE MAL DE OJO?

El concepto surge de un dibujo de un libro sobre tatuajes carcelarios soviéticos, de ahí la inspiración rusa de la época soviética y a su vez un poco del folclor y supersticiones de Europa del Este.

## 2. ¿Qué diferencia a Mal de Ojo de otros establecimientos de la zona?

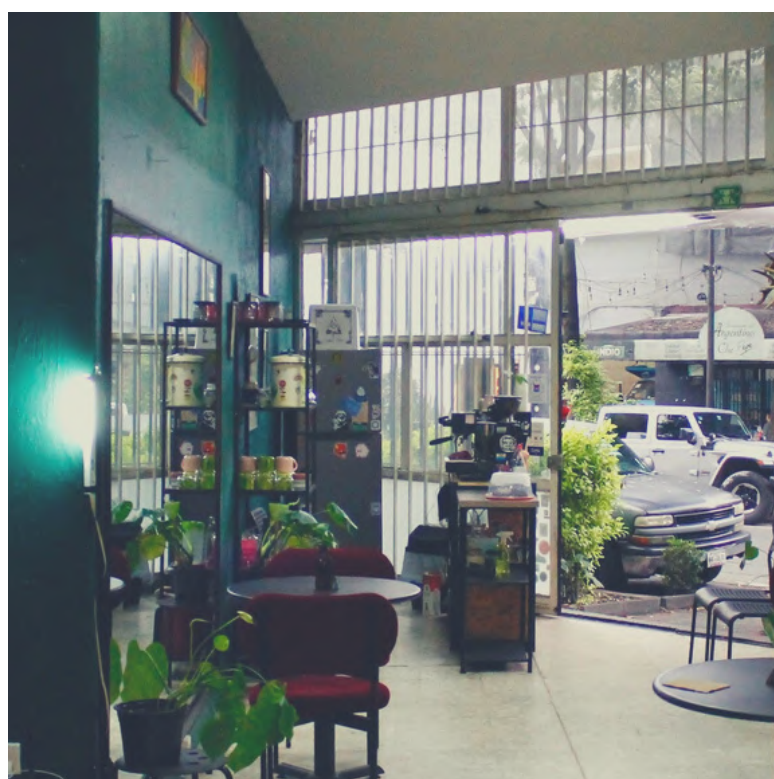
Nuestra idea desde el principio siempre fue la de brindar un espacio acogedor y sin pretensiones para tatuarse y tomar café, como ir a la casa de un amigo, donde puedes estar cómodo y realmente disfrutar del momento y no solo tomar café a las prisas y/o sentirse intimidado por el tatuador.

## 3. ¿Cómo han logrado fusionar el tatuaje y la preparación del café en un mismo lugar?

En realidad fue una mezcla muy natural, los tatuajes son un proceso que toma tiempo, incluso desde antes de empezar a realizarlo, por lo que el café es un servicio que hace más agradable la estancia, tanto para el cliente como para sus acompañantes.

## 4. Hemos visto que hay exposiciones y eventos. ¿Cómo es la curaduría que llevan a cabo? Y ¿cómo pueden los artistas acercarse a ustedes para mostrarles su trabajo?

La curaduría en sí es sólo la energía de las personas. Nos gusta conocer gente a diario y a veces se presenta que conocemos creativos muy agradables y afines a nosotros. Procuramos abrirle el espacio a quien lo requiera.



5. CUÉNTANOS UN POCO SOBRE EL ESTUDIO DE TATUAJES. ¿CUÁL ES EL ESTILO QUE LOS CARACTERIZA Y QUÉ ES LO QUE MÁS BUSCA LA GENTE CON USTEDES?

Los diseños del estudio son tatuajes de autor, esto quiere decir que es un estilo único que aplica varias técnicas y colores, como el puntillismo por ejemplo, aunque en realidad por nuestra experiencia siempre estamos abiertos a todo tipo de diseños, lo que nos gusta es tatuar y es todo.





## 6. ¿QUÉ PLANES TIENEN PARA MAL DE OJO?

APENAS ESTAMOS EN NUESTRO PRIMER ANIVERSARIO EN ESTA LOCACIÓN, YA QUE EL ESTUDIO COMO TAL HA CAMBIADO VARIAS VECES TANTO COMO DE FORMATO COMO DE UBICACIÓN. ESTÁ EN NUESTROS PLANES DARNOS A CONOCER LO SUFICIENTE Y EMPEZAR A TENER ARTISTAS RESIDENTES TANTO DE TATUAJES COMO PARA LA MERCANCÍA QUE TENEMOS A LA VENTA.

NOS ENCANTAN LAS COLABORACIONES, ENTONCES ES ALGO QUE EN DEFINITIVA SEGUIRÁ EN NUESTRA AGENDA, ADEMÁS DE INTEGRARNOS COMO PARTE DE LA COMUNIDAD DE LA COLONIA

# ВАЛЕНТИНА



VERBITSKAYA SVETLANA









PHOTOGRAPHER: DR. PAUL BERG  
IG: PTCBERG

# THE BEAUTY OF JULIET













## **YOUNG MOTHER OF TWINS REFLECTING**

Female Model: Jules  
IG: freespiritsorer

# Tim Bracey

THE WOMAN IN BLACK



MODEL: CHLOE LILLY  
IG: CHLOELILLY\_MODEL

MAKEUP ARTIST/HAIR STYLIST:  
LISETT LOPEZ WUORINEN  
IG: BEAUTYLOOKS.BY.LISETT

PHOTOGRAPHER: TIM BRACEY  
IG: TIMBRACEYPHOTOGRAPHY











# Wonderland

Photographer: Alec Shpuntov Cosing IG: alec\_cosing\_fashion





Fashion Designer: Andre Soriano celebrity designer winner of Style To Rock



Model: Sofia Ortiz @Gabbanna Modeling Agency  
Model: Mia Berry @roetheagency





# PORTRAITS MAKE US EXPRESS OURSELVES

PHOTOGRAPHER: TITO BORSA  
IG: TITOBORSA



MODEL: GIORGIA JAMEELA RAGANA  
IG: JAMEE\_RAGANA











IT (PENNYWISE  
GIRL)







 Javi S.

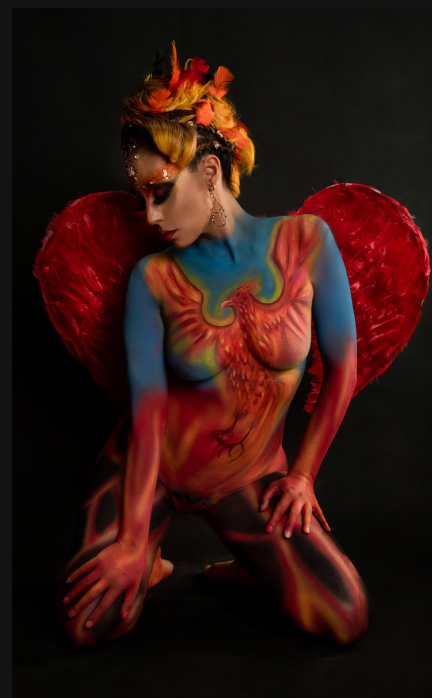
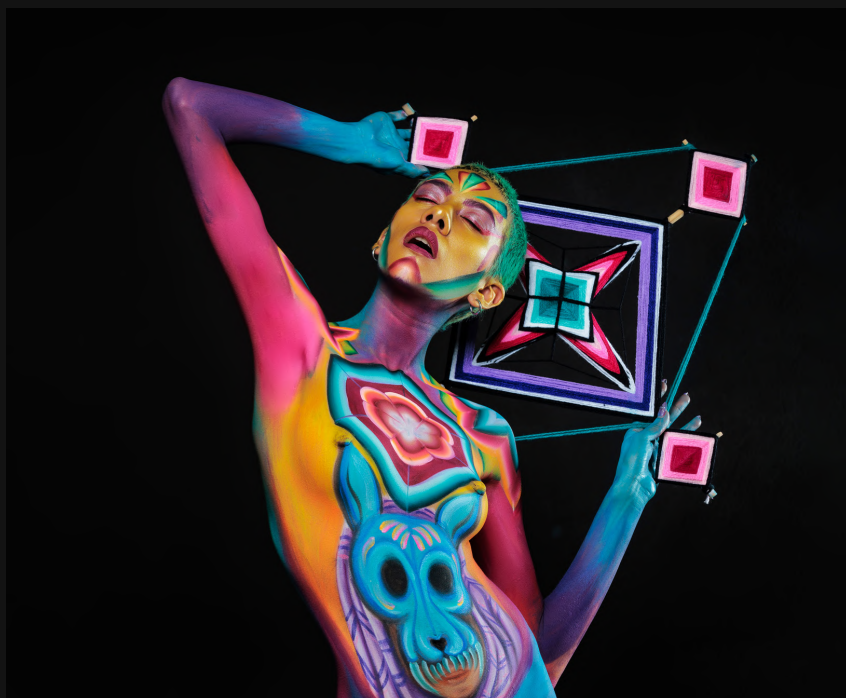


Modelo: Katha Suarez  
Ph: Javi Santa  
Locación: Parque Nacional, Bogotá D.C.,  
Colombia.

**“TENEMOS ARTE PARA NO  
MORIR DE VERDAD”,**



**UNA ENTREVISTA CON  
ALFREDO CORDERO  
PARA THE NEW BLACK  
MAGAZINE.**



**TNBM: ¿Qué te impulsa a hacer lo que haces?**

**AC:** La pasión, el amor y la búsqueda de la verdad

Estuvimos dialogando y conociendo los rincones de la sede de Tradex en la ciudad de México y supimos que Alfredo Cordero, el vehículo del Rey Calavera, guarda en su corazón tristeza...

AC: Siempre nos enseñan a sonreír como si nada pasara y a evitar nuestro propio dolor y nuestra propia tristeza cuando es la que genera nuestra historia. La tristeza es un sentimiento más poderoso y más útil que incluso solamente la alegría por sí misma o la felicidad que no sabes de dónde viene. Para mí la tristeza ha sido mi impulso en la vida. Ante la adversidad, la fuente más grande donde he encontrado dónde reinventarme justamente ha sido desde sentirme triste y de querer vencer a la adversidad.

Una de las citas famosas más queridas por Alfredo es aquella de Nietzsche que reza: "Tenemos arte para no morir de verdad". Preguntarle el porqué estas palabras resuenan con él era una pregunta obligatoria.

AC: Porque creo que el arte nos rescata de la existencia mundana, de lo ordinario; que el arte nos abre esa puerta para poder elevarnos a ese mundo onírico, muy personal de cada quien donde podemos rescatarnos de la existencia, del peso existencial, de lo que implica estar aquí parados. Ser un humano, tener un corazón, sentir: saber que puedes generar dentro de ti sentimientos tan puros y profundos como el amor, pero que también estás expuesto a todos los demás como el odio, como la traición. A recibirlos y a generarlos.

**THE NEW BLACK MAGAZINE REALIZÓ UNA ENTREVISTA PERSONAL CON ALFREDO CORDERO, EL ARTISTA MULTIDISCIPLINARIO RESPONSABLE DE LA CREATIVIDAD DETRÁS DEL CERTAMEN DE BELLEZA, MODA Y FOTOGRAFÍA AVVA AWARDS. LE PREGUNTAMOS SOBRE SUS MOTIVACIONES, QUÉ LO IMPULSA A CREAR, DE DÓNDE VIENE LA PASIÓN Y SOBRE TODO, CONOCER AVVA AWARDS DESDE LA VOZ DE UNO DE LOS FUNDADORES DEL CERTAMEN.**





**Con un café en la mano, en la misma sala de juntas en la que los jueces del concurso deliberaron sobre los participantes de los Avva Awards 2023, el tema de la unión del arte y lo humano, es decir, las y los creadores del arte con aquello que producen y presentan, era momento para preguntarle sobre el nombre del concurso. Avva Awards guarda en su interior Alma Visión Vanguardia y Arte. ¿Pero hay algo más?**

AC: Estábamos en busca del nombre del certamen. No había ideas. Entonces encontré que AVVA sonaba sofisticado, elegante, vanguardista y que se componía con estas letras que podían significar Alma Visión Vanguardia y Arte. Cuatro elementos que yo tenía muy presente en las personas que lo estábamos organizando en ese momento y por lo tanto, el ganador del certamen debía reunir estas cuatro palabras en conjunto. Tenía que tener esa mezcla poderosa, no sabes en qué dosis, pero lo ves en un impacto visual y eso es algo a lo que nadie puede resistirse. De ahí viene este juego de palabras.

Además, las letras de AVVA awards hacen un juego en el que se representan todos los fundadores: Antonio Bellver (un estilista catalán de nacimiento adoptado en México por su pasión). Si juntas las v pueden hacer una M o una W, de ahí sale el nombre de Marien Vera, encargada de maquillaje en las sesiones editoriales. Luego está el nombre de Wendy Hesketh, la presidenta de Tradex Exposiciones. El nombre de Andrea Narváez, que es la gerente de Expo Belleza Fest. La M hace también el nombre de Marcos Gottfried, el director de Tradex Exposiciones y a su vez el mío, Alfredo Cordero y la A de Azul Piccone (artista plástica y conductor de tv) quien también fue fundador de los Avva Awards.

**2023 marcó la sexta edición del certamen con el título y convocatoria a pensar en “El México del Futuro”. Con esa premisa 29 proyectos en 4 diferentes categorías (barbería, uñas, peinado y bodypaint) aplicaron para el certamen. Nos preguntamos ¿cómo llegaron a este concepto?**

AC: Tras una reinención de todo lo que vimos con el Covid, la tecnología evolucionó. A mi me asombró darme cuenta como toda la gente tuvo que entrar sí o sí a las redes sociales, a lo digital. Había personas muy renuentes a entrar a zoom, que no usaban facebook, o que no querían tener una red social y el aislamiento orillo a todos a que era la conexión. Entonces, siento que fue una mega clase de temas virtuales que la humanidad vivió al mismo tiempo. En esta reinención el futuro comienza a trazarse muy ágil con la llegada de la inteligencia artificial. Todo lo que está sucediendo ahora nos plantea también ¿hasta donde la realidad? ¿hasta donde el arte? ¿qué debe ser considerado arte?

Es una revolución que estamos viviendo y quisimos indagar con los artistas ¿cómo proyectas el futuro de México y de qué manera lo vives?





Las visiones que recibió el certamen este año fueron variopintas, desde apocalípticas hasta de conciencia social; se presentó un abanico de posibilidades para el México del Futuro y esa es la magia que tú, estimado lector, podrás apreciar en las imágenes que acompañan esta entrevista.

Y resulta obvio porque hablar de México es hablar de diversidad, desde flora y fauna hasta tradiciones culturales. No sólo las de los pueblos originarios sino en la sociedad contemporánea hay multiplicidad de aspectos que nos llevan a la mexicanidad.

AC: Creo que en educación nos falta muchísimo a nivel país. En todos los niveles: desde valorar una taza de buen café como el que estamos tomando, hasta ser responsables en el tema que la moda que producimos impacta también, en cultura, en diversidad, equidad de género... Hay muchos temas en los que México va, pero nos falta muchísimo.



Debemos contarles, para terminar de pintar el lienzo que, detrás de cada imagen se encuentra un equipo de creativos, poniendo lo mejor de su arte y técnica para lograr la visión que participara en el certamen. Es decir, que por cada uno de los 29 proyectos presentados hay al menos entre 4 y 6 artistas involucrados por proyecto.

AC: ...cuando multiplicas por cuatro o cinco personas te da una cifra grande de profesionales que están buscando generar arte, generar moda, tener un discurso propio y eso me enorgullece mucho como comité de Belleza Fest y co-creador de los Avva Awards.



**TNBM** Qué debe tener un artista para poder mandar su proyecto al concurso?

AC: Quemar los miedos, callar todas esas voces que te dicen “no puedes”, “no estás al nivel”, “no eres suficientemente bueno”, “No tengo fotógrafo, modelo... no puedo, no puedo”, “el año que viene lo hago”... Callar esas voces y tomar postura y decir: voy a mandar mis fotos. Les invito a ganar la batalla personal. Porque conozco mucha gente que a lo largo del certamen me ha tocado hablarles, inspirarlos, decirles: tú puedes.



Si no tienes modelo, te ayudamos a encontrarla; si no tienes fotógrafo, te ayudamos a que haya un fotógrafo bueno en tu proyecto e igual a la gente que ya está participando darles el consejo para subir el nivel.

Me gusta saber que en México arde esa llama de vanguardia y mucha gente me cuestionaba ¿por qué México?

No se puede negar que en muchos proyectos hay temas que son recurrentes y que cada año vuelven: Frida Kahlo en el tema que quieras, regresa Frida. En el tema que quieras regresan las catrinas y son temas muy mexicanos. Me enorgullece tenerlos pero cada año el reto de AVVA es salir del folclore para llegar a lo editorial internacional: una visión de México que existe y que en el extranjero no conocen. Porque somos más allá que nuestro folclore. Nuestras tradiciones son hermosas pero justo AVVA busca esta mezcla entre los temas nacionales tan fuertes, la herencia y la riqueza cultural, pero en Avangard, sofisticar. Digno para una portada.



Nos despedimos de Antonio Cordero en esta entrevista haciendo un homenaje a Marien Vera y Antonio Bellver, quienes fueron fundadores del certamen pero ya no se encuentran en este plano existencial.

Y sin más preámbulo, disfruten de la selección TNBM de los proyectos participantes de la edición 2023 de AVVA Awards.

Dudas, comentarios y bases del certamen, envíanos un DM.

# CREDITOS

Proyecto: AGAVE 2.0  
Categoría: Cabello  
Cabello y lider de proyecto: Karina Noemi Jimenez  
Gómez  
Modelo: Maryori Micaela Morán Rodriguez

Proyecto: Diosa Chicomecóatl, Diosa Siete  
Serpientes.  
Categoría: Cabello  
Cabello: Adriana Baltazar  
Maquillaje: Ian Battí  
Vestuario: Mercedes Heredia  
Fotografía: Julio Villagrán  
Modelo: Cristy Leiro

Proyecto: Oaxaca Futurista  
Categoría: Cabello  
Peinado: Francisco Camacho y Yesica Carpynteiro  
Modelo: Paula Karina Valdes Rojas  
Maquillaje: David Moncada  
Fotógrafo: Mario Otrebla

Proyecto: Yum Kimil  
Categoría: Maquillaje  
Fotografía: Arturo Ramírez Rangel  
Maquillista: Mimí García  
Modelo: Velvet

Proyecto: MILENARIA 2053  
Categoría: Maquillaje  
Fotógrafo Leopoldo Manuel Ramírez Mena Smith  
Diseño y Realización de Maquillaje Flor Angélica  
(Amapola) Monzalvo  
Joyería Karina Sánchez Díaz.  
Modelo Flor Angélica (Amapola) Monzalvo

Proyecto: Guerrero Mexa  
Categoría: Barbería.  
Líder: Carlos Daniel Guillen Mena  
Modelo: Alberto Alaniz Vega

Proyecto: Chip Integrado  
Categoría: Barbería  
Luis romero  
Creador: Oscar Hernández  
Modelo: Jonathan Morgado

Proyecto: Inteligencia Artificial  
Categoría: BodyPaint  
Líder: Alexis Javier Arenas Ramírez  
Modelo: Samantha Adriana Avelino Victoria

Proyecto: Ave Fénix  
Categoría: Bodypaint  
Makeup artist: Norma Contreras  
Painter: Jesús Plata  
Peinadora: Hanny Andrade  
Fotógrafo: Ángel Cruz  
Modelo: Regina Alvarez

Proyecto: Wixarika Neón  
Categoría: BodyPaint  
Lider de proyecto: Sheila Magaly Chavero Palacios  
Modelo: Daniela Reyes Castillo

Proyecto: El Hombre del Futuro  
Categoría: Barbería (Hombre)  
Coordinación de proyecto: Javier Arroyo

# XOLITO A DÚO



CON EL FIN DE CONSERVAR, RESCATAR Y RESPETAR NUESTRAS RAÍCES MEXICANAS, "XOLITO ADÚO" ES UN COLECTIVO QUE PRESENTA DIFERENTES PROYECTOS TEATRALES, ARTÍSTICOS Y EXPERIENCIAS MULTISENSORIALES GUIADAS CON NARRACIÓN ORAL, CAMINATAS, MÚSICA, BAILE Y VIAJES LLENOS DE COLOR, MISTERIO, SUSPENSO, ALEGRÍA Y DIVERSIÓN.

# HISTORIAS DE LA HUASTECA: CAPÍTULO DOÑA VERO

Imagina Brujas, nahuales y entes espectrales. Estos son solo algunos de los elementos mágicos que convertirán una cena en una noche íntima, cultural e inolvidable. Porque como buenos mexicanos, queremos llenar de alegría, picardía y buen humor temas vulnerables como la muerte, el miedo y la brujería en un espectáculo diseñado para que el público goce de las tradiciones mexicanas no sólo a partir de historias envueltas de música y danza, sino también disfrutando de alimentos y bebidas que nos transportarán hasta la Huasteca, una región al nortedel país llena de anécdotas, leyendas e historias.



**TE INVITAMOS A LA  
CENA-SHOW HISTORIAS  
DE LA HUASTECA. FECHAS  
Y HORARIOS: VIERNES  
20:00 HRS**

del 20 de Octubre al 10 de Noviembre



**LUGAR: DOÑA VERO, MONTERREY 313, COL. ROMA SUR.  
@DONAVEROMXACCESO: \$300CUPO LIMITADO, RESERVA  
CON ANTICIPACIÓN.**

Narración: Said Soto @soidsotoactor Bailarines: Irving Nava. @irv\_indigo Martita de Latorre (Marco Ortíz Rivera) @MarrtitaRH @marcortiz.rivera

Producción: Xolito a Duo @nochesde\_leyenda León Cárdenas @shurtuleon Jesús Pelayo @jesusp.pelayo



# HISTORIAS DE LA Huasteca

Entre brujas, nahuales  
y entes espectrales

Narraciones de la Huasteca  
acompañadas de danzas inspiradas  
en ellas y deliciosa comida mexicana

📍 Monterrey #313 Col.  
Roma Norte, CDMX

🕒 Acceso 7:30pm  
Inicia 8:30pm

📅 20 y 27 de octubre.  
3 y 10 de noviembre

\$300 por persona  
(Incluye 1 bebida de cortesía)



 **XOLITO**  
A DÚO  
**Doña Vero**  
**Cupo limitado.**

**Reservaciones al:**  
**55 5917 1050**

# PRÓXIMAMENTE: LA ROMA OBSCURA RECORRIDO DE LEYENDAS DE LA COLONIA ROMA, CDMX.

Dentro de la plaza “Río de Janeiro” en la Roma, nos adentramos a conocer un recorrido entre cuatro personajes de la vida real en México que atemorizaron a los ciudadanos en pleno siglo XX. Felicitas Sánchez “La Ogresca de la Roma”, el asesino anónimo del Magistrado Uscanga, Bárbara Guerrero “Pachita”, y Alfonso

Constanzo “Los Narco Satánicos”. Los cuatro casos investigados a partir de las notas del periódico nacional. Oscilando entre los años 40’s a los 90’s.

En la hora del recorrido conoceremos por boca de los protagonistas de estas historias cómo fueron los hechos, pero también el contexto y el pensamiento de los personajes. Desde recordar cómo recibía a sus víctimas “La Ogresca”, hasta presenciar una cirugía astral en manos de “Pachita” y su “hermanito Cuauhtémoc”. No hay terror más oscuro que la vida real.



Es de ahí de donde partimos para este recibimiento de nuestro público y concluimos con uno de los mejores deseos que se puede hacer a alguien, la protección.

Fechas y Horarios: Sábado 11 y 25 de Noviembre 20:00 hrs

Lugar: Plaza Río de Janeiro, Col. Roma.  
Costo: \$150

Actores/Narradores. Liliana Ramírez @lily\_facepainter Said Soto @soidsotoactor (Alternativa Jonathan Nolasco) @nolasco\_jon



XOLITO

A DÚO

PRESENTA:

# LA ROMA OSCURA




*Sábado 11 noviembre*

**\$150.p/p**

**1hora de Recorrido**

**ESCUCHARÁS 4 HISTORIAS DE  
LA COLONIA ROMA QUE LE  
PUSIERON A MÉXICO LA PIEL DE  
GALLINA.**

*Reserva al:* **55 1359 7663** 

 **CITA: PLAZA RIO DE JANEIRO, ROMA NORTE**

Locación: Salón del  
ocio y la Fantasía  
(SOFA 2023),  
Corferias, Bogotá  
D.C., Colombia.

---

# PH: JAVI SANTA.

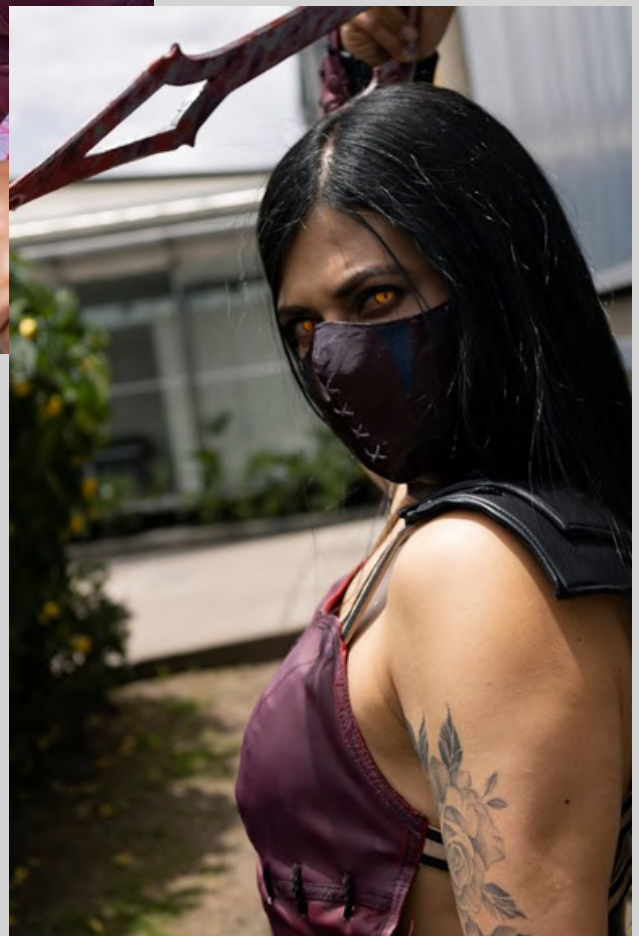


## MORTAL KOMBAT MILEENA

---

Modelo: Nathy Good  
Cherry









PRIMER LUGAR

€1,000.00

CIERRE DE CONVOCATORIA


3 DE NOVIEMBRE DE 2023


LA VSS  
COMPAÑÍA  
DE DANZA

CONVOCA AL



PREMIO INTERNACIONAL  
DE COREOGRAFÍA  
EN LÍNEA  
-PLANO  
SECUENCIAL-  
SEGUNDA EMISIÓN

vsscompaniadedanza 

vss.danza 

"Proyecto realizado con apoyo del Sistema de Apoyos a la  
Creación y Proyectos Culturales (SACPC)"

VSS

COMPAÑÍA DE DANZA



CULTURA  
SECRETARÍA DE CULTURA



SISTEMA DE APOYOS  
A LA CREACIÓN Y  
PROYECTOS CULTURALES

# PREMIO INTERNACIONAL DE COREOGRAFÍA EN LÍNEA

Reconociendo el momento actual de transformación que vive el lenguaje artístico a nivel mundial, La VSS Compañía de Danza crea y organiza el Premio Internacional de Coreografía en Línea -Plano Secuencial-, buscando fomentar la creación coreográfica contemporánea independiente en el formato de video, sabiendo que a través de este, es posible compartir estas creaciones allende las fronteras. Es por ello que, la VSS Compañía de Danza y el Sistema de Apoyos a la Creación y Proyectos Culturales (SACPC) a través del programa México en Escena convocan al:

## PREMIO INTERNACIONAL DE COREOGRAFÍA EN LÍNEA -PLANO SECUENCIAL- SEGUNDA EMISIÓN.

Pueden participar todos los coreógrafos y bailarines, nacionales y extranjeros con una obra en formato de video de tema libre, que no exceda de 10 minutos, con un mínimo de 2 participantes máximo 6.

Concurso de Creación Coreográfica Contemporánea en formato de video, con la eliminatoria a realizarse del 15 al 23 de noviembre de 2023 en el Facebook Live oficial de la VSS Compañía de Danza, la final se llevará a cabo el sábado 25 del mismo mes y año por el mismo canal de Facebook Live, ambas etapas a realizarse en transmisión en vivo de acuerdo con las siguientes:

## BASES DE PARTICIPACIÓN PREMIO INTERNACIONAL DE COREOGRAFÍA EN LÍNEA -PLANO SECUENCIAL- SEGUNDA EMISIÓN:

### I. REQUISITOS

1. La propuesta coreográfica a concursar deberá ser inédita.
2. La propuesta coreográfica a concursar deberá tener una duración mínima de 8 minutos y máxima de 10 minutos.
3. Las obras deberán ser coreografías de conjunto, con la participación de un mínimo de dos ejecutantes, máximo seis ejecutantes.
4. Las técnicas a utilizar deberán obedecer a un lenguaje y propuesta contemporánea, sin que esto condicione el uso de alguna técnica dancística en específico.
5. La edición es lineal con look cinematográfico. Una sola toma de principio a fin -plano secuencial-. Se puede incluir colorimetría. Se tomará en cuenta la habilidad de crear una composición a través del cuadro, siendo el primer objetivo la danza física. No se aceptarán efectos visuales.
6. Los participantes asumirán los gastos de producción de la obra.
7. Las propuestas se recibirán ÚNICAMENTE a través del siguiente formulario:  
<https://forms.gle/UF5bF3Cs1ewVGQuP7>
8. La información solicitada que describa la propuesta escénica es la siguiente:

- Nombre de la propuesta coreográfica.
- Nombre de la(o)s coreógrafa(o)s.
- Sinopsis de 300 caracteres como máximo con espacios incluidos.
- Nombres del equipo creativo y elenco.
- Duración de la propuesta coreográfica.
- Ciudad, estado o ciudad y país.
- Información de contacto (nombre completo del responsable de la postulación, teléfono de contacto y correo electrónico).
- Derechos de autor (carta donde se asumen los derechos de autor de la coreografía; carta donde se asumen los derechos de autor de la música o edición sonora).  
Archivo PDF.
- Liga del video coreográfico cargado previamente a su canal de YouTube como "no listado".
- Carta de autorización a nombre de la VSS Compañía de Danza otorgando el permiso de difundir el material sin fines de lucro con el propósito de promover e integrar la memoria videográfica del PREMIO INTERNACIONAL DE COREOGRAFÍA EN LÍNEA -PLANO SECUENCIAL- SEGUNDA EMISIÓN. Archivo PDF.



THE NEW  
BLACK MAGAZINE