

THE NEW

BLACK

MAGAZINE



SEANLOUI

Carta Editorial

THE NEW BLACK MAGAZINE

está más vivo que nunca y como lo he mencionado en diversas ocasiones este proyecto es una extensión de quienes lo conforman trabajando sobre una línea inquebrantable de hacer lo correcto y poder ser una herramienta de expresión. Siendo un proyecto con alma propia necesita estar en constante evolución para ofrecer un canal siempre abierto a propuestas nacionales e internacionales .

Esta edición es sumamente especial por muchas decisiones y circunstancias que nos trajeron a este día y este momento que no podía ser antes o después por que todo el trabajo nos llevo a un ahora, me siento muy orgulloso del crecimiento que hemos tenido como proyecto enfocado y comprometido 100% a difundir ARTE en todas sus vertientes .

Consolidando este compromiso tenemos en portada a SEANLOUI un ARTISTA en toda la extensión de la palabra proveniente de ARIZONA que nos deja demostrar cómo se puede converger en una idea y expresión cuando existe una pasión como la nuestra ya sea por la música, fotografía, diseño, maquillaje, vídeo, etc. Ejemplo claro esta sinergia de toda la producción al realizar una increíble sesión para el número 15 de New Black Magazine.

Finalmente no caben las palabras para poder expresar la gratitud hacia todos los miembros del equipo que lo hacen posible y anunciar oficialmente que **Héctor García, Jesús Pelayo** y **Jacob Jaramillo** grandes amigos de New Black Magazine se unen a la dirección de la revista lo cual me enorgullece infinitamente el contar con ARTISTAS tan grandes en la dirección pero sobre todo contar con su amistad y aprecio.

Todo el cariño a nuestros lectores de parte de **NBM** y no olviden todos **#SOMOSNEWBLACK** .

Miguel Mtz
Dir. General



**07 Fashion Community Week
16th season**



16 Talisia with fruit and wine



23 Lifestyle



27 A Spark of Hope is Born



33 Kamble



**39 Non Smettere mai di
Sognare**



44 Ice and flame



51 Seanloui



55 Aleja Neón



61 Street fashion



66 Ecolalia



72 Lady in the window



77 Fashion can be art



83 Mercedes benz fashion



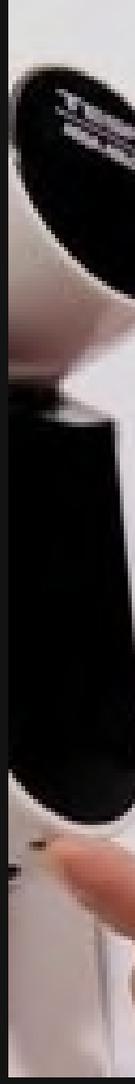
91 Conocerás al hombre de tus sueños



93 El Cocoliche



95 cerradura electrónica inteligente



BLAC

MAGAZINE

THE NEW

DIRECTORIO

MIGUEL MARTÍNEZ
DIR. GENERAL

JESÚS PELAYO
DIR. CREATIVO

HÉCTOR GARCÍA
DIR. FOTOGRAFÍA

ALONDRA MONTERO
DIR. RP

CÉSAR VÁZQUEZ
DIR. DE REDACCIÓN

JACOB JARAMILLO
DIR. MODEL MANAGEMENT &
TALENT DEVELOPMENT

REDES SOCIALES

INSTAGRAM:
[@thenewblack.magazine](#)

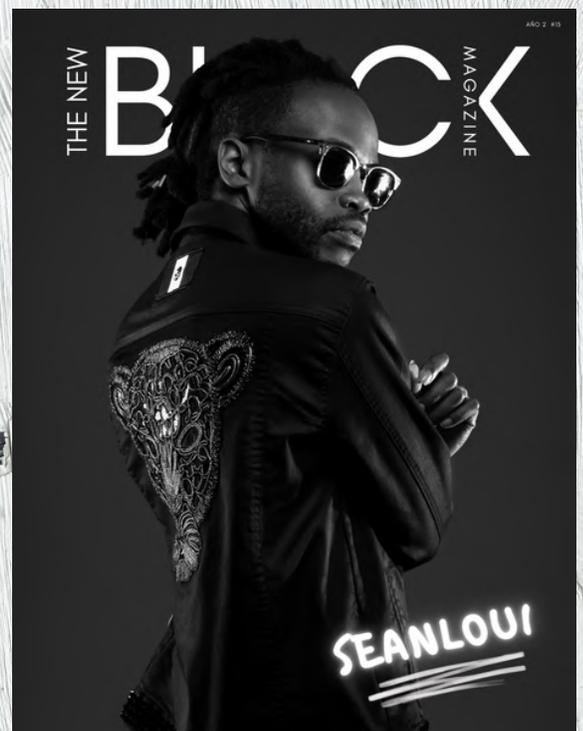
FACEBOOK:
[/thenewblackmagazine](#)

ALIADOS COMERCIALES



ENVIOS:

th3newblack@gmail.com



IG: fashioncommunityweek

FASHIONCOMMUNITY
WEEK 16TH SEASON



FASHION COMMUNITY WEEK

The award-winning Fashion Community Week celebrated its 16th season on March 9th to 11th, 2023, with a lineup of exciting events. The three-day fashion extravaganza featured a conference, an opening soirée, and a fashion show, featuring some of the most innovative designs and concepts in the fashion industry.

The Future of Fashion Conference, which took place on March 9th, featured three renowned speakers who shared their insights into the future of fashion. Connie Ulasewicz, co-founder of CBU Productions, emphasized the need to understand the social and environmental effects of our textile and clothing choices. Olia Kedik, the founder of Oliamoda, shared her journey from a style and fashion blogger to a conceptual shopping and styling platform. Oh Tepmongkol, co-founder of OHZONE, a 3D fashion tech startup, talked about her work as a Metaverse Fashion Tech Strategist and offered insights on Retail Tech.

The 16th season continued on March 10th with an opening soirée at the new private members chic club Modernist Exchange. Guests were treated to a luxurious and sophisticated atmosphere, complete with modern

decor and a premium selection of curated cocktails designed by award winning mixologists. The evening offered attendees a unique opportunity to connect with fellow fashion enthusiasts and industry professionals from around the world, making it an excellent networking opportunity.

The highlight of the three-day event was the One-of-a-Kind Fashion Show, which took place on March 11th at the stunning Clift Royal Sonesta Hotel. The show was hosted by actor Jaymes Anthony, and musician Rosemarie Samaniego that provided the music for the event. Notably, Miss California, Catherine Liang, was among the attendees and walked as a runway model at the event, further emphasizing the show's appeal as a high-profile and diverse fashion event.

There were 8 global fashion brands that debuted their latest collections on the runway: Bernard Burns (California), Anvi Couture (India), Goodwill (USA), Aguida Zanol (Brazil), Victoria Rainer (Russia), Za Za (Kyrgyzstan), Sayya (Ukraine) and Oksana Datkaeva (Kazakhstan). The show featured a diverse range of designs, including avant-garde, sustainable, and innovative fashion pieces that left the audience in awe. As a tribute to Women's History Month, the fashion show concluded with a Global Flag March to acknowledge women's role, accomplishments, history, gender equality and empowerment.

Fashion Community Week's 16th season was a vast success, and it is evident that the events have become a staple in California's fashion calendar. By bringing together a diverse range of designers, speakers, and industry leaders, the organization has created a dynamic and engaging space for dialogue and collaboration.

The founder Shirin Hashem's focus on sustainability, technology, and innovation has helped to shape the fashion industry by inspiring new ideas & approaches that are transforming the way we think about fashion.

We invite you to follow [@fashioncommunityweek](https://www.instagram.com/fashioncommunityweek) to learn about the upcoming events. Join us for the 17th edition in the Fall of 2023 and support us to continue to position San Francisco on the global fashion map.



THE NEW
BLACK





Photographer: Mario
Martinez
IG: wrektangul





THE NEW
BLACK



THE NEW
BLACK



TALISIA WITH FRUIT AND WINE

TITO BORSA
@TITOBORSA

THE NEW
BLACK



THE NEW
BLACK







THE NEW
BLACK





MODEL: TALISIA
IG: TALIISIA

LIFESTYLE



FEMALE MODEL: ALCIA MICHELLE
IG: MODEL_ALYCIAMICHELLE



THE NEW
BLACK



THE NEW
BLACK



A SPARK OF HOPE IS BORN



Female Model: Aleksandra Moorast @As You Are

Photographer: Paula Ais Diaz

Fashion Designer: Anna Palmén

Makeup Artist: Julia Grönlund

THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK

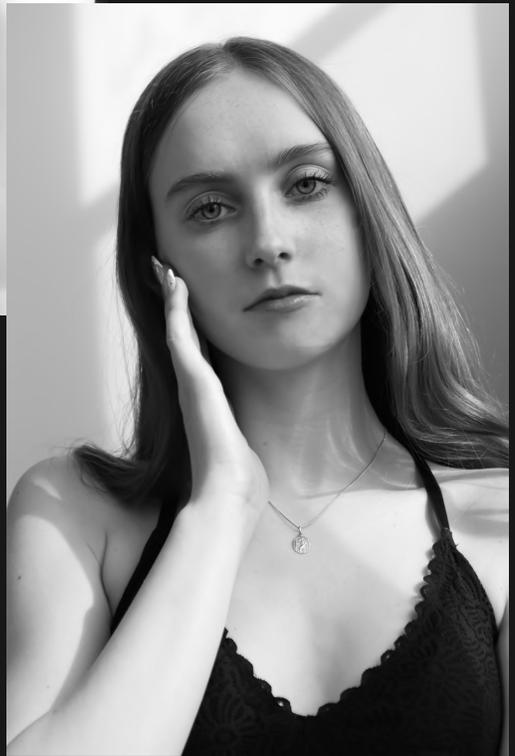




KAMBLE

Photographer: Ben Falconer @Pattifalconer
Agency: Patti Falconer Agency
Female Model: Kamble Patricia Paterson







THE NEW
BLACK







NON SMETTERE MAI DI SOGNARE

IG: [lady_sweet_love](#)





THE NEW
BLACK

THE NEW
BLACK





Female Model: Lady Sweet Love
Photographer: Pier Michele Venturini - Venezia

ICE AND FLAME

Good day.

Please include two of my Instagram accounts when posting: @siive_mag and @siive.

I indicated both accounts in the application itself.

Best regards.

Photographer: Alexandra Stepanova

IG: siive

Photographer: Alexandra Stepanova

IG: siive_mag

Model: Natasha

Model: Anna

IG: anna_sanna_cosmet



THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK

SEAN LOUI

MI MÚSICA MEZCLA ENTRE R&B, FUNK E INDIE POP.

FOTOGRAFÍA: HÉCTOR GARCÍA
@THE_NUEL

Seanloui



Teniendo como inspiración a Prince, Smokey Robinson y Maxwell, el músico procedente de Arizona, Estados Unidos, logró la atención de los reflectores internacionales tras una mención en un artículo de The Huffington Post y Your EDM Magazine, quienes elogiaron al artista como "el próximo gran éxito en R&B y rock alternativo".

Como consecuencia, sus canciones se han convertido en las más buscadas por artistas de Los Ángeles y Nueva York. Desde que comenzó 2022, Seanloui ha buscado producir una obra de arte que sea atemporal y que entrelace ligeramente la sensibilidad del pop con el sonidosuave y sensual del R&B, que se puede apreciar durante los shows con su banda The Black Roses.

Platicamos con Seanloui sobre su visita a México y próximas presentaciones en nuestro país.

TNBM: ¿Quién es Seanloui? ¿Cómo describes tu música?

Es así como caerás en cuenta que hay un sonido único y rico, como si Lenny Kravitz y The Weeknd fueran un solo personaje.



TNBM: ¿Qué es lo que tiene México musicalmente que no has encontrado en otros lugares?

Seanloui: Soy de Orange County California, vivo actualmente en Arizona. Mi música es una mezcla entre R&B, funk e indie pop.

TNBM: Sabemos que te sientes muy cercano a México. ¿De dónde viene esa conexión?

Seanloui: Se debe a la bienvenida que he tenido siempre durante mi estadía en México a través de los años. La gente me recibe como si fuera un mexicano más. Me siento en casa.



Seanloui: Siento que México es muy polifacético en sus gustos. Puedo tocar rock, blues o country en el mismo set y nadie se va. Todos siguen bailando.



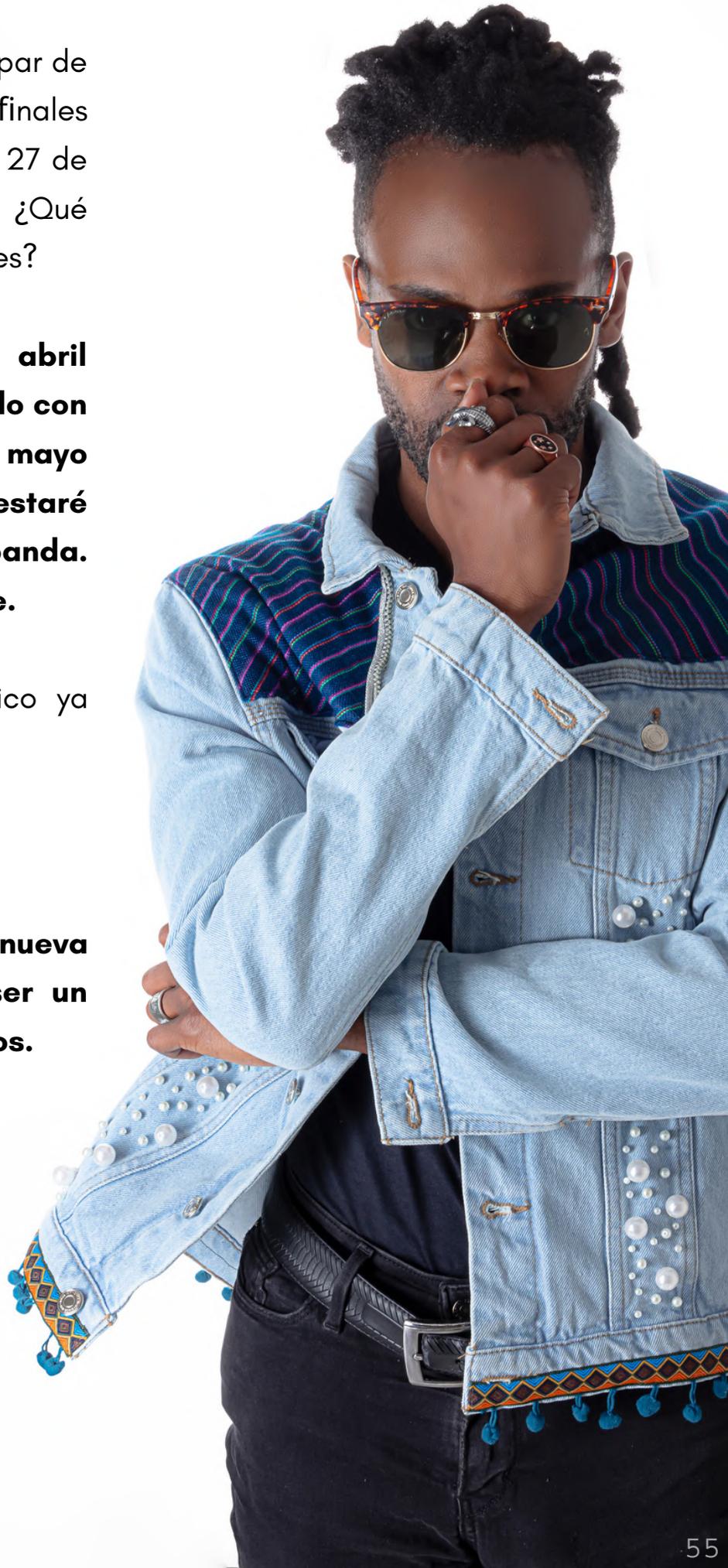
TNBM: Sabemos que tienes un par de shows secretos en México a finales de abril y un gran concierto el 27 de mayo en Multiforo 246. ¿Qué esperas de estas presentaciones?

Seanloui: En los shows de abril estaré presentándome yo solo con mi looper. El concierto de mayo será en grande, estaré presentándome con mi banda. Éste será un show imperdible.

TNBM: ¿Te ha inspirado México ya alguna canción?

Seanloui: Sí, muchísimas.

Ya empecé a trabajar nueva música en México. Va a ser un show muy especial para todos.







TNBM: ¿De qué no te perderás en tu próxima visita?

Seanloui: COMER LA MAYOR CANTIDAD DE TACOS Y COMIDA POSIBLE.

TNBM: ¿Qué le dices a tus fans mexicanos?

Seanloui: Estoy practicando mi español para no tener que hablar inglés durante mis shows.

AGRADECIMIENTO A HÉCTOR GARCÍA @THE_NUEL POR ESTA INCREIBLE SERIE FOTOGRÁFICA DEL OUTFIT # 1.

CHAMARRA @FUSIONLOVECLOTHING

**FINALMENTE LOS DEJAMOS CON ESTA SERIE
FOTOGRAFÍA A CARGO DE JACOB JARAMILLOO
@JCOBPHOTOGRAPH DEL OUFIT #2
CHAMARRA @FUSIONLOVECLOTHING**



**REDACCIÓN Y ENTREVISTA:
ALONDRA MONTERO
GRACIAS POR TODAS LAS FACILIDADES A LA
AGENCIA @ATELIERDELMILAGRITO**



©JPH





©JPH





Fotógrafo: Javi Santa
@javisantas1976

Bogotá D.C., Colombia

ALEJA NEÓN

LOCACIÓN: PHOTOLAND



THE NEW
BLACK

THE NEW
BLACK





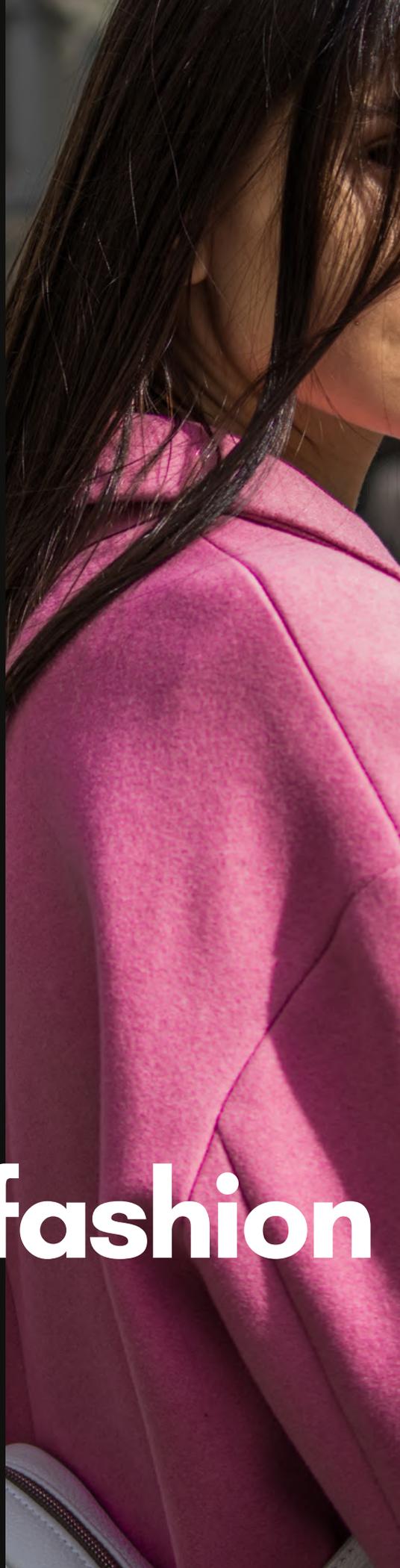
THE NEW
BLACK





Modelo: Alejandra Rubiano

Photographer: Daria Tsygankova
IG: da_miroo



Street fashion

Photographer: Daria Tsygankova
Model: Maria Turganova
Fashion Designer: Ulyashova
Accessory Designer: Bagline



THE NEW
BLACK



THE NEW
BLACK





Ecolalia

POR: ALBERTO GALICIA

CDMX, MÉXICO



Luces, imágenes que
repetidamente se
proyectan en nuestros
ojos: la esencia de
lo inmaterial.

FOTOGRAFIA @irrelevante_medi4



THE NEW
BLACK



THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK



Diseño y confección: @fusionloveclothing
Maquillaje y peinado: Axel Alonso @axelalonso_beauty
Modelo: Elsy Alcantara @elsyalcantara19
Asistentes de fotografía: Alejandro Reyes y Alejandro Ceron.
Realizado en Noray Studio.

LADY IN THE WINDOW

PHOTOGRAPHER: BRENDY BEE



IG: BEEBRENDY



THE NEW
BLACK



FEMALE MODEL: TANUSHA YOSE



THE NEW
BLACK



FASHION CAN BE ART

PADUA, ITALIA



Model: Virginia
IG: virgx.nia
Photographer: Tito Borsa
IG: titoborsa





THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK



THE NEW
BLACK

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK JALISCO



METRÓPOLI - CAMPAÑA JALISCO 2023

HABLAR DE LO CONTEMPORÁNEO DESDE
CIUDADES QUE DESAFÍAN LA
PERIFERIA.

Jalisco marca el inicio de Mercedes-Benz Fashion Week en 2023.

Contrario a otras ediciones fuera de la Ciudad de México, la ubicación de esta edición representa la cúspide de una estructura multi sede de la plataforma y no es para menos: Guadalajara se perfila como uno de los espacios creativos más relevantes del país. La moda y las industrias creativas como el diseño, arte, gastronomía, arquitectura son solo algunas de las disciplinas que definen a Jalisco como punto de partida de un momento clave para la plataforma: el de la transformación.

La campaña dedicada a esta edición, *Metrópolis*, se presenta como una serie de imágenes con una intención precisa: mostrar a Guadalajara desde una visión contemporánea que reúne la tradición y la modernidad.

Mercedes-EQ se mantiene como nuestro eje narrativo mostrando al diseño como un puente hacia a la sostenibilidad y la tecnología con un modelo que se acerca a las nuevas generaciones: EQB.

Con dos íconos de la industria de regreso, Ale Infante y Ale Aceves, la campaña de MBFW Jalisco se perfila como una celebración al talento tapatío dentro de un lenguaje que saca al Estado de lo tradicional, sin obviar su historia, pero con un foco claro a los rostros jóvenes e icónicos de la ciudad.

En *Metrópolis* colaboramos con Bulgari, una de las marcas clave en la alta joyería, con una selección de piezas de su icónica colección *Serpenti* para anunciar su regreso a la capital tapatía.

En conclusión, *Metrópolis* representa el inicio de una nueva era para la plataforma y confirma a MBFW Jalisco como la revelación de la transformación, la innovación que está impulsando a la industria de la moda mexicana.

THE NEW
BLACK





THE NEW
BLACK

BY CALVIN KLEIN



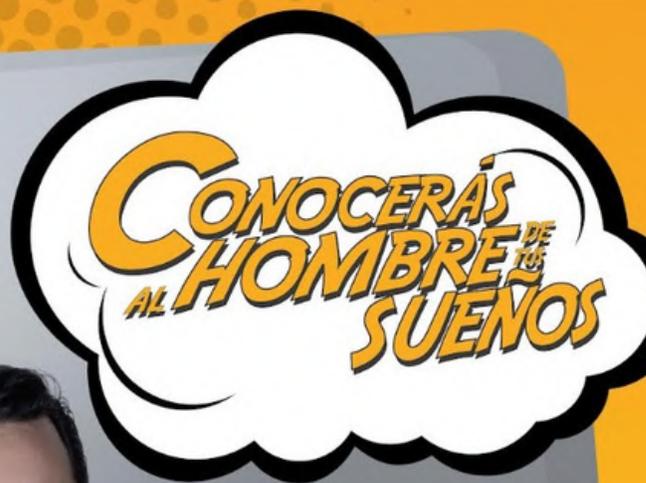




THE NEW
BLACK



CONOCERÁS AL HOMBRE DE TUS SUEÑO



7:00 PM

**FORO
CONTIGO
AMÉRICA**

**Sábados
08, 15,
22 y 29
Abr.**

FORO CONTIGO AMÉRICA, Arizona 156 Col. Nápoles BOLETOS EN BOLETÓPOLIS

Este mes de abril inicia la nueva temporada de la obra de teatro "Conocerás al hombre de tus sueños" en el Foro Contigo América ubicado en Arizona no. 156, Colonia Nápoles, CDMX. Las funciones se llevarán a cabo los sábados 8, 15, 22 y 29 de abril a las 7pm.

"Conocerás al hombre de tus sueños" aborda la problemática de entablar relaciones afectivas por medio de las redes sociales y aplicaciones de encuentro, narrando las experiencias vividas de un grupo de hombres en la búsqueda de amor, sexo o amistad.

"Estamos inmersos en una realidad disfrazada de filtros y promesas rotas. Un gran número de personas navegan en aplicaciones de citas deseando encontrar príncipes inexistentes, cuando el amor puede encontrarse en cualquier parte y no ser necesariamente lo que se espera o anhela. Queremos que el público reflexione sobre el uso de las apps como una herramienta más para comunicarnos y que la dependencia a éstas puede crearnos vacíos espirituales", comenta Roberto Manzano, director y escritor de la puesta en escena.

EL COCOLICHE: UN TECHO SEGURO PARA LA CANCIÓN DE AUTOR



**CONOCE MÁS SOBRE EL
COCOLICHE EN SUS REDES
SOCIALES:**

@COCOLICHERESTOBAR

LA MÚSICA EN VIVO, ESE SUSPIRO QUE ELEVA EL ALMA, HA SIDO EL LATIDO DE LA CULTURA MUSICAL EN MÉXICO. SIN EMBARGO, LOS TIEMPOS CAMBIAN Y LA CANCIÓN DE AUTOR, ESE GÉNERO QUE HA ILUMINADO LAS MENTES Y LOS CORAZONES DE TANTOS, HA VISTO SUS DÍAS DIFÍCILES. LA EVOLUCIÓN DE LOS HÁBITOS DE CONSUMO MUSICAL HA SACUDIDO A LA INDUSTRIA, Y EL CIERRE DE SALAS DE CONCIERTOS Y LA CANCELACIÓN DE PROYECTOS DE ARTISTAS HA SIDO LA LAMENTABLE CONSECUENCIA.

AÚN HAY QUIENES ENTIENDEN QUE LA EXPERIENCIA DE UN CONCIERTO EN VIVO ES UN RITUAL ÚNICO, UN REGALO PARA EL ESPÍRITU QUE NO PUEDE SER IGUALADO POR LA MÚSICA EN LÍNEA. ES POR ESO QUE EL COCOLICHE, HA EMERGIDO COMO UN FARO DE ESPERANZA EN LA ESQUINA DE VERSALLES Y LUCERNA, EN LA COLONIA JUÁREZ.

DESDE SU FUNDACIÓN, EL COCOLICHE HA SIDO LA CASA DE LAS FIGURAS MÁS PROMINENTES DE LA CANCIÓN DE AUTOR EN MÉXICO, UN ESPACIO VITAL PARA COMPRENDER LA IDENTIDAD NACIONAL Y LA FUERZA DEL MOVIMIENTO DE LOS CANTAUTORES EN LA CDMX. PAOLO MARCELLINI, COMPOSITOR, ARREGLISTA Y MÚSICO ITALIANO DE RENOMBRE, DUEÑO DE ESTE ESPACIO Y QUIEN HA GUIADO A ESTE LUGAR HACIA EL ÉXITO, ERIGIÉNDOLO DESDE HACE MUCHO COMO UN LUGAR SEGURO PARA LA CANCIÓN, A TRAVÉS DE RENOMBRADOS CANTAUTORES COMO FERNANDO DELGADILLO, EDGAR OCERANSKY, RAFA MENDOZA, MIGUEL INZUNZA, RODRIGO ROJAS, SÓLO POR MENCIONAR ALGUNOS NOMBRES DE QUIENES HAN OFRENDADO SU CANTO PARA CONSOLIDARLO COMO EL LUGAR POR EXCELENCIA DE LA CANCIÓN DE AUTOR EN LA CIUDAD.

CERRADURA ELECTRÓNICA INTELIGENTE

Dispositivo conectado
de domótica que se
puede instalar en todo
tipo de puertas





Existen cerraduras inteligentes para puertas de exterior e interior.

La ventaja es que permite controlar el acceso y autorizar o no la apertura de la puerta según la persona que pretende acceder al lugar. Estos sistemas de seguridad aportan una solución de control a distancia que no ofrecía el modelo de funcionamiento tradicional.

Además, existen diversos tipos de cerrojos inteligentes que presentan diferentes modos.

POR: CHELSEA
@chelsea_mckenzie_baker

THE NEW
BLACK MAGAZINE